DAFTAR PUSTAKA

Adriani, Kartika. "Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada K-Popers (Penggemar K-Pop) di Kota Pekanbaru." Skripsi. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.

Ajie Rahmansyah, Muhammad. "Makna Fanatisme pada *Supporter Club* Sepak Bola *ManchesterUnited*." Skripsi. Yogyakarta: Universitas Santa Dharma Yogyakarta, 2016.

Al-Qardawi, Muhammad Yusuf. *Kebangunan Islam Diantara Tantangan dan Ekstimisme Terjemahan, Muhammad Rivai Batubara*. Kuala Lumpur: Angkatan Belia Islam Malasyia, 1984.

"Apa Arti ARMY, Penggemar BTS? Ketahui Sejarah Fandom Terbesar K-Pop - KapanLagi.com." Diakses 7 Oktober 2022. https://www.kapanlagi.com/korea/apa-arti-army-penggemar-bts-ketahui-sejarah-fandom-terbesar-k-pop-2ac3cd.html.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.

"Arti kata fanatisme - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *Online*." Diakses 7 Oktober 2022. https://kbbi.web.id/fanatisme.

Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

———. *Metode Penelitian Psikologi*. 2 ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.

———. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

———. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.

Bahtiar, Ahmad. "Hubungan Fanatisme terhadap Anime dengan Perilaku Konsumtif," 2021.

"BTS." Dalam *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, 5 Oktober 2022. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=BTS&oldid=21752155.

"BTS dan 20 Rekor Dunia *Guinness* yang Diraih Halaman all - Kompas.com." Diakses 7 Oktober 2022. https://www.kompas.com/hype/read/2021/12/20/123059966/bts-dan-20-rekor-dunia-guinness-yang-diraih?page=all.

"BTS Diundang Presiden AS Joe Biden ke Gedung Putih, Ini yang Bakal Dibahas!" Diakses 7 Oktober 2022. https://www.pramborsfm.com/music/bts-diundang-presiden-joe-biden-ke-gedung-putih-ini-yang-bakal-dibahas.

suara.com. "BTS Pecahkan 3 *Guinness World Records* Baru di Instagram, TikTok, dan Twitter," 5 Maret 2022. https://yoursay.suara.com/entertainment/2022/03/05/062648/bts-pecahkan-3-guinness-world-records-baru-di-instagram-tiktok-dan-twitter.

Burgin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.

"Dijuluki *Sold Out King*, Jungkook BTS Berikan Efek Besar pada Pertumbuhan Bisnis di Korea Selatan!" Diakses 7 Oktober 2022. https://www.pramborsfm.com/entertainment/dijuluki-sold-out-king-jungkook-bts-berikan-efek-besar-pada-pertumbuhan-bisnis-di-korea-selatan.

Efathania, Vera Novita. "Hubungan antara *Big Five Personality Trait* dengan *Celebrity Worship* pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media." *Jurnal Ilmiah Psikologi MIND SET* 10, no. 01 (2019): 1–16.

Ezni Balqiah, Tengku. "Perilaku Konsumen." Tanggerang Selatan: Universitas Terbuka, 2017.

Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling*. Tanggerang: Universitas Terbuka, 2019.

Fromm, Eric. *Masyarakat yang Sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1995.

Goddard, H. "*Civil Religion*." New York: Cambridge University Press, 2001.

Handoko, Ariawan, dan Muhammad Ali. "Hubungan Fanatisme *Suporter* Sepakbola terhadap Agresi Gubernur *Cup* di Provinsi Jambi." *Jurnal Pion* 1, no. 1 (2021): 34–43.

Hayati, Salsabela Diema Yorenagea. "Kebijaksanaan (*wisdom*) dan Fanatisme pada Penggemar K-Pop," 2022.

Herliana, Yulia Hairina, dan Imadduddin. "Hubungan antara *Self Disclosure* dengan *Trust* pada Suami dan Istri dalam Hubungan Pernikahan di Kota Banjarmasin." *Jurnal Al-Husna* 2, no. 2 (2022): 147–63.

Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.

Hidayati, Noor, dan Yeniar Indriana. "Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Kpop di Semarang." *Jurnal EMPATI* 11, no. 01 (2022): 56–60.

Ismaya, Nina. "Pengaruh Fanatisme Masyarakat pada Kyai terhadap Kemenangan Kh. Fannan Hasib dan Fadhilah Budiono dalam Pemilihan Kepala Daerah di Kecamatan Sokobanah Tahun 2012," 2015.

Iswandi, Muhammad. "Fenomena Perilaku Fanatisme Penggemar Sepak Bola (Studi Kasus Anggota Komunitas Milanisti Indonesia Sezione Banjarmasin)," 2008.

Jannah, Miftahul. "Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Wanita yang Memiliki Fanatisme K-Pop di Samarinda." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 2, no. 1 (2014).

Khotimah, Nurul. "Faktor Psikologis Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin." Skripsi. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2019.

Latipah, Eva. *Metode Penelitian Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.

Lestarina, E, H Karimah, N Febrianti, R Ranny, dan D Herlina. "Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia), 2 (2), 1–6," 2017.

Maharani, Aulia. "Komunikasi Partisipatif Fandom Army Bandung dalam Kampanye BTS *Love Myself*."*ProListik* 5, no. 1 (2020).

Maheswari, Regina. "Ini Barang Terbaru yang Habis Terjual Setelah Dipakai Jungkook BTS Si '*Sold Out King*', Ada *Brand* Indonesia! - Harian Haluan." Ini Barang Terbaru yang Habis Terjual Setelah Dipakai Jungkook BTS Si "*Sold Out King*", Ada *Brand* Indonesia! - Harian Haluan, 3 Oktober 2021. https://www.harianhaluan.com/hiburan/pr-101353876/ini-barang-terbaru-yang-habis-terjual-setelah-dipakai-jungkook-bts-si-sold-out-king-ada-brand-indonesia.

Mihardja, Jeanette, dan Sinta Paramita. "Makna Idola dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial *Fanboy* dan *Fangirl* ARMY terhadap BTS)." *Koneksi* 2, no. 2 (2019): 393–400.

N, Tedjo, dan Reksoatmodjo. *Statistika Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Bandung: PT Redika Aditama, 2009.

Nastiti, Aulia Dwi. "*Korean wave* di Indonesia: antara Budaya Pop, Internet, Dan Fanatisme Pada Remaja." *Jakarta: Universitas Indonesia*, 2010.

Noor, Juliansyah. *Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Tulis Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2011.

Nursanti, Meivita Ika. "Analisis Deskriptif Penggemar K-Pop Sebagai *Audiens* Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai *Teks* Budaya." Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.

Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, dan Muhammad Budiantara. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.

Periantalo, Jelpa. *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.

———. *Penyusun Skala Psikologi: Asik, Mudah dan Bermanfaat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.

"Profil Komunitas Army *Team* Kalsel - BanjarmasinPost Wiki." Diakses 7 Oktober 2022. https://banjarmasinpostwiki.tribunnews.com/2020/10/25/profil-komunitas-army-team-kalsel.

"Profil Kota Banjarmasin | Bagian Umum Kota Banjarmasin." Diakses 18 Oktober 2022. https://umum.banjarmasinkota.go.id/2017/01/profil-kota-banjarmasin.html.

Purwanto. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

Quraish Shihab, M. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur;an*. Vol. 11. Jakarta: Lentera Hati, 2002.

———. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian*. Vol. 5. Jakarta: Lentera Hati, 2002.

———. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian*. Vol. 9. Jakarta: Lentera Hati, 2002.

Rianingsih, Chintya, Roro Retni Wulan, dan Ruth Mei Ulin Malau. "Fanatisme *Fans* Perempuan dalam Mendukung Klub Sepakbola *Manchester United* (Studi Kasus Pada United Babes of Bandung)." *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2019, 188–94.

Rohayedi, Eddy, dan Maulina Maulina. "Konsumerisme dalam Perspektif Islam." *Jurnal Transformatif (Islamic Studies)* 4, no. 1 (2020): 31–48.

Sari, Sunita. "Perilaku Konsumtif Remaja dalam Membeli Produk *Fashion*." Skripsi. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2018.

Sarmau. *Dasar Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Statiska*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.

Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kunatitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sumartono. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta, 2002.

Tartila, Pintani Linta. "Fanatisme *Fans* Kpop Dalam Blog *Netizenbuzz*." *Commonline* 2, no. 3 (2013): 190–205.

"*The Journal of Universitas Negeri Surabaya*." Diakses 18 Oktober 2022. https://ejournal.unesa.ac.id.

Wardani, Laila Meiliyandrie Indah, dan Ritia Anggadita. *Konsep Diri Dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit NEM, 2021.

Widarti, W. "Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada *Korean Wave* (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue)." *Jurnal Komunikasi* 7, no. 2 (2016).

Windiyani, Tustiyana. "Instrumen untuk Menjaring Data Interval. Nominal, Ordinal dan Data Tentang Kondisi, Keadaan, Hal Tertentu dan Data untuk Menjaring Variabel Kepribadian." *Jurnal Pendidikan Dasar* 3, no. 5 (2012): 203–8.

Wiratna Sujarweni, V. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Baru Press, 2015.

Wulandari, Devi. "Dinamika Psikologis Ridha pada Ibu yang Memiliki Anak Autis di Banjarmasin." Skripsi. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2018.

Wulandari, Erika. "Hubungan Kepercayaan DIri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau,." Skripsi. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.