

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN PENDIDIKAN PADA
BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PANGKALAN BUN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD IQBAL**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN PENDIDIKAN PADA
BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PANGKALAN BUN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

**Muhammad Iqbal
170101060584**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal

Nim : 170101060584

Tempat/Tgl.Lahir: Pangkalanbun, 22 Juli 1998

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum

Banjarmasin, 19 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Iqbal

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pendidikan
Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang
Pangkalan Bun

Dinalis Oleh : Muhammad Iqbal
N I M : 170101060584
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan tanggal lahir : Pangkalan Bun, 22 Juli 1998
Alamat : Jalan prakusumayudha Rt.19 No.59 Kab.
Kotawaringin barat Kec. Arut selatan
Kelurahan Mendawai

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 November 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antsari Banjarmasin



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Yulia Hafizah'.

Yulia Hafizah, SHI, M.KI.
NIP. 19790724 200501 2 014

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pendidikan Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun”, ditulis oleh Muhammad Iqbal, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 10 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A dengan nilai 81,1

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag. (Ketua)	1.
2. Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I (Anggota)	2.
3. Dr. Radiansyah, S.Ag, M.Pd.I (Anggota)	3.
4. Muhammad Saleh, S.I.P, M.A (Anggota)	4.

ABSTRAK

Muhammad Iqbal. 2022. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pendidikan Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yulia Hafizah, SHI., M.E.I

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Tabungan Pendidikan

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya nasabah yang tiba-tiba membutuhkan dana sebelum jatuh tempo dan ada nasabah yang masih belum konsisten dalam menabung perbulannya di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Untuk mengetahui strategi pemasaran produk Tabungan Pendidikan pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun(2) Untuk mengetahui kendala dalam strategi pemasaran produk Tabungan Pendidikan pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian ini bertempat di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun.

Hasil penelitian ini menunjukkan: Pertama, strategi pemasaran langsung (*Direct Selling*) dan strategi pemasaran melalui media online (*whatsapp*) dalam memasarkan produk Tabungan Pendidikan. Kedua, Kendala yang dihadapi adalah mengenai persaingan Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun dalam memasarkan produk Tabungan Pendidikan dengan bank-bank konvensional.

MOTTO

“.....Dan barang siapa bertakwa kepada Allah, niscaya dia menjadikan kemudahan baginya dalam urusannya...”

(Q.S At-Talaq:4)

“Lakukan hal kecil dengan cinta yang besar agar memperoleh hasil yang maksimal”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukur yang tiada habisnya aku ucapkan kepada sang Maha Kuasa atas segala keberkahan, kemudahan, pertolongan dan segalanya yang diberikan Allah SWT kepadaku. Serta Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat, kerabat, keluarga, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis mempersembahkan untuk:

1. Abah (Alm) dan Mama tercinta yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan dukungannya selama ini untuk keberhasilanku bisa dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik dan lancar. Semoga mereka bangga dengan apa yang sekarang saya peroleh. Terima kasih juga kepada seluruh keluarga dari abah di Pangkalan Bun dan keluarga mama di Amuntai yang selalu mendoakan, mendukung dan memberi semangat untuk terus maju sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada seluruh guru yang telah mengajarku tanpa lelah, memberikan pemahaman, dan ilmu yang luar biasa. Mudah-mudahan Allah Swt. memberikan kemudahan dalam setiap langkahnya. Seluruh dosen UIN Antasari Banjarmasin, terkhusus untuk Ibu Yulia Hafizah, SHI., M.E.I selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih untuk seluruh staf kantor Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun yang telah memberikan kesempatan dan ilmunya dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Kepada pasanganku Mahmudah, terima kasih telah menemani, meluangkan waktu, mendukung saya dalam kesedihan, menghibur dan memberi semangat terus menerus untuk maju dan jangan menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian saya kedepannya

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Th.1987 dan 0543b/1987.

I. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta ^ˆ	T	Te
ث	s\ a ^ˆ	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a ^ˆ	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^ˆ	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^ˆ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a ^ˆ	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a ^ˆ	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa ^ˆ	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi

ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	„el
م	mim	M	„em
ن	nun	N	„en
و	waw	W	we
ه	ha ^ˁ	H	ha
ء	hamzah	ˁ	apostrof
ي	ya ^ˁ	Y	ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

2) VokalRangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ ي	fathahdanya	Ai	a dani
◌َ و	fathahdanwau	Au	a dan u

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama

... لى	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
... ى	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... و	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

4. Ta‘marbutah

Transliterasi untuk ta‘marbutah ada dua:

1. Ta‘marbutah hidup

Ta‘marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrahdan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta‘marbutah mati

Ta‘marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir denagn ta‘marbutah diikuti oleh kata yang menggunkan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta‘marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalamt ulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang samadenganhuruf yang diberi tanda syaddahitu.

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ٱ namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pendidikan Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalanbun”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I dan Yusuf Asyahi, S.E., M.E selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Yulia Hafizah, SHI., M.E.I selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 20 Oktober 2022



Penulis,

Muhammad Iqbal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	5
MOTTO	6
PERSEMBAHAN.....	6
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	8
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
A. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Kegunaan Penelitian.....	7
D. Definisi Operasional.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II STRATEGI PEMASARAN PRODUK PADA LEMBAGA	
PERBANKAN	12
A. Strategi Pemasaran	12
1. Pengertian Strategi.....	12
2. Strategi Pemasaran.....	14
3. Tujuan Pemasaran Bank	15
4. Pemasaran Produk.....	15

5.	Pemasaran Dalam Islam.....	23
B.	Produk Tabungan.....	24
1.	Pengertian Tabungan	24
2.	Pengertian Pendidikan	25
C.	Tabungan Pendidikan	26
1.	Pengertian Tabungan Pendidikan	26
2.	Tujuan Tabungan Pendidikan	29
3.	Akad Tabungan Pendidikan.....	29
4.	Manfaat Tabungan Pendidikan	32
5.	Pembiayaan Bagi Hasil Berdasarkan Mudharabah.....	34
D.	Landasan Syariah	35
E.	Landasan Hukum	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
C.	Subjek dan Objek Penelitian	39
D.	Data dan Sumber Data.....	40
E.	Metode Pengumpulan Data	41
F.	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA		44
A.	Penyajian Data.....	44
1.	Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia (BSI).....	44
2.	Visi Dan Misi Bank Syariah Indonesia (BSI).....	46
3.	Struktur - Struktur Organisasi Pada Bank Syariah Kantor Cabang Pangkalan Bun.	49
4.	Produk-produk dan layanan Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pangkalan Bun	50
B.	Penyajian Data dan Analisis Data	51
BAB V PENUTUP		66
A.	Simpulan.....	66
B.	Saran-saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Produk Tabungan Pendidikan.....	27
Tabel 3.2 Asuransi Tabungan Pendidikan.....	32
Tabel 3.3 Jangka Waktu Menabung.....	33
Tabel 3.4 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun.....	49
Tabel 3.5 Jumlah Nasabah Produk Tabungan Pendidikan Dari Tahun 2018-2021 Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun.....	53
Tabel 3.6 Sosialisai Produk Tabungan Pendidikan Ke Sekolah Dasar, Madrasah Tsanawiyah dan Yayasan Pondok Pesantren Di Pangkalan Bun.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Skema Akad Mudhrabah Muthlaqoh.....	30
Gambar 4.2 Sosialisasi Produk Tabungan Pendidikan ke Dinas Koperasi UMKM Di Pangkalan Bun.....	56
Gambar 4.3 Strategi Pemasaran Media Online <i>Whatsaap</i>	58