

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan dari hasil analisis yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Peran Objek Wisata Sungai Nateh dalam meningkatkan pendapatan masyarakat adalah sebagai berikut :

Adanya objek wisata sungai nateh memberikan kontribusi kepada masyarakat sekitar untuk menciptakan berbagai usaha mikro yang mana berguna untuk memenuhi kebutuhan para wisatawan. Hal ini juga dibuktikan dengan adanya masyarakat Desa Nateh yang membuka usaha warung makanan dan minuman. Dan yang lainnya membuka usaha jasa lahan parkir atau bengkel pada halaman rumahnya.

2. Pandangan Ekonomi Islam terhadap peranan objek wisata nateh dalam meningkatkan perekonomian masyarakat :

Aktivitas usaha yang dilakukan masyarakat sekitar Objek Wisata Sungai Nateh telah sesuai dengan teori Ekonomi Islam, kegiatan usaha tersebut menurut ekonomi islam dikenal dengan al-ijarah yang artinya sewa, yang memberikan pelayanan jasa kepada para wisatawan untuk mendapatkan manfaat berupa kesenangan, kebahagiaan, dan kenyamanan dalam melakukan kegiatan wisata.

## **B. Saran**

Setelah melakukan pembahasan dan pengambilan beberapa kesimpulan, guna melengkapi hasil penelitian ini, maka penulis ingin memberikan beberapa saran dan masukan yang mungkin ada manfaatnya :

1. Untuk Pengelola atau pemilik objek wisata sungai Nateh, ada baiknya objek wisata tidak hanya berperan dalam membuka peluang usaha bagi masyarakat sekitar, namun baiknya juga mengikut andilkan masyarakat langsung dalam menjalankan ekowisata tersebut. Dan juga agar bias untuk menambah lagi fasilitas seperti ban pelampung agar pengunjung tidak perlu lama mengantri untuk penyewaannya, serta lebih memperhatikan sarana prasarana WC dan kamar mandi yang telah rusak.
2. Untuk pemerintah daerah Kabupaten Hulu Sungai Tengah agar lebih ditingkatkan lagi dukungan di objek wisata, seperti perbaikan akses jalan yang rusak, bagi masyarakat yang berkunjung agar selalu menjaga kebersihan ketika berwisata dan tidak merusak fasilitas yang ada di objek wisata. Serta kepada peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan dan referensi untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya dan diharapkan semakin memperluas penelitian dengan melakukan penelitian dengan metode yang sama namun dengan fokus yang berbeda, sehingga dapat diperoleh kesimpulan yang mendukung teori sehingga akan menambah informasi serta ilmu pengetahuan bagi penulis maupun pembaca.

## DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Terjemahnya*, Bandung:Penerbit Diponogoro, 2015
- Depertemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta:Balai Pustaka, 2002
- Dimyanti, H.A, *Usaha Pariwisata*, Jakarta, 2003
- Edwin Nasution, Mustopa Dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Mankiw, Gregory, *Pengantar Ekonomi Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2001
- Muhammad.M.ag, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, BFI, Yogyakarta, 2005.
- Muljadi, *Kepariwisata Dan Perjalanan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- Oka, A. Yoeti, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa, 1996
- Pusat Kajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Perss, 2009.
- Ray, C,Fair, dan Karl E.case, *Prinsip-prinsip Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Salah, Wahab, *Manajemen Kepariwisata*, Jakarta: PT Pradinya Paramita, 1989
- Skousen, M, *Teori-teori Ekonomi Modern*, Jakarta: Prenada Media, 2005
- Spillane, J James, *Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi Makro Islam dan Konvensional* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005
- Suyitno, *Perencanaan Pariwisata*, Yogyakarta: Kanisius, 2008
- Republik Indonesia. 1990. Undang-Undang Nomor 9 tentang kepariwisataan
- Republik Indonesia. 1990. Undang-Undang Nomor 10 tentang kepariwisataan
- Waluyo, hani, *Strategi Adaptasi Masyarakat terhadap Program Pengembangan Pariwisata* (Jakarta: Dekdikbud, 1994/1995)

Wardiyanta, *Metode Penelitian Peristiwa*, Yogyakarta: Andi, 2006

Antasiah, (4 November 2022) Wawancara Pribadi.

Aminah, Siti, (5 November 2022) Wawancara Pribadi

Asran, (5 November 2022) Wawancara Pribadi

Hamsan, (4 November 2022) Wawancara Pribadi.

Herlianti, Rina, (5 November 2022) Wawancara Pribadi.

Masrita, (5 November 2022) Wawancara pribadi

Misnariah, (4 November 2022) Wawancara Pribadi.

Nurmas, (4 November 2022) Wawancara Pribadi.

Zainudin, (5 November 2022) Wawancara Pribadi