

**KORELASI FANATISME DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA  
FANDOM ARMY (*ADORABLE REPRESENTATIVE M.C. FOR  
YOUTH*) DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**  
**RAUDAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022**

**KORELASI FANATISME DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA  
FANDOM ARMY (*ADORABLE REPRESENTATIVE M.C. FOR  
YOUTH*) DI KOTA BANJARMASIN**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Psikologi Islam

**Oleh  
Raudah  
NIM. 1601451204**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
BANJARMASIN  
2022**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raudah

NIM : 1601451204

Tempat /Tanggal Lahir : Banjarmasin,01 Desember 1997

Jurusan/Program Studi : Psikologi Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Korelasi Fanatisme dan Perilaku Konsumtif pada Fandom ARMY (*Adorable Representative M.C. For Youth*) di Kota Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 19 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



Raudah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

Email: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id website www.pi.uin-antasari.ac.id

Jl. A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin KodePos 70235 Telp (0511) 3266593

Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi

Nomor: 2886/Un.14/III.3/PP.00.9/09/2022

Ketua Prodi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Raudah

NIM : 1601451204

Prodi : Psikologi Islam

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Judul Karya Ilmiah : "Korelasi Fanatisme dan Perilaku Konsumtif pada Fandom ARMY (Adorable Representative M. C. for Youth) di Kota Banjarmasin"

Telah dinyatakan lulus uji plagiasi dengan Prosentase sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 September 2022

Menyetujui

An. Ketua Program Studi Psikologi Islam  
Sekretaris



**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Korelasi Fanatisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Fandom ARMY  
(Adorable Representative M. C. For Youth) Di Kota Banjarmasin**

Dipersembahkan dan disusun oleh :

Raudah

NIM. 1601451204

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dapat diajukan kepada Tim Pengaji

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Sagir, M. Ag  
NIP. 197112171996031001

Pembimbing II



Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog  
NIP. 198302152015032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Psikologi Islam



Shanty Komalasari M.Psi, Psikolog  
NIP. 19830215 201503 2 002

Banjarmasin, 06 Oktober 2022

## PENGESAHAN SKRIPSI

### KORELASI FANATISME DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA FANDOM ARMY (*Adorable Representative M. C. For Youth*) DI KOTA BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

**Raudah**

**NIM. 1601451204**

Telah Diajukan pada Tim Pengaji

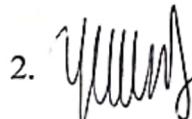
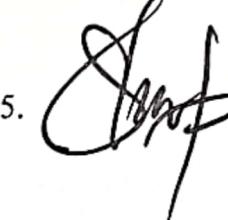
Pada Kamis, 27 Oktober 2022

**Tim Pengaji**

Nama

Tanda Tangan

1. Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag  
(Ketua Pengaji)
2. Yulia Hairina, M.Psi., Psikolog  
(Pengaji 1)
3. Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag  
(Pengaji 2)
4. Shanty Komalasari, M.Psi., Psikolog  
(Pengaji 3)
5. Sarihat, M.A  
(Notulis)

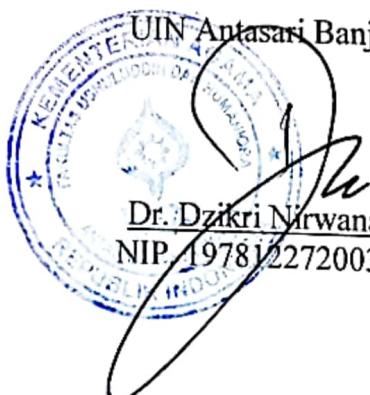
1.   
2.   
3.   
4.   
5. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag  
NIP. 19781227200312 1 002



## ABSTRAK

**Raudah.** 1601451204. *Korelasi Fanatisme dan Perilaku Konsumtif pada ARMY (Adorable Representative M. C. for Youth) di Kota Banjarmasin.* Pembimbing: (1) Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag, (2) Shanty Komalasari, M.Psi., Psikolog, pada Program Studi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. 2022

**Kata kunci:** Fanatisme, Perilaku Konsumtif, ARMY

Fandom adalah akronim dari *Fans Kingdom* (Kerajaan Penggemar) sebuah forum untuk penggemar untuk berinteraksi satu sama lain. Fanatisme dapat dipahami sebagai pengabdian yang tidak normal terhadap suatu objek atau orang, dimana “pengabdian” tersebut terdiri dari hasrat, keintiman, dan dedikasi, yang “luar biasa” sampai melebihi batas normal orang lain. Objek bisa merujuk pada satu atau lebih merek atau *brand*, produk, orang (seperti selebriti), acara televisi, atau aktivitas konsumsi. *Fans* cenderung mempunyai keinginan yang kuat untuk membeli berbagai item yang berhubungan dengan idola untuk mengekspresikan diri mereka, dan secara tidak langsung, fan bertindak sebagai akibat dari konsumsi fanatismenya. Dari latar belakang tersebut, tujuan peneliti dalam penelitian ini untuk mengetahui korelasi fanatisme dan perilaku konsumtif pada fandom ARMY (*Adorable Representative M. C. for Youth*) di Kota Banjarmasin, dan untuk mendeskripsikan tingkatan fanatisme dan perilaku konsumtif.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional, dengan populasi fandom ARMY di Kota Banjarmasin. Adapun teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dan *snowball sampling* yang mana terdapat 100 responden. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan skala likert yang mana skala fanatisme dan skala perilaku konsumtif menggunakan skala modifikasi dari skala milik Adriani, 2021. Kedua skala tersebut kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitas yang menunjukkan hasil ( $r_{xy} > r$  tabel 0.195) yang menunjukkan semua item valid, dan cukup reliabel yang mana reliabilitas menunjukkan nilai 0,833 untuk skala fanatisme dan 0,864 untuk skala perilaku konsumtif. Adapun hasil validitas maupun analisis data menggunakan uji statistik *Pearson Correlation Product Moment* menggunakan SPSS 25.0 for windows.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh: 1) Tingkat fanatisme pada fandom ARMY di Kota Banjarmasin, sebanyak 73 subjek (73%) berada pada tingkat fanatisme yang sedang, 20 subjek (20%) berada pada fanatisme yang tinggi, dan 7 subjek (7%) berada pada fanatisme yang rendah. 2) Pada tingkat perilaku konsumtif, sebanyak 64 subjek (64%) berada pada perilaku konsumtif yang sedang, 29 subjek (29%) berada pada perilaku konsumtif yang rendah, dan 7 subjek (7%) berada pada perilaku konsumtif yang tinggi. 3) Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh koefisien korelasi yaitu  $r = 0,722$  dengan nilai signifikansi, 0,000, yang mana data tersebut menunjukkan terdapat korelasi yang kuat.

## **KATA PERSEMBAHAN**

Teruntuk Ayah dan Ibu yang sangat saya cintai dan sayangi. Saya mempersembahkan tulisan ini kepada kalian. Terima kasih banyak atas setiap do'a yang kalian panjatkan untuk saya dan untuk setiap jerih payah serta usaha yang kalian berikan untuk memberikan saya kehidupan sampai detik ini. Semoga semua hal yang kalian berikan kepada saya berbuah lebat sebagai kebaikan dan manfaat. Selain itu, saya ucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga, kakak, kedua adik yang saya sayangi dan cintai, yang mana telah memberikan do'a dan dukungan selama saya menjadi mahasiswa.

Terima kasih kepada guru-guru serta dosen-dosen yang saya hormati dan saya banggakan, yang mana telah memberikan saya begitu banyak ilmu, pengetahuan, pengalaman, dan bimbingan sebagai bekal saya menjalani kehidupan di masa depan. Semoga ilmu yang telah mereka berikan dibalas berlipat-lipat kali menjadi amal kebaikan yang tidak pernah terhenti.

Untuk semua teman-teman yang saya sayangi, saya mengucapkan terima kasih telah menjadi teman terbaik dan luar biasa yang telah mewarnai cerita kehidupan saya. Dan terima kasih akan dukungan serta semangat yang kalian berikan kepada saya.

Dan tentu saja saya mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri karena bisa melalui semua ini.

شکرا علی کل حال یا اللہ ورسوله

Terima Kasih

# Motto

“I Want To Be Useful”

&

“If I’m not the hero, if I’m not the lead, if I’m not De Niro. Then I’ll be the hero of the zeroes and I’ll camouflage, the extra doing extra in the entourage”

Alec Benjamin – Deniro

## KATA PENGANTAR

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى آله وأصحابه أجمعين

Segala puji bagi Allah Tuhan yang maha Esa, atas berkat dan rahmat serta hidayah-Nya yang berlimpah. Sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Serta tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad Saw, beserta para keluarga dan sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi yang berjudul “Korelasi Fanatisme dan Perilaku Konsumtif pada Fandom ARMY (*Adorable Representative M. C. For Youth*) di Kota Banjarmasin” memiliki begitu banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna.

Dalam proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta arahan dari banyak pihak. Dan pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu dan membimbing selama penulisan skripsi ini. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Shanty Komalasari, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Prodi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Yulia Hairina, M.Psi., Psikolog, sekalu Sekertaris Prodi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag selaku Dosen Penasihat Akademik dan ibu Shanty Komalasari, M.Psi., Psikolog yang juga selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatian, arahan dan bimbingan selama penulisan skripsi.
5. Para Penguji beserta Notulis sidang munaqasyah skripsi yang berkenan menjadi penguji saat sidang munaqasyah skripsi saya pada tanggal 27 Oktober 2022.
6. Semua Dosen dan seluruh Staf Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan begitu banyak ilmu dan bantuan administrasi selama berstudi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.
7. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin beserta Staf yang banyak membantu penulis menemukan literatur-literatur yang diperlukan.
8. Kepala Perpustakaan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin beserta Staf yang telah memberikan pelayanan dalam membantu kelancaran penulis selama berkuliah dan menyelesaikan tugas akhir.
9. Kepada responden yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian sehingga penelitian ini berjalan lancar.
10. Kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga saya yang selalu memberikan dukungan yang luar biasa agar saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dan selalu mendoakan kesuksesan saya.

11. Teman-teman yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan serta selalu menemani saya semoga tali persahabatan diantara kita semua selalu terjalin erat.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan semoga segala bantuan dan bimbingan semua pihak diberikan balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah Swt. *Aamiin ya rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 19 Oktober 2022

Penulis

## **PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA**

### **1. Konsonan**

Daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat di bawah ini:

<b>Huruf Arab</b>	<b>Nama Huruf</b>	<b>Huruf Latin</b>	<b>Keterangan</b>
	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
	Ba	B	Be
	Ta	T	Te
	Tsa		Es (dengan titik di atas)
	Jim	J	Je
	Ha		Ha (dengan titik di bawah)
	Kha	Kh	Ka dan ha
	Dal	D	De
	Dzal	D	Zet (dengan titik di atas)
	Ra	R	Er
	Zal	Z	Zet
	Sin	S	Es
	Syin	Sy	Es dan ye
	Shad		Es (dengan titik di bawah)

	Dhad		De (dengan titik di bawah)
	Tha	h	Te (dengan titik di bawah)
	Zha	h	Zet (dengan titik di bawah)
	'Ain	....' ...	Koma terbalik ke atas
	Ghain	Gh	Ge dan ha
	Fa	F	Ef
	Qaf	Q	Qi
	Kaf	K	Ka
ِ	Lam	L	'el
¢	Mim	M	'em
£	Nun	N	'en
¤	Waw	W	We
¥	Ha	H	Ha
ؑ	Hamzah	....' ...	Apostrof
§	Ya	Y	Ye

## 2. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعدين	Ditulis	<i>Muta'aqqidin</i>
ؑ	Ditulis	<i>'iddah</i>

### 3. Ta'marbutah

Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya. Kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah maka ditulis dengan h.

كرمةالأولياء	Ditulis	<i>Kar mah al auliy ’</i>
--------------	---------	---------------------------

Apabila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dhammah ditulis t.

«ــ®ــ»	Ditulis	<i>Zak tul fi ri</i>
---------	---------	----------------------

### 4. Vokal Pendek

	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
	Fat+ah	Ditulis	<i>A</i>
	ammah	Ditulis	<i>U</i>

### 5. Vokal Panjang

Fathah + alif جاھلیة	Ditulis	<i>Ā</i> <i>J hiliyyah</i>
Fathah + ya mati بَسْعَى	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Yas’</i>
Kasrah + ya mati كَرِيم	Ditulis	<i>Ī</i> <i>Kar m</i>
Dhammah + wawu mati وَّ	Ditulis	<i>Fur d</i>

## 6. Vokal Rangkap

بِنَكُومْ	Ditulis	<i>Ai Bainakum</i>
يٰۤأَعْلَمْ	Ditulis	<i>Au Qaulun</i>

## 7. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
إِذْنُكُمْ	Ditulis	<i>u'idat</i>
لَا إِنْسَانٌ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

## 8. Kata Sandang Alif + Lam

Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur' n</i>
الْقِيَامْ	Ditulis	<i>al-Qiy s</i>

Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

الْسَّامْ	Ditulis	<i>as-Sam</i>
الْسَّيَامْ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## 9. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

الْفُرْدَاءُ	Ditulis	<i>aw al-fur d atau awil fur d</i>
أَهْلَسُنَّة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah atau ahlusunnah</i>

## 10. Singkatan

et : Cetakan

Vol. : Volume

No. : Nomor

Jlm : Jumlah

h. : Halaman

Q.S : Al-Qur'an

Swt : Subhanahu Wa Ta'ala

t.t : Tanpa tahun

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
SURAT KETERANGAN UJI PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR BAGAN .....	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Signifikansi Penelitian .....	12
E. Definisi Operasional .....	13
F. Penelitian Terdahulu .....	17
G. Asumsi Dasar Dan Hipotesis Penelitian .....	20
H. Sistematika Penulisan.....	21
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR .....	23
A. Fanatisme .....	23
1. Pengertian Fanatisme .....	23
2. Aspek-Aspek Fanatisme.....	24
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fanatisme .....	25
4. Karakteristik Fanatisme .....	26
5. Fanatisme dalam Perspektif Islam .....	27
B. Perilaku Konsumtif.....	30
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	30
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif .....	31
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	32
4. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam .....	37
C. Alur Teoritis .....	39
D. Kerangka Berpikir .....	40
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42

B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	43
C. Lokasi Penelitian .....	43
D. Populasi dan Sampel .....	43
E. Data dan Sumber Data .....	45
F. Teknik Pengambilan Data.....	46
G. Instrumen Penelitian.....	46
H. Desain Pengukuran.....	49
I. Teknik Analisis Data .....	52
J. Prosedur Penelitian.....	53
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	56
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	56
B. Pelaksanaan Penelitian .....	58
C. Hasil Uji Validitas .....	59
D. Hasil Analisis dan Interpretasi Data.....	61
E. Analisis Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	64
F. Uji Hipotesis .....	67
G. Pembahasan .....	69
H. Keterbatasan Penelitian .....	73
 BAB V PENUTUP.....	75
A. Simpulan .....	75
B. Rekomendasi .....	76
 DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	83
RIWAYAT HIDUP.....	111

## **DAFTAR BAGAN**

2. 1 Bagan Kerangka Berpikir.....	41
-----------------------------------	----

## **DAFTAR TABEL**

3. 1 Teknik Penskoran Skala Fanatisme dan Skala Perilaku Konsumtif .....	47
3. 2 Blueprint Skala Fanatisme .....	48
3. 3 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif .....	49
3. 4 Blueprint Hasil Pelaksanaan <i>try out</i> terpakai Skala Fanatisme.....	50
3. 5 Blueprint Hasil Pelaksanaan <i>try out</i> terpakai Skala Perilaku Konsumtif..	51
4.1 Batas-Batas Wilayah Banjarmasin.....	57
4. 2 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	59
4. 3 Hasil Uji Validitas Skala Fanatisme .....	60
4. 4 Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif .....	60
4. 5 Uji Reliabilitas Skala Fanatisme dan Skala Perilaku Konsumtif .....	61
4. 6 Uji Normalitas Skala Fanatisme dan Skala Perilaku Konsumtif .....	62
4. 7 Hasil Uji Linieritas Variabel Fanatisme dan Perilaku Konsumtif .....	63
4. 8 <i>Mean</i> dan Standar Deviasi Fanatisme .....	64
4. 9 Norma Pembagian Klasifikasi.....	65
4. 10 Kategori Tingkat Fanatisme.....	65
4. 11 Deskripsi Tingkat Fanatisme.....	65
4. 12 <i>Mean</i> Dan Standar Deviasi Perilaku Konsumtif .....	66
4. 13 Norma Pembagian Klasifikasi.....	66
4. 14 Kategori Tingkat Perilaku Konsumtif .....	67
4. 15 Deskripsi Tingkat Perilaku Konsumtif.....	67
4. 16 Hasil Korelasi Fanatisme terhadap Perilaku Konsumtif .....	68
4. 17 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	68