

DAFTAR PUSTAKA

- A. Lind, D. W. (2005). *Statistical Techiques in Bussinerrs & Economics*. New York: Mc Graw Hill.
- Armstrong, G. (2015). Marketing and Introduction. *Person Education*, 208.
- Asnawi, H. M. (2011). *Metodologi Riset Manajemen*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Basu Swastha, I. (2006). *Manajemen Pemasaran Modrn*. Yogyakarta: Libery.
- Daryanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fahmi, I. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: alfabeta.
- Fendy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: C.V ANdi Offset.
- Fendy Tjiptono, G. C. (2012). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Fitriah Solahika Salma, R. T. (2015). Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalmias Di Surabaya. *JESSTT Vo.2 No4*, 327.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivatriate dengan Program SPSS* . Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Irwan, H. (2008). *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2011). *Kualitas Produk Jilid 6*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. k. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Kedua belass*. Jakarta: PT indeks.

- M.Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Peressindo.
- Murdifin Haming, M. N. (2007). *Manajemen Produksi Modern Operasi* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Oliver, L. (1980). "A Cognivite Model Of the Antecedesnt And Consequences of Statisfation decisions" . *Journal of marketing research Vol.17 No. 4*, 460-469.
- Perreault, W. D. (2011). *Essentials of Marketing. The McFraw-Hill Companies*, 232.
- Rikin. (2022). *Mutiara Hadist edisi 08*. Kecamatan Bobotsari: PAI KUA .
- Rivai, V. (2012). *"Islamic Buisness And Economic Ethis"*. Jakarta: Bumi aksare.
- Soetjipto, S. M. (2008). *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sudarsono. (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis* . Yogyakarta: UII Press.
- Surjarweni, W. (2019). *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syariful Mahsyar, U. S. (2020). Effect Of Service Quality And Product Quality On Costumer Satisfaction And Loyality. *International Journal of Economics, Business and Accountng Research (IJEBAE)*, 204-2011.
- Tjptiono, F. (2005). *Pemasaran jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.

- V, G. (2005). *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard Dengan Sigma Untuk Bisnis Dan Pemerintah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Warsito, C. (2014). Citra Lembaga Keuangan Syariah Dalam Mediasi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah(Survey Nasabah BMT Dana Mentri dan PT BPR BAS di Purwokerto). *el-Jizya*, 2.
- Wright, C. L. (2007). *Marketing Management*. Indonesia: PT. Indeks.
- Yusuf, T. A. (1997). *Ilmu Pendidikan Islam*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Zulfa, U. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (edisi revisi)*. Yogyakarta: Cahaya Ilmu.