

DAFTAR PUSTAKA

- (2011). Retrieved from www.syariahmandiri.co.id.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, Dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumber Daya Manusia). *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN SISTEM INFORMASI*, 622.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Antonio, M. S. (2010). *Produk dan Jasa Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Kencana.
- Antonio, M. S. (2012). Jakarta: PT. Gema Insani Press.
- Antonio, M. S. (Jakarta). *Bank Syariah Teori Ke Prkatik*. 2001: Gema Insane Press.
- Ardian, M. (2016). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN PENDIDIKAN PADA BPRS PNM BINAMA*. Semarang: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO.
- Hasibuan, M. (2006). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. (2009). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Kencana.
- Karim, A. (2004). *Bank Islam Analisis fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persabda.
- Karim, A. A. (2011). *Bank Islam Analisis Fiqih Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2004). *Bank dan Lembaga keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persabda.
- Lubis, S. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Investa Cendekia pada Bank Syariah Mandiri Sibolga*. Padangsimpun: Institut Agama Islam Negeri Padangsimpun.
- Malayu. (2009). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mubarok, N. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *Jurnla I-Economic*, 78.
- Octavania, W. P. (2019). Pengaruh Pemasaran Langsung Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream Di Tokopedia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 31.
- Saridianto, R. (2022, Juli Selasa). Strategi Pemasaran. (M. Iqbal, Interviewer)
- Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. (2020). Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 45.
- Soemitra, A. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Kencana.
- Soemitra, A. (2009). Jakarta: PT. Kencana.
- Sutanto, H., & Umam, K. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank*. Bandung: Pustaka Setia.

- Takdir, M. (2022, Juni Senin). Strategi Pemasaran. (M. Iqbal, Interviewer)
Pangkalanbun: Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pangkalan Bun.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Undang-Undang RI . (2013). *Perbankan Syariah*. Bandung: PT. Citra Umbara.
- Wangsawidjaja. (2010). *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Widiastuti, E. K. (2021). Strategi Pemasaran Tabungan Ib Hijrah Rencana Untuk Menarik Minat Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Denpasar. *journal.staidenpasar.ac.id*, 78.
- Zaini, Z. (2015). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zaini, Z. (2015). *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.