

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pelaku usaha dalam pengambilan keputusan memilih usaha *Coffee Shop* di kota Muara Teweh Kalimantan Tengah, maka dapat disimpulkan :

1. Faktor – faktor yang mempengaruhi pelaku usaha memilih usaha *Coffee Shop* diantaranya adalah memiliki pasar yang luas, usaha jangka panjang dengan konsumen yang tidak terbatas, jenis usaha yang menguntungkan, tidak membutuhkan tenaga kerja yang banyak, sehingga bisa mehemat biaya tenaga kerja, omset harian yang mudah di dapatkan, pemutaran modal lebih cepat, bisa dilakukan oleh siapa saja, tidak perlu dilatarbelakangi pendidikan.
2. Faktor pendukung usaha *Coffee Shop* adalah kualitas dan cita rasa produk, fasilitas seperti tempat yang dilengkapi *Wi-fi*, *live Music*, toilet, menu yang sederhana, identitas brand, usaha yang tidak ada matinya dari waktu ke waktu, permintaan yang selalu meningkat, banyaknya penikmat *Coffee Shop*, sesuai dengan kebutuhan konsumen, adanya sosial media untuk promosi dan lokasi yang strategis di tengah kota Muara Teweh. serta harga dan pemasaran produk. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kurangnya pengetahuan mengenai kopi, bertambahnya *Coffee Shop* banyak membuat persaingan

antara pelaku usaha, pandemic Covid-19, tempat lokasi yang kurang memadai, dan cuaca yang tidak mendukung.

B. Saran-saran

Kalau penulis disuruh untuk memberikan saran kepada pelaku usaha. Penulis akan memberikan saran sedikit agar supaya dapat memberikan masukan kepada pelaku usaha agar kedepannya lebih sukses lagi:

Untuk Owner:

1. Perlu adanya kreativitas dan inovasi para pelaku usaha *Coffee Shop* seiring dengan berkembangnya tren dan kebutuhan kostumer.
2. Memaksimalkan media *social* sebagai alternatif pemasaran berbasis *online*.
3. Memberikan fasilitas yang memadai agar membuat para kostumer menjadi lebih nyaman.

Untuk Mahasiswa:

1. Saran untuk teman-teman mahasiswa yang lainnya yang mau meneliti di tempat yang sama agar bisa lebih mendetail lagi, karena tentang strategi persaingan juga belum ada yang meneliti.