

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anoraga, Pandji, 2005, *Psikologi Kerja*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2022. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Budi Utomo, Setiawan. 2003. *Fikih Aktual, Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Direktorat Infrastruktur Ekosistem Syariah, 2020. *Laporan Perkembangan Pariwisata Ramah Muslim Daerah*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. Jakarta
- Hurriyah El Islamy. 2020. *The Management of Hajj Fund In Indonesian*.
- Ismail. 2017. *Perbankan syariah*. Jakarta: Prenadammesia Group. Cetakan ke 4
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. 11th ed. Jakarta: Indeks.
- Nottingham, Elizabeth K. 1985. *Agama dan masyarakat : suatu pengantar sosiologi agama*. Jakarta: Rajawali
- Nugroho, Riant, 2003. *Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi dan Evaluasi*. Jakarta: PT Elek Media Kompotindo
- Soekanto, Soerjano. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. 1st ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: IKAPI
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Tjiptono, Fandy, (2002). Strategi Pemasaran*. Andy. Yogyakarta.

Wells, William. D dan David Prensky. 1996. *Consumer Behavior*. New York : John Wiley and Sons, Inc. Basu

Jurnal

Afrida, Yenti, *Analisis Pembiayaan Murabahah di Perbankan Syariah*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1, No. 2, 2016.

Bunga, Fredereca Geofanny dan Chairy. 2010. *Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Daulay. 2017. *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Vol.4 No.1

Fitriyani, Yeyen. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kecamatan Ciputat*. UIN Syarif Hidayatullah

Ilham Maulid, Amirsyah. 2021. *Analysis of the Hajj Fund Management Based on the Fatwa of the National Sharia Council (DSN) Number 122 Concerning the Management of BPIH Fund and Special BPIH Based on Sharia Principles*. AJRI: ADI Journal on Recent Innovation. Vol.3 No.1

Jazuli, M. R. (2018). *Institutional economic analysis of Tabungan Haji or the Indonesian Hajj savings scheme*. Paramadina Public Policy Review January.

Juhandi, Nm, Rahardjo, B., Tantriningsih, H.A. dan Fahlevi, M. (2019). *The growth Of Sharia Banking In Asia*. *Journal of Research in Business, Economics and Management*, 12(2), 2341-2347.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Meinda, Hana. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilihtabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*, UIN SATU Tulungagung.

Nailufar, Nailufar. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari'ah Di Kota Banda Aceh*. THTIYATH: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah. Vol. 2. Pp.1-7

- Negina Kencono Putri, Desiana, Dewi Susilowati. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya*, *Jurnal Ilmu Akuntansi*. 11 (1).
- Purnama, Ayu. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Mega Syariah Kota Jambi*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin
- Sari, Nurma, Lika Annisa, and Eka Nurlina. 2021. *Analisis faktor pendorong minat nasabah dalam memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh*. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Vol.6 No.2
- Wahyono, R.Erdianto dkk. 2013. *Pengaruh Corporate Governance Pada Praktik Manajemen Laba :Studi Pada Industri Perbankan Indonesia*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) .Surabaya .*Jurnal Ilmu dan Riset akuntansi* .Volume 1 Nomor 2.
- KBBI, 2022. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/pusat>, [Diakses 25 Januari 2022].