

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

##### 1. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian *library research* yaitu, penelitian yang menggunakan bahan bacaan sebagai sumbernya atau disebut juga penelitian pustaka.<sup>1</sup> Dengan kata lain penelitian ini menggunakan buku dan dokumen-dokumen sebagai sumber dasar referensinya.

##### 2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.<sup>2</sup> Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah data kualitatif yang berisi tentang semua yang disimak dari video ceramah Ustadz Handy Bonny, dan tidak mengolah data berupa angka.

---

<sup>1</sup> Rahmadi, *Pengantar Metodologi penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), h.65.

<sup>2</sup> Lexy J Moleong, *Metedologi Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000) cet. Ke-13, h.3.

## B. Subjek dan Objek

### 1. Subjek

Subjek penelitian adalah benda, hal atau orang tempat data untuk variable penelitian melekat, dan yang dipermasalahkan.<sup>3</sup> subjek dalam penelitian ini adalah file-file video ceramah Ustaz Handy Bonny pada akun Vertizone TV di Youtube yang meliputi judul (Dari benci islam sampai mendakwahkan, jangan mudah marah sayang, maen Tik-Tok ngapain, istri idaman para suami dan Pacaran Syariah).

### 2. Objek

Objek penelitian ini ialah penelitian kualitatif yaitu objek yang apa adanya, tidak diubah-ubah maupun dimanipulasi oleh peneliti sehingga keadaan pada saat peneliti memasuki objek, setelah berada di objek, dan setelah keluar dari objek relatif tidak berubah.<sup>4</sup>Objek dari penelitian ini terkait tentang gaya komunikasi pada ceramah Ustaz Handy Bonny yang diposting di youtube.

---

<sup>3</sup> Suharsimi Arikunto, *Manajemen penelitian*, (PT Rineka Cipta, Cetakan kedua,1993), h.116.

<sup>4</sup> Basrowi, & Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008), h.91.

## C. Data dan Sumber Data

### 1. Data

Data terbagi menjadi dua, yakni data primer dan data sekunder.

#### 1. Data primer

Menurut Bungin, data primer (data pokok) adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama dari lokasi penelitian atau objek penelitian.<sup>5</sup> Jadi, jenis data yang dikumpulkan untuk kepentingan pada penelitian ini adalah data deskriptif yaitu transkrip dan rekaman video dakwah Ustaz Handy Bonny. Data yang ditemukan dikategorikan kedalam data verbal yang meliputi (kecepatan, intonasi suara, humor, singkat dan jelas) dan non verbal yang meliputi kinesik, prokemik, dan paralinguistik.

#### 2. Data sekunder

Menurut Bungin, data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua dari data yang dibutuhkan.<sup>6</sup> Data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang menunjang atau melengkapi data primer yaitu buku referensi, situs-situs dan serta video postingan yang di Posting oleh channel Vertizone TV di *Youtube* yang berdurasi panjang yang meliputi judul (Dari benci islam sampai mendakwahkan, jangan mudah marah sayang, maen Tik-Tok ngapain, istri idaman para

---

<sup>5</sup> Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), h. 64.

<sup>6</sup> *Ibid.*, h.64.

suami dan Pacaran Syariah) serta yang berkaitan dengan riwayat hidup singkat Ustaz Handy Bonny.

## 2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah benda, hal atau orang tempat peneliti mengamati, membaca, atau bertanya tentang data.<sup>7</sup> Sumber data terdiri dari dua macam yakni data utama dan data pelengkap.<sup>8</sup> Sumber data utama pada penelitian ini adalah postingan video ceramah di Youtube dari berbagai akun channel yang menampilkan Ustaz Handy Bonny sebagai penceramahnya. Sedangkan data pelengkap bersumber dari bahan-bahan tertulis seperti buku, artikel, maupun dokumen dan juga sumber data internet yang mendukung penelitian untuk memperoleh data yang relevan.

## D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara:

### 1. Teknik Observasi

Teknik Observasi adalah kegiatan yang setiap saat kita lakukan. Dengan perlengkapan panca indra yang dimiliki manusia terutama mata dan telinga. Kali ini peneliti akan menggunakan teknik observasi

---

<sup>7</sup> Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (PT.Rineka Cipta, Cetakan kedua, 1993), h.

<sup>8</sup> *Ibid.*, h.116.

untuk mendapatkan data yang terkait dengan fokus masalah yang diteliti dengan menonton serta mengkaji video-video ceramah Ustaz Handy Bonny di youtube.

## 2. Teknik Dokumentasi

Teknik dokumentasi yaitu hal-hal atau variabel berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti dan sebagainya.<sup>9</sup> Dengan teknik dokumentasi ini, peneliti mendapatkan dokumen File Video ceramah Ustaz Handy Bonny Serta berbagai dokumen penting lainnya yang sekira untuk menunjang dalam penelitian ini.

## E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses mengatur urutan data , mengorganisasikannya kesuatu pola, kategori, dan suatu uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis seperti yang disarankan oleh data.<sup>10</sup>

Teknik analisis data yang dimaksud adalah menyeleksi dan menyusun serta menafsirkan data yang sudah masuk dengan tujuan agar data tersebut dapat dimengerti isi atau maksudnya, karena data yang sudah masuk atau

---

<sup>9</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2010), h.336

<sup>10</sup> Basrowi, & Suwardi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008), h.91.

terkumpul itu belum dapat berbicara sebelum dianalisa dan diinterpretasikan.

Peneliti menggunakan teknik analisis data Model Miles and Huberman yang mengemukakan bahwa aktivitas dalam menganalisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai selesai, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data, yaitu data reduction, data display, dan conclusion drawing/verification. Langkah-langkahnya sebagai berikut:

1. Data Reduction (Reduksi Data)

Data yang diperoleh dari lapangan cukup banyak, maka dari pada itu perlu adanya pencatatan secara rinci. Semakin lama peneliti ke lapangan, maka jumlah data akan semakin banyak, kompleks dan rumit. Untuk itu perlu adanya menganalisis data melalui reduksi data. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran lebih jelas, dan mempermudah peneliti melakukan pengumpulan data dan mencarinya bila diperlukan. Setelah memilih data yang penting peneliti membuat kategori datanya mengenai gaya komunikasi. Setelah diperoleh data langkah selanjutnya adalah analisis data. Setelah dikategorikan seperti itu, nantinya.

## 2. Data Display (Penyajian Data)

Menurut Miles and Huberman yang paling sering digunakan untuk menyajikan sebuah data dalam penelitian kualitatif adalah dengan cara teks yang bersifat naratif. Setelah data direduksi dan dikategorikan selanjutnya peneliti menyajikan data-data yang ditulis atau dicatat dengan teks yang bersifat naratif serta dikelompokkan sesuai kategori yang sudah dibuat, sehingga akan terbentuk suatu pola keterkaitan antara data-data yang disajikan.

## 3. Conclusion Drawing /verification (Kesimpulan dan Verifikasi)

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya masih remang-remang atau tidak jelas sehingga setelah diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan kausal, atau interaktif, hipotesis atau teori.<sup>11</sup> Pengambilan kesimpulan dari data yang sudah terbentuk polanya, sehingga peneliti menganalisis keterkaitan atau hubungan dan mengonfirmasi dengan data dan teori sehingga dapat diambil kesimpulan.

---

<sup>11</sup> Sugiono, Memahami Penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 92.