

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di PT Asuransi Umum Bumida 1967 Unit Syariah Cabang Banjarmasin, mengenai Pendapatan Premi Sehatkoe di PT Asuransi Umum Bumida 1967 Unit Syariah Cabang Banjarmasin Pada Masa Covid-19. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:.

1. Pendapatan premi pada PT Asuransi Umum Bumida 1967 Unit Syariah Cabang Banjarmasin yaitu dengan sistem bagi hasil dengan melakukan pembayaran premi sesuai dengan kesepakatan awal dan dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu profil nasabah, pekerjaan nasabah, dan usia nasabah.
2. Faktor pendukung secara umum pendapatan premi dimasa covid-19 yaitu Ketepatan sasaran program, tujuan program, dan pemantauan program. Sedangkan faktor penghambat secara umum pendapatan premi dimasa covid-19 yaitu kelengkapan berkas nasabah dalam pembukaan polis kurang lengkap, nasabah terlalu lama dalam mengajukan klaim dan nasabah tidak membayar premi dengan berbagai alasan.

## **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. PT Asuransi Umum Bumida 1967 Unit Syariah Cabang Banjarmasin sebaiknya dalam mekanisme mengisi aplikasi produk Sehatkoe hendaknya lebih teliti karena ketidaksesuaian data dalam aplikasi dapat menyebabkan nasabah tidak dapat melakukan pembayaran premi sehingga mempengaruhi dalam pendapatan premi dan pembukaan polis.
2. PT Asuransi Umum Bumida 1967 Unit Syariah Cabang Banjarmasin sebaiknya lebih mengayomi nasabah selayaknya keluarga sehingga mereka merasa malu jika tidak membayar premi bulanan, dan mereka pasti akan merekomendasikan produk Sehatkoe terhadap kerabat maupun kenalan masing-masing.
3. Pada penelitian ini, peneliti menemukan masalah tentang pendapatan premi dimasa covid-19 yaitu perusahaan tidak bisa melakukan penjelasan secara langsung pada masa covid-19 sehingga minat nasabah dalam melakukan pembukaan polis menjadi berkurang. Perusahaan sebaiknya lebih menggunakan sosial media dalam melakukan pendekatan atau *follow up* sesuai era globalisasi sekarang.