

ABSTRAK

Riska Norpianti. 2022. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Masyarakat Di Kelurahan Batu Bua Kabupaten Murung Raya Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia*, Fakultas Ekonomi dan bisnis islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I

Kata Kunci: Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi, Keputusan Masyarakat, Tabungan Haji, Bank Syariah.

Menurut data dari Badan Pusat Statistik mayoritas penduduk Indonesia merupakan negara muslim terbesar dunia. Berdasarkan data *Globalreligiustofuture* 2020, penduduk muslim Indonesia diperkirakan akan mencapai 229,62 juta jiwa. Bank Syariah Indonesia menawarkan sesuatu yang baru yaitu BSI Tabungan Haji Indonesia. Di kelurahan Batu Bua Minat masyarakat terhadap tabungan haji sangat tinggi.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis apakah berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji di Bank Syariah Indonesia secara parsial dan simultan serta besar pengaruhnya. Jenis penelitian ini menggunakan metode regresi dengan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian ini adalah kelurahan Batu Bua di Kabupaten Murung Raya.

Hasil Penelitian ini, nilai Sig. variabel faktor budaya adalah 0,046, faktor sosial adalah 0,044, faktor pribadi adalah 0,025, faktor psikologi adalah 0,034. Dengan demikian, secara simultan keempat faktor berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah. Berdasarkan hasil uji F diketahui nilai Fhitung sebesar 3,737, F tabel sebesar 2,911. Hal ini menunjukkan keempat faktor secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah. Berdasarkan tabel uji determinasi diketahui bahwa nilai R^2 (*R Square*) adalah sebesar 0,643. Hal ini menunjukkan bahwa presentase pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah sebesar 64,3%, sedangkan sisanya yaitu 35,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini.