

ABSTRAK

Jusriyanti. NIM. 1601311089. *Aktivitas Dakwah Pimpinan Cabang Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Kotawaringin Timur*. Pembimbing I: Dr. Zainal Pikri, M. Ag. M.A., Ph.D dan Pembimbing II: Drs. Fasih Wibowo, M. Si. Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Tahun 2022

Kata Kunci: Aktivitas Dakwah, Media Komunikasi, Efek Dakwah, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah

Keharusan berjalannya kegiatan dakwah secara aktif dan konsisten di tengah-tengah masyarakat adalah sebuah perwujudan nyata dari salah satu tanggung jawab hidup setiap muslim. Oleh karena itu, setiap muslim diharapkan turut mengambil bagian dalam aktivitas dakwah, sesuai dengan kapasitas keahlian dan keterampilannya masing-masing, dari semua golongan terutama dari kalangan pemuda, karena pemuda menduduki posisi serius dalam perjuangan dakwah Islam. Pemuda dari kalangan mahasiswa menjadi salah satu sasaran yang tepat dalam mengikhtiarkan kembali otentisitas ajaran Islam dan ditanamkannya prinsip-prinsip Islam tersebut pada seluruh lapisan masyarakat. Sebab mahasiswa merupakan *agent of change* dan generasi penerus untuk mengutarakan hak-hak umat. Sebagai suatu golongan mahasiswa yang memikul tanggung jawab besar kepada agamanya, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) turut berperan dalam dakwah Islam baik dalam lingkup mahasiswa maupun masyarakat luas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berbagai bentuk aktivitas dakwah yang dilakukan oleh Pimpinan Cabang Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Kotawaringin Timur (PC IMM KOTIM), media komunikasi yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan dakwahnya dan bagaimana efek atau pengaruh yang dari aktivitas dakwah tersebut. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif dalam bentuk deskriptif. Subjek penelitian yaitu pengurus PC IMM KOTIM, Ketua PC IMM KOTIM dan Ketua Bidang Tabligh dan Kajian Keislaman PC IMM KOTIM sebagai informan, dan 8 orang peserta pengajian rutin IMM sebagai responden. Objek penelitian: Aktivitas Dakwah Pimpinan Cabang Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Kotawaringin Timur (PC IMM KOTIM). Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa aktivitas dakwah PC IMM KOTIM terdiri dari pengajian rutin IMM, *One Day One Hadis* dan artikel islami yang diklasifikasikan dalam bentuk aktivitas dakwah *bi lisan* dan dakwah dengan tulisan. Adapun media komunikasi PC IMM KOTIM dalam

aktivitas dakwahnya adalah media *Whatsapp*, yang digunakan dalam komunikasi antar pengurus PC IMM KOTIM dalam pelaksanaan aktivitas dakwah. Efek/pengaruh dari aktivitas dakwah PC IMM KOTIM berupa efek dalam bentuk afektif, kognitif, behavioral, responsif, efek dalam bentuk *feedback* dan efek dalam bentuk *noise*. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa aktivitas dakwah PC IMM KOTIM mendatangkan hasil yang positif terhadap sasaran/objek dakwah.