ABSTRAK

Raudah. 1601451204. *Korelasi Fanatisme dan Perilaku Konsumtif pada ARMY (Adorable Representative M. C. for Youth) di Kota Banjarmasin*. Pembimbing: (1) Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag, (2) Shanty Komalasari, M.Psi., Psikolog, pada Program Studi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. 2022

Kata kunci: Fanatisme, Perilaku Konsumtif, ARMY

Fandom adalah akronim dari *Fans Kingdom* (Kerajaan Penggemar) sebuah forum untuk penggemar untuk berinteraksi satu sama lain. Fanatisme dapat dipahami sebagai pengabdian yang tidak normal terhadap suatu objek atau orang, dimana "pengabdian" tersebut terdiri dari hasrat, keintiman, dan dedikasi, yang "luar biasa" sampai melebihi batas normal orang lain. Objek bisa merujuk pada satu atau lebih merek atau *brand*, produk, orang (seperti selebriti), acara televisi, atau aktivitas konsumsi. *Fans* cenderung mempunyai keinginan yang kuat untuk membeli berbagai item yang berhubungan dengan idola untuk mengekspresikan diri mereka, dan secara tidak langsung, fan bertindak sebagai akibat dari konsumsi fanatismenya. Dari latar belakang tersebut, tujuan peneliti dalam penelitian ini untuk mengetahui korelasi fanatisme dan perilaku konsumtif pada fandom ARMY (*Adorable Representative M. C. for Youth*) di Kota Banjarmasin, dan untuk mendeskripsikan tingkatan fanatisme dan perilaku konsumtif.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional, dengan populasi fandom ARMY di Kota Banjarmasin. Adapun teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dan *snowball sampling* yang mana terdapat 100 responden. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan skala likert yang mana skala fanatisme dan skala perilaku konsumtif menggunakan skala modifikasi dari skala milik Adriani, 2021. Kedua skala tersebut kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitas yang menunjukkan hasil (rxy > r tabel 0.195) yang menunjukkan semua item valid, dan cukup reliabel yang mana reliabilitas menunjukkan nilai 0,833 untuk skala fanatisme dan 0,864 untuk skala perilaku konsumtif. Adapun hasil validitas maupun analisis data menggunakan uji statistik *Pearson Correlation Product Moment* menggunakan SPSS 25.0 *for windows*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh: 1) Tingkat fanatisme pada fandom ARMY di Kota Banjarmasin, sebanyak 73 subjek (73%) berada pada tingkat fanatisme yang sedang, 20 subjek (20%) berada pada fanatisme yang tinggi, dan 7 subjek (7%) berada pada fanatisme yang rendah. 2) Pada tingkat perilaku konsumtif, sebanyak 64 subjek (64%) berada pada perilaku konsumtif yang sedang, 29 subjek (29%) berada pada perilaku konsumtif yang rendah, dan 7 subjek (7%) berada pada perilaku konsumtif yang tinggi. 3) Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh koefisien korelasi yaitu r = 0,722 dengan nilai signifikansi, 0,000, yang mana data tersebut menunjukkan terdapat korelasi yang kuat.