

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, Rida. dkk. 2019. Studi Retorika Bedah Film 3 Dara pada Tipikal Komunikator Womanizer. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1(2). 3-15.
- Anwar Gentasari, Retorika Praktis Teknik Dan Seni Berpidato, Jakarta : Rineka Cipta, 1995
- Aotama, Felicia Febriana. 2017. Strategi Marketing Public Relations Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tomohon. *Buletin Sariputra*. 7(1). 44-50.
- Arifin, psikologi dakwah, suatu pengantar, Jakarta, bumi aksara, 1994.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armariena, Dian N. & Murniviyanti, Liza. 2019. Penulisan Karangan Argumentasi dengan Strategi Herringbone dan Kemampuan Berfikir Kritis Mahasiswa. *Wahana Didaktika*. 17(1). 106-118.
- Asriadi. 2020. Retorika sebagai Ilmu Komunikasi dalam Berdakwah. *Al-Munzir* . 13(1). 89-106.
- Azwar, Edi. 2019. Implementasi Pembinaan Kepramukaan Terhadap Persepsi Kepala Sekolah Di SMP Se-Kecamatan Baiturrahman Banda Aceh. *Jurnal Serambi Konstruktivis*. 1(2). 81-87.
- Bazuki I Gusti Ngurah Oka, Retorika Kiat Bertutur, Malang : YA3, 1990.
- Bin Saabin, Nasoha. 2021. *The Interpretation of The Meaning of The Holy Quran Volume 5 - Surah Al-Baqarah Verse 202 to 236*. Amazon Digital Services LLC - KDP Print US.
- Compier, Don H. 1999. *What Is Rhetorical Theology?*. Bloomsbury Academic. Pennsylvania
- Daulay, Ika S. 2019. Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad di Youtube (Analisis pada Video “UAS Ceramah di Mabes TNI AD” Berdasarkan Teori Public Speaking Stephen E. Lucas). Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu

- Komunikasi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Defianti, A., & Sinaga, P. 2016. Profil Keterampilan Berargumentasi Siswa Smp : Perbandingan Pada Dua Model Pembelajaran. Prosiding Seminar Nasional Biologi 2016, 501– 505.
- Fahrurrozi. dkk. 2019. Ilmu Dakwah. Mataram: Prenada Media Group.
- Fatmawati, Dwi R. dkk. 2018. Meningkatkan Kemampuan Argumentasi Siswa melalui Action Research dengan Fokus Tindakan Think Pair Share. Proceeding Biology Education Conference. 15(1). 253-259.
- Gorys Kraf, Diksi dan Gaya Bahasa, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010
- H.M.S. Nasaruddin Latif, Teori dan Praktek Dakwah Islamiyah, Firma Dara, Jakarta
- Harahap, Haloman. dkk. 2012. Kepentingan dan Bentuk Argumentasi Pesan Komunikasi Anggota Dewan Perwakilan Rkyat Republik Indonesia Komisi IV dalam Rapat Dengar Pendapat dengan Kementerian Pertanian Tahun 2010. Forum Ilmiah. 9(3). 177-198.
- Hardian, Novri. 2018. Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadist. Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 42-52.
- Hasanah, Uswatun & Usman. 2020. Karakter Retorika Dakwah Ustadz Abdus Somad (Studi Kajian Pragmatik). Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. 1(2). 84-95.
- Hasnunidah, N. 2014. Pembelajaran biologi dengan strategi argument-driven inquiry dan keterampilan argumentasi peserta didik. Jurnal Pendidikan Biologi. 5(1). 1–29.
- Hayati, Umi. 2017. Nilai-Nilai Dakwah; Aktivitas Ibadah dan Perilaku Sosial. Interdisciplinary Journal of Communication. 2(2). 175-192.
- Herawati. 2015. Retorika Tekstual Argumentasi Bahasa Jawa. LOA. 10(1). 1-15.
- Hermawan, Sigit & Amirullah. 2016. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif. Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

- Ilyas, Muhammad dan Miranti Eka Putri.2020. *YouTube Channel: An Alternative Social Media to Enhance EFL Students' Speaking. J-SHMIC : Journal of English for Academic*
- Imam Sayuti Farid, Pengantar Ilmu Dakwah suatu Kajian Pendahuluan Tentang Dakwah dari Segi Filsafat Ilmu(Surabaya: Yayasan Perdana Ikatan Sarjana Dakwah, 1987).
- Irmawati, 2021. Retorika Dakwah Ustadz Das'ad Latif di Youtube (Studi Dramatisme dan Resepsi Khalayak di Kota Pare-Pare). Pascasarjana. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pare-Pare.
- Jalaludin Rahmat, Ilmu Dakwah dan Kaitannya Dengan Ilmu-ilmu Lain (Semarang: Seminar, 1990).
- Komara, Erwan. 2021. Komunikasi Persuasif Dakwah Dr. Zakir Naik. Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi. Buana Komunikasi. 2(1). 27-41.
- Kusno, Ali & Rusbiyanto, Wenni. 2020. Gaya Bahasa Pidato Jokowi dalam Pembukaan Annual Meetings IMF-World Bank Group di Bali. Jurnal Kajian Bahasa. 9(1). 72-89.
- Lewinski, Marcin dan Dima Mohammed. *Argumentation Theory*. Portugal. 2016. John Wiley & Sons, Inc.
- Luis Ma'luf, *al-munjid fi al-lughat*, Dar al masyriq, Beirut, 1997
- Mahmud yunus, Kamus arab Indonesia, Yayasan penyelenggara penerjemah/penafsir qur'an, jakarta : PT Hidakarya Agung : 1989
- Majma' al-Lughah Al-Arobiyah. 1972
- McNeill, K.L., & Krajcik, J. 2006. Middle School Students' Use of Appropriate and Inappropriate Evidence in Writing Scientific Explanations. Proceedings of the 33rd Carnegie Symposium on Cognition
- Millah, Asep S. dkk. 2018. Retorika Dakwah Ustadz Handy Bonny. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. 3(2). 168-185.
- Mubarok, Anjdani, M., & Dwi. 2014. Komunikasi AntarPribadi dalam Masyarakat Majemuk. Makassar: Dapur Buku.

- Muhiddin, Asep. Dakwah dalam Perspektif Al Qur'an. Bandung : Pustaka Setia, 2002.
- Mukhlis. 2017. Retorika Komunikasi Verbal bagi Calon Guru. PIBSI. 39. 314-323.
- Nandiasuti, Septi. 2020. Retorika Dakwah Gus Miftah Melalui Youtube. Fakultas Dakwah. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Purwokerto.
- Onong Uchjana Effendi, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Paramita, Sinta & Iren, Lydia. 2020. Retorika Digital dan Social Network Analysis Generasi Milenial Tionghoa melalui YouTube. Jurnal Komunikasi. 12(1). 137-156.
- Parinussa, Jolanda D. 2019. Pembelajaran Retorika dalam Pengembangan Konteks Komunikasi dan Informasi. Jurnal Pendidikan "Jendela Pengetahuan". 12(26). 30-38.
- Pritasari, Ade C. dkk. 2016. Peningkatan Kemampuan Argumentasi melalui Penerapan Model Problem Based Learning pada Siswa Kelas X MIA 1 SMA Batik 2 Surakarta Tahun Pelajaran 2014/2015. Jurnal Pendidikan Biologi. 8(1). 1-7.
- R, Farida N. dkk. 2015. Model Komunikasi Pembelajaran Transferable Skill sebagai Upaya Meminimalisir Pengangguran Intelektual melalui Bengkel Kerja Komunikasi. Jurnal Komunikasi. 9(2). 141-158.
- Rahman, Regi R. dkk. 2019. Retorika Dakwah Ustadz Evie Effendi di Video Youtube. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. 4(1). 45-64.
- Rakhmat, J. (2015). Retorika modern Pendekatan Praktis. Bandung: PT Rosda Karya.
- Rakhmawati, Istina. 2014. Keterkaitan Public Speaking dalam Komunikasi Dakwah. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam. 2(1). 99-116.

- Ramadani, Fathia & Sofia, Kiki Rizki. 2019. Strategi Marketing Public Relations Untuk Membangun Citra Innisfree Melalui Penggunaan Virtual Reality. 22(2). 169-180.
- Rendi. 2020. Studi Retorika Prabowo Subianto Analisis Video (Pidato Kebangsaan Prabowo Subianto). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah. Palembang.
- Sarmiati, Elva R. R. 2019. Komunikasi Internasional. Malang: CV IRDH.
- Siregar, Nurhalali. 2019. Retorika Syekh Abdul Efendi Ritonga dalam Ceramah. Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 2(1). 38-61.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sulaeman, Arif R. dkk. 2020. Strategi Pemanfaatan Youtube dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh. Communication. 11(1). 81-93.
- Suliyanto. 2018. Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sutrisno, Isbandi & Wiendijarti, Ida. 2014. Kajian Retorika untuk Pengembangan Pengetahuan dan Keterampilan Berpidato. Jurnal Ilmu Komunikasi. 12(1). 70-84.
- Tartila, Tuhfah Qur'ana. 2018. Tanggung Jawab Youtuber sebagai Pelaku Usaha di Online Tentang Pembayaran Pajak Penghasilan (*Studi Di Kota Malang*). Undergraduate (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang.
- Thoha Yahya Omar, Islam dan Dakwah, (Jakarta: Zakia Islam Press, 2004), hal. 67.
- Triandini, Evi, Sadu Jayanatha, Arie Indrawan, Ganda Werla Putra, & Bayu Iswara. 2019. "Metode Systematic Literature Review Untuk Identifikasi Platform Dan Metode Pengembangan Sistem Informasi Di Indonesia." *Indonesian Journal of Information Systems* 1(2). 63-77.
- Wardle, Elizabeth. *Writing About Weiting a College Reader*, Boston. 2014
- Wibawa, Agung T. Fonema Dakwah di Media Sosial Youtube. 1-19.

- Yahya, Muhammad & Farhan. 2019. Dakwah 'Virtual' Masyarakat Bermedia Online. *Jurnal Riset dan Konseptual*. 4(2). 249-259.
- Yanti, Yuniar C. M. 2017. Efektifitas Penyampaian Pesan Dakwah melalui Iklan. *Jurnal ASKOPIS*. 1(1). 56-62.
- Zain, Arifin. dkk. 2017. Identifikasi Ayat-Ayat Dakwah dalam Al-Qur'an. *Al-Idarah*. 1(2). 167-188.