

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian lapangan, Penelitian yang dilakukan langsung ke tempat lapangan atau ke tempat yang menjadi bagian dari penelitian yaitu di tempat Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalanbun, Maka dari itu, penelitian ini memfokuskan untuk menelusuri dan mengkaji bahan-bahan penelitian yang ada dilapangan serta relevan dengan permasalahan yang ada

Menurut pendapat Suryono (2010) mengatakan bahwa kualitatif dirancang untuk menyelidiki, menemukan, menjelaskan kualitas atau keistimewaan dampak sosial yang tidak dapat dijelaskan, diukur, atau dijelaskan dengan pendekatan kuantitatif, yaitu penelitian. Adapun menurut Lexy J Moleong mengungkapkan metode kualitatif bertujuan untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian. Termasuk dengan menjelaskan tingkah laku, persepsi, motivasi, tingkah laku dan lain-lain secara keseluruhan, dari segi bahasa dan dalam konteks alam tertentu dengan menggunakan berbagai metode alam.

Jadi pendekatan dalam penelitian kualitatif ini bertujuan untuk menjelaskan suatu peristiwa atau suatu fenomena sosial yang terjadi. Jenis penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan dari perilaku yang dapat diamati.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif merupakan penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis peristiwa, fenomena, aktifitas sosial, sikap, persepsi, kepercayaan dan pemiiran orang baik secara individ atau kelompok.

B. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat penelitian ini dilakukan hal ini merupakan tahap yang sangat penting dalam penelitian kualitatif, karena dengan menetapkan lokasi penelitian berarti objek dan tujuan sudah di tetapkan sehingga mempermudah penulis dalam melakukan penelitian. Adapun lokasi penelitian ini di Bank Syariah Indonesia yang beralamatkan di Jalan. Sukma Aryaningkrat No. 14 Kec. Arus selatan Kab. Kotawaringin Barat Kota Pangkalan Bun Prov Kalimantan Tengah Kode Pos 74112

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah berasal dari pimpinan dan karyawan Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun yang memahami tentang produk Tabungan Pendidikan

Objek penelitian adalah Strategi Pemasaran Produk Tabungan Investa Cendekia Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syayriah Indonesia Kc Pangkalan Bun

D. Data dan Sumber Data

Adapun data dalam penelitian ini data mengenai sebagai berikut:

1. Strategi adalah sumber data yang berkaitan dengan strategi apa saja yang dilakukan pihak BSI yang didapatkan langsung dari pihak karyawan Bank Syariah Indonesia Pangkalan Bun yang memahami tentang Produk Tabungan Pendidikan
2. Kendala adalah sumber data yang diperoleh langsung oleh karyawan Bank Syariah Indonesia Pangkalan Bun tentang kendala apa saja dalam memasarkan Produk Tabungan Pendidikan

Sumber data yang digunakan ialah data primer dan data sekunder.

Data primer ini merupakan data yang diperoleh langsung dari sumber data yang pertama di lokasi penelitian dilakukan atau objek penelitian. Sedangkan data sekunder adalah data penunjang dari sumber pertama yang didapat dari dokumen dokumen, catatan, buku, majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah dan lain sebagainya. Adapun sumber data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sumber data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber data yang pertama yaitu dari Karyawan Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Pangkalan Bun
- b. Sumber Data sekunder, yaitu merupakan data penunjang dari sumber pertama, berupa dokumen-dokumen ataupun catatan-catatan dari hasil wawancara, dokumentasi, buku-buku, jurnal.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah:

1. Wawancara

Merupakan teknik pengumpulan data yang didapatkan lewat proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah, artinya pertanyaan datang dari pihak yang mewawancarai dan jawaban diberikan kepada pihak yang diwawancarai. Adapun pengertian wawancara merupakan kegiatan yang bertujuan agar mendapatkan informasi secara menyeluruh dan mendalam mengenai sebuah isu atau tema yang diangkat dalam sebuah penelitian

Menurut lexy J. Moleong mengatakan bahwa wawancara dengan tujuan percakapan tertentu. Dalam metode ini peneliti dan responden secara langsung (tatap muka) untuk mendapatkan informasi secara lisan dengan mendapatkan data dengan tujuan agar bisa menjelaskan masalah dalam penelitian.

Whatsapp adalah salah satu aplikasi dari media sosial yang sekarang banyak digunakan oleh masyarakat dengan tujuan untuk kepentingan bersosialisasi maupun mengirim pesan oleh individu dan kelompok (Trisnani, 2017, hlm. 2).

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pada suatu metode pengumpulan data yang digunakan dalam menelusuri data historis yang tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi.

Pada penelitian ini penulis melakukan wawancara dan Dokumentasi dengan karyawan customer service pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun.

F. Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono teknik analisis data adalah proses pencarian dan menyusun secara sistematis data yang didapatkan dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain agar lebih mudah untuk dipahami, dan hasilnya dapat diinformasikan kepada orang lain

Proses analisis data untuk penelitian strategi menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT yang disampaikan jogiyanto dalam widharta mengatakan bahwa analisis SWOT merupakan organisasi yang mempunyai kekuatan (*strengths*) Peluang (*opportunities*) yang secara bersamaan dapat meminimalkan Kelemahan (*weaknesses*) dan Ancaman (*thearts*) dalam suatu bisnis. Pada perusahaan tidak ada yang sama kuatnya atau lemahnya dalam bisnis apapun itu. Kekuatan dan kelemahan internal apabila digabungkan antara peluang maupun ancaman dari eksternal dan dengan pernyataan misi yang sudah jelas, akan menjadi awal untuk penetapan dengan maksud startegi (Anggreani, 2021, hlm. 621-625).

Proses analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama dilapangan dan setelah selesai dilapangan. Penelitian kualitatif telah melakukan analisis data sebelum peneliti turun ke lapangan. Analisis dilakukan terhadap data hasil studi pendahuluan, atau data sekunder, yang akan digunakan untuk menentukan fokus penelitian .

Pada peneltian ini, penulis menganalisis strategi pemasaran yang dilakukan pihak bank dalam menarik minat nasabah untuk menabung di produk Tabungan Pendidikan pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun. Setelah semua data yang diperlukan terkumpul baik dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi selanjutnya penulis menganalisis data yang diperoleh dengan menggunakan teori strategi pemasaran produk secara deskriptif untuk kemudian ditarikkesimpulan