BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Tingkat fanatisme pada fandom ARMY dalam tingkatan sedang. Skala fanatisme memiliki *mean* 35 dengan *standar deviasi* 7. Dari kedua nilai tersebut, diketahui intensitas sedang merupakan hasil frekuensi responden terbanyak, yaitu sebanyak 73 responden (73%) dari 100 responden penelitian dalam tingkat yang sedang, sedangkan dalam tingkat tinggi sebanyak 20 responden (20%) dan tingkatan rendah sebanyak 7 responden (7%) dari jumlah 100 responden.
2. Tingkat perilaku konsumtif pada fandom ARMYdalam tingkatan sedang. Skala perilaku konsumtif memiliki *mean* 37,5 dengan standar deviasi 7,5 Dari kedua nilai tersebut, diketahui intensitas sedang merupakan hasil frekuensi responden terbanyak, yaitu sebanyak 64 responden (64%) dari 100 responden penelitian dalam tingkat yang sedang, sedangkan pada tingkat tinggi 7 responden (7%) dari 100 responden , dan tingkat rendah 29 responden (29%) dari jumlah 100 responden.

3. Terdapat hubungan antara fanatisme dengan perilaku konsumtif pada penggemar BTS di Kota Banjarmasin. Dari hasil perhitungan uji korelasi dengan menggunakan uji *Correlation Product Moment* dengan nilai signifikansi (2-tailed) yaitu, 0,000. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis alternatif (Ha) awal diterima, yaitu terdapat hubungan fanatisme dengan perilaku konsumtif pada fandom ARMY di Kota Banjarmasin. Dan dari hasil penelitian diperoleh koefisien korelasi dengan nilai 0,722, adapun hasil tersebut berarti adanya hubungan yang kuat antara kedua variabel, yaitu fanatisme dengan perilaku konsumtif.

B. Rekomendasi

Dalam penelitian ini peneliti ingin memberikan beberapa saran yang akan diberikan untuk penelitian yang akan datang, karena banyaknya terdapat kekurangan yang dilakukan peneliti dalam melakukan penelitian ini. Saran-saran tersebut, sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, agar melakukan penelitian dengan menggunakan jenis penelitian yang berbeda, yaitu dengan menggunakan penelitian kualitatif guna memperdalam lagi masalah variabel fanatisme dan perilaku konsumtif. Kemudian di harapkan untuk mengetahui dengan pasti jumlah populasi yang akan diambil untuk mempermudah penarikan jumlah sampel dalam penelitian, karena dalam penelitian ini juga dirasa kurang dalam pengambilan sampel dan diharap bagi penelitian selanjutnya untuk bisa mengambil jumlah responden sebanyak-banyaknya, kemudian bagi

penelitian selanjutnya untuk memperbanyak mencari referensi buku untuk menguatkan lagi teori-teori yang menjadi landasan dalam penelitian.

2. Diharapkan bagi pengelola perpustakaan yang berada di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, maupun perpustakaan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin untuk mempermudah mahasiswa dengan memperbanyak referensi buku-buku mengenai fanatisme dan perilaku konsumtif dan buku-buku mengenai Psikologi lainnya.
3. Bagi penggemar atau responden pada penelitian ini diharapkan agar bisa mengontrol diri untuk bisa memikirkan terlebih dahulu manfaat suatu barang untuk hal yang lebih berguna, bukan hanya untuk kesenangan semata, dan untuk penggemar yang mengidolakan idolanya senantiasa tidak berlebihan dalam mengidolakan seseorang.