

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

*Research* ini dilaksanakan dengan mempergunakan metode deskriptif kualitatif, yang berfokus pada telaah dan suasana alamiah (*natural setting*), peneliti bertindak sebagai pengamat.<sup>1</sup> *Research* ini termasuk jenis analisis kualitatif dengan studi deskriptif. Metodologi kualitatif mengarah pada perluasan ruang lingkup penyelidikan secara umum. Data yang dikumpulkan melalui penelitian kualitatif seringkali berbentuk perasaan, frase, kalimat, foto, simbol, dan sebagainya. Jenis data ini dikenal sebagai data lunak.<sup>2</sup> Karena peneliti berusaha menyajikan gambaran tentang retorika argumentasi Ustadz Das'ad Latif di Channel Youtube, maka teknik kualitatif dianggap dapat diterima untuk penelitian ini. Oleh karena itu, paparan yang akan dilakukan berupa penjabaran retorika argumentatif yang digunakan Ustadz Das'ad Latif pada footage yang diunggahnya ke YouTube.

#### **B. Desain Penelitian**

Desain dalam *research* ini menggunakan studi deskriptif. Studi deskriptif ialah satu dari sekian banyaknya teknik yang dapat dipakai dalam melaksanakan *research*. Dengan tujuan mengidentifikasi, mengkaji, menafsirkan kemudian mengevaluasi kondisi subjek/objek *research* yang

---

<sup>1</sup> Ramadani, Fathia & Sofia, Kiki Rizki. 2019. Strategi Marketing Public Relations Untuk Membangun Citra Innisfree Melalui Penggunaan Virtual Reality. Jurnal Penelitian Komunikasi.22(2). h. 173.

<sup>2</sup> Aotama, Felicia Febriana. 2017. Strategi Marketing Public Relations Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tomohon. Buletin Sariputra. 7(1). h. 47.

tersedia sesuai dengan bidang topik fenomena yang menarik, dengan pertanyaan *research* tertentu yang relevan.<sup>3</sup>

### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek penelitian ini ialah Ustadz Das'ad, sedangkan objek *research* ini ialah retorika argumentatif Ustadz Das'ad.

### **D. Data dan Sumber Data**

Data dalam Webster New World Dictionary, ialah things know or assumed, yang artinya data itu sesuatu yang diketahui atau dianggap . Ketika sesuatu diketahui, itu menyiratkan bahwa itu adalah fakta bahwa itu telah terjadi (bukti). Penyajian data dapat memberikan ilustrasi umum tentang suatu situasi atau masalah. Oleh karena itu, peneliti ialah mereka yang sungguh-sungguh mampu memperoleh fakta dalam arti seluruh data *research*. Kata-kata dan sumber tertulis lainnya membentuk sebagian besar materi dalam penyelidikan ini. Meskipun sumber data penelitian ini meliputi tindakan serta kata-kata, selain data lain meliputi dokumen lainnya, *research* ini juga mencakup data lain. Penelitian ini mencakup kategori data berikut:

---

<sup>3</sup> Triandini, Evi, Sadu Jayanatha, Arie Indrawan, Ganda Werla Putra, & Bayu Iswara. 2019. "Metode Systematic Literature Review Untuk Identifikasi Platform Dan Metode Pengembangan Sistem Informasi Di Indonesia." *Indonesian Journal of Information Systems* 1(2). h. 64.

## **1. Data Primer**

Sumber data primer ialah mereka di mana peneliti memperoleh informasi mereka langsung dari sumber. Video ceramah yang narasumbernya Ustadz Das'ad menjadi sumber data utama untuk penelitian ini. Guna mengumpulkan data utama penelitian ini, peneliti menonton ceramah Ustadz Das'ad di YouTube dan mencatat hasil observasi dan temuan penelitian langsung. Selain itu, peneliti juga melakukan percakapan langsung dengan Ustadz Das'ad.

## **2. Data Sekunder**

Data yang bersifat tambahan atau pelengkap dari yang telah dapat diakses, seperti buku referensi dan website yang relevan dengan topik kajian, disebut sebagai data tambahan atau pelengkap. Sumber data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah informasi pelengkap tentang retorika argumentatif Ustadz Das'ad. Adalah informasi yang diperoleh dari pihak ketiga, yang dapat berupa orang atau dokumen seperti buku, laporan, buletin, dan majalah, yang semuanya merupakan contoh dokumentasi. Sumber data sekunder dapat diperoleh dari penelitian ini dengan mengumpulkan data berupa dokumentasi, buku, artikel, dan situs online yang mendukung atau terkait dengan Ustadz Das'ad. Jenis sumber ini termasuk dokumentasi, buku, dan artikel.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data menurut Suliyanto<sup>4</sup> yakni tahapan yang membutuhkan waktu dan biaya yang cukup banyak. Penelitian ini dapat dilakukan dengan observasi dan dokumentasi. Peneliti dapat memperoleh data yang memenuhi standar data yang ditetapkan dengan mengetahui teknik pengumpulan data

### **1. Observasi**

Suliyanto<sup>5</sup> menyatakan bahwasanya observasi ialah metode pengumpulan informasi melalui penggunaan satu atau lebih indra; karenanya, tidak terbatas hanya melihat sesuatu melalui mata seseorang. Pengamatan dapat dilakukan melalui indera pendengaran, penciuman, rasa, dan raba. Idenya di sini adalah bahwa observasi adalah proses yang melibatkan pengamatan metodis tindakan manusia serta pengaturan fisik di mana aktivitas ini berlangsung terus menerus dari lokus aktivitas. Tujuan akhir proses ini ialah menciptakan fakta.

Para peneliti belajar tentang perilaku dan pentingnya perilaku ini melalui proses observasi, yang didasarkan pada fakta dunia nyata yang menjadi sumber observasi. Selama penelitian ini, para peneliti mengamati peserta tanpa berpartisipasi aktif. Sepanjang penelitian berlangsung, observasi dilakukan dengan mengikuti tayangan khutbah Ustadz Das'ad di kanal video yang disediakan YouTube.

---

<sup>4</sup> Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi. h. 163.

<sup>5</sup> Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi. h. 116.

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi menjadi alat utama dalam penelitian ini dan metode pendekatan penelitian yang lebih tradisional berupa observasi. Dapat disimpulkan bahwa pengumpulan data dengan cara dokumentasi adalah sesuatu yang peneliti lakukan untuk mengumpulkan data dari berbagai media. Dalam *research* ini dokumentasi berbentuk buku-buku, artikel dari internet yang berhubungan dengan retorika argumentatif serta biografi Ustadz Das'ad, transkrip ceramah Ustadz Das'ad yang ada di salah satu media youtube. Kemudian dokumentasi berbentuk audio visual (rekaman video) ceramah Ustadz Das'ad.

### F. Teknik Analisis Data

Setelah mengumpulkan informasi yang cukup selanjutnya melaksanakan analisa data. Menurut Moleong<sup>6</sup> analisis data ialah usaha yang dilaksanakan dengan cara mengolah data, mengorganisasikan data, serta menyeleksi menjadi satuan-satuan yang dapat dikelola, mencari dan menemukan pola-pola penting, mempelajari kemudian memutuskan kesimpulan apa yang dapat ditarik sehingga dapat ditarik kesimpulan, diceritakan kepada orang lain, dan mencari serta menemukan pola-pola penting.

---

<sup>6</sup> Azwar, Edi. 2019. Implementasi Pembinaan Kepramukaan Terhadap Persepsi Kepala Sekolah Di SMP Se-Kecamatan Baiturrahman Banda Aceh. Jurnal Serambi Konstruktivis. 1(2). h. 83.

Kajian ini akan dijelaskan dan diperluas secara kualitatif sesuai tujuan penelitian, yaitu untuk mengetahui bagaimana representasi argumentatif Ustadz Das'ad Latif di Channel Youtube.

1. Kenali datanya; dalam hal ini peneliti mengenali video Ustadz Das'ad dengan cara berulang kali melihatnya dan mengenali apa yang sudah dilihat dan didengar dari film tersebut. Kemudian, catat informasi yang dikumpulkan.
2. Melakukan analisis terhadap materi video dengan menggunakan teori public speaking yang dikembangkan oleh Stephen E. Lucas. Peneliti sekarang akan memilih dari semua materi yang diperoleh pada langkah sebelumnya untuk berkonsentrasi pada masalah tertentu; selanjutnya, masalah akan dijelaskan lebih mendalam, dan terakhir, analisis mendalam akan dilakukan.
3. Mengevaluasi seluruh data yang sudah ditelaah untuk menentukan kesesuaiannya dengan masalah yang dirumuskan untuk *research* ini.
4. Menarik kesimpulan dan kesimpulan dari informasi yang telah dipelajari. Pada titik proses ini, tarik kesimpulan dari apa yang dilakukan pada tahap pertama, kedua, dan ketiga untuk menentukan apakah data yang dievaluasi sesuai dengan tujuan penelitian atau tidak