

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Simpulan penelitian ini dapat diolah dengan memperhatikan hasil dari penelitian dan analisis data adalah sebagai berikut :

1. Variabel kualitas produk dan pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan pelanggan di Rumah Makan Paliat Khas Tabalong Hj. Mariam Jainudin. Dapat dilihat dari nilai Sig. Kualitas produk (0,005 kecil dari pada 0,05), pelayanan (0,001 lebih kecil dari pada 0,05).
2. Variabel kualitas produk dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan pelanggan di Rumah Makan Paliat Khas Tabalong Hj. Mariam Jainudin. Dapat dilihat dari nilai Sig. Variabel di uji secara simultan (bersama-sama) adalah 0,000 lebih kecil dari pada 0,05

#### **B. Saran –Saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas akan yang dikemukakan dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Rumah Makan Paliat Khas Tabalong Hj. Mariam Jainudin. Dari hasil penelitian terdapat bahwa kualitas produk dan pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan, maka disarankan bagi Rumah Makan Paliat Khas Tabalong Hj. Mariam Jainudin agar bisa mempertahankan kualitas dan kualitas produk yang sudah ada pada Rumah Makan mereka.
2. Peneliti selanjutnya. Diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam dan lebih baik lagi. Khususnya tentang topik kualitas produk dan

pelayanan untuk menambah referensi dan wawasan serta informasi bagi membaca maupun penelitian selanjutnya.