

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Afifudin, Saebani, B. A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Ed. Cet. 1)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Afifudin, Saebani, B. A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Ed. Cet. 1)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alsa, A. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pusat Pelajar.
- Alwijra. (2020). Manajemen Pengambilan Keputusan. *Jurnal Menata*, Vol. 3 No. 2.
- Anwar, M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Azizka, I., Kartika, L. (2021). Strategic Of Entrepreneurship Retail Business Sector In Bogor City. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. 7.
- Backer, J. Michael. (2003). *The Marketing Book* Fifth Edition. Oxford: An imprint of Elsevier Science.
- Barus, E. L. (2020). Peluang Bisnis dan Strategi Kesuksesan Bisnis *Coffee Shop* Berbasis Teknologi. *Nusantara Journal of Community Engagement*, Vol. 1, No. 2.
- Barus, E. L. (2020). Peluang Bisnis dan Strategi Kesuksesan Bisnis *Coffee* Berbasis Teknologi. *Nusantara Journal of Community Engagement*, Vol. 1. No. 2
- Chaniago, A. (2020). Teknik Pengambilan Keputusan. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia, 2017. Cet. 1.
- Derry, A.(2021). Rencana Bisnis “*Indonesian’s Coffee Shop*”. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 5 No. 2.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Diarespati, Diapati, M. M., dan Waty, T. K. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers.

- Dillinger, J. Marc. (2008). *Entrepreneurship Strategies and Resources* Fourth Edition. Illinois: Marsh Publication Lombard.
- Erawati, R. (2017). Pengambilan keputusan Usaha mandiri Mahasiswa diTinjau dari Faktor Internal dan factor Eksternal. *Jurnal Jibeka*, Vol. 11, No. 1.
- Farida, N. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Surakarta:
- Febriansyah, R. E., Meiliza, D. K. (2020). *Teori Pengambilan Keputusan*. Sidoarjo: UINSIDA Press.
- Firmansyah, M. A. dan Roosmawarni, A. 2019. *Kewirausahaan ( Dasar dan Konsep)*. Surabaya: QIARA MEDIA.
- Firmansyah, M. A., Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Surabaya:Qiara Media.
- Futaqi, S. (2019). Pengambilan keputusan(*Decision making*) untuk Total *Qualitymanagement In Education (TQME)* di tengah Tantangan Global. *Ta'lim: Jurnal Studi Pendidikan Islam*, Vol. 2, No.1.
- Hafezd, M. A, Mustri, M. A. J.(2020). Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modren. *Jurnal social Ekonomi Pertanian*,Vol. 13, No. 2.
- Handayani, E. (2018). “Strategi Pemasaran Bisnis Kedai “Kopi Pulang” Untuk menarik Pelanggan”.
- Hermawan, W. (2011). *Pengertian dan Ruang Lingkup Pengambilan Keputusan* Universitas Terbuka, Jakarta.
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Purwokerto: PENA PERSADA.
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Puwokerto: CV. Pena Persada Redaksi.
- Joko subagyo. (2018). *Metode penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 114.

- Kasmir,. (2006). *Kewirausahaan (ed. Revisi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lembaga Negara Republik Indonesia, UU Nomor 8 Tahun 1999 Tentang  
Perindungan Konsumen. BAB. 1, Pasal 1 ayat(3)
- Lexy J. Moleong. (2006). *Metodologi Peneltian Kualitatif*. (Bandung: P.T. Remaja  
Rosdakarya.
- Manap, A. (2018). *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Muawanah, Imrotun. (2019) *Fenomena Maraknya Coffee Shop sebagai Gejala Gaya  
Hidup Anak Muda di Kota Metro*. (Studi pada mahasiswa jurusan Ekonomi  
Syariah do Universitas IAIN Metro), Lampung,
- Mukherjee, K. (2016). The Psychology of the Successful Entrepreneur. *International  
Journal of Advanced Engineering and Management*. Vol. 1, No. 1.
- Nugrahani, F. *Metode Penelitian kualitatif dalam Bidang Pendidikan Bahasa*.  
Surakarta 2014.
- Nurikhsan, F. Indrianie, W. S. dan Safitri, D. 2019. Fenomena *Coffee Shop* di  
Kalangan Remaja. *Widya Komonika*, Vol . 9 No. 2
- Nurikshan, F., Idrianie, W. S. dan Safitri, D. (2019). Fenomena *Coffee shop* di  
Kalangan Konsumen Remaja. *Jurnal Komunika*. Vol. 9, No. 2.
- Okpara, F. O. (2007). The Value Of Creativity and Innovation in Entrepreneurship.  
*Journal Of Asia Entrepreneurship and Sustainability*. 3.
- Qastari, A. R. (2016). “Persaingan Usaha Kafe dan Warung Kopi di Kota  
Watampore” bagian Hukum Masyarakat dan Pembangunan, Fakultas Hukum,  
Universitas Hasanuddin Makassar.
- R. Green J., David M., dan Dent A. T. (1996). The Russian entrepreneur: a study of  
psychological characteristics. *International Journal of Entrepreneurial  
Behaviour & Research*. Vol. 2 Iss 1.
- Rasmikayanti, E., Afriyanti, S. dan Saefudin, B. R. (2020). Keragaan, Potensi dan  
Kendala Pada Usaha Kedai kopi di Jatiango. *Jurnal Agrbisnis dan Pangan*,  
Vol. 1. No. 1

- Ridhotullah, S., Jauhar, M. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Saiman L. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, B. (2020). Kunci Keberhasilan pengambilan keputusan. *Jurnal Manajerial*, Vol. 8. No. 16.
- Saputra, D. 2019. Interaksi Pelanggan Warkop di Jalan Bawakaraeng Sinjai. *Jurnal Kajian Sosial dan Budaya*, Ed. 3.
- Sudarto. *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta: Kementrian Perindustrian, 2017.
- Sudirman, A. (2022). *Menyusun Rencana dan Idee Bisnis-Kewirausahaan (E-Bisnis dan E-Commerce)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Suharyadi, et al. (2007). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tanwijaya, W. M. (2018). Analisis keuntungan Usaha Kedai Kopi”Bada Budan”. *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat*, Vol. 14, No. 1
- Umar, H. (1997). *Studi Kelayakan Bisnis (Ed. Ke-2)*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Yunus, A., Susilaningsih. *Panduan Pendirian Usaha Kedai Kopi*. Jakarta: Badan ekonomi Kreatif.