

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK JAZEERA DI KOTA
TANJUNG KABUPATEN TABALONG**

SKRIPSI

**OLEH
HELDAWATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK JAZEERA DI
KOTA TANJUNG KABUPATEN TABALONG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Heldawati

190105010397

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heldawati
NIM : 190105010397
Tempat/Tgl. Lahir : Tabalong/11 Oktober 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 06 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Heldawati

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan
Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Jazeera
Di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong

Ditulis oleh : Heldawati

N I M : 190105010397

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

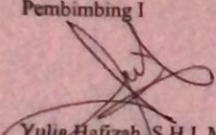
Tempat dan tanggal lahir : Tabalong, 11 Oktober 2000

Alamat : Jl. Jend. Basuki Rahmat Rt. 05 Kelurahan Agung
Kec. Tanjung Kab. Tabalong

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 03 Januari 2023

Pembimbing I


Yulia Hafizah, S.H.I.M.E.I
NIP 197907242005012014

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 19804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong", ditulis oleh Heldawati yang telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A (3,75)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP.196304171991021001

Tim Penguji

Nama

1. Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag.
(Ketua)

2. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I
(Anggota)

3. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn.
(Anggota)

4. M. Qamaruddin, M.E.
(Anggota)

Tanda Tangan

1.

2.

3.

4.

ABSTRAK

Heldawati. 2023. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Jazeera Di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian, Kosmetik Jazeera

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya produk kosmetik yang bermunculan yang mana menyebabkan persaingan kosmetik semakin ketat. Salah satunya produk kosmetik Jazeera yang menggunakan media promosi melalui seorang tokoh agama, membuat konsumen tertarik untuk membeli produk kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang konsumen melakukan pembelian pada produk kosmetik Jazeera dan perilaku konsumen dalam melakukan pembelian pada produk kosmetik Jazeera.

Penelitian lapangan (*field research*) ini bersifat deskriptif kualitatif, untuk mengumpulkan data yang diperlukan, penulis melakukan observasi (pengamatan) dan wawancara. Hasilnya kemudian diolah dengan teknik *editing* dan *deskripsi*. Selanjutnya dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong menunjukkan bahwa latar belakang konsumen dalam melakukan pembelian produk kosmetik Jazeera dipengaruhi oleh faktor harga, promosi, produk, dan saluran distribusi. Diantara empat faktor tersebut lebih cenderung karena faktor produk yang bagus dan memuaskan bagi konsumen kosmetik Jazeera tetapi juga promosi dari kosmetik Jazeera dengan melibatkan tokoh agama membuat ketertarikan dari konsumen. Tahapan konsumen dalam melakukan pembelian yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian.

MOTTO

”Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Al-Baqarah:286)

“Hadiah terbaik adalah apa yang kamu miliki, dan takdir terbaik adalah apa yang kamu jalani.” (Agam Facrul)

*“Tiada hidup tanpa masalah,
Tiada perjuangan tanpa rasa lelah...”*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamiin

Kata syukur yang tak terhenti ku panjatkan kepada-Mu ya Robbii
Berkat keridhaan dan karunia-Mu lah akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan,

Meskipun masih banyak terdapat kekurangan didalamnya.

Sholawat dan salam kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW

Serta kepada para Sahabat-sahabat beliau hingga akhir zaman

*Ku persembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang berarti dalam
hidupku*

Karya tulis ini kupersembahkan untuk dua orang yang sangat amat kucintai dan
kusayangi, mama dan abah tercinta bapak Ahmad Bazuli dan Ibu Faridayati.

Terimakasih ma, bah.. tetes keringat yang abah dan mama kucurkan untuk ulun,
semoga Allah membalasnya dengan surga, aamiin ya Robbal'alamiin.

Terimakasih banyak gasan nini dan ading ulun tersayang.

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Para dosen, khususnya dosen pembimbing, terima kasih telah bersedia
meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan, memberikan

bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya.

Sahabat-sahabatku di kos yang sudah seperti keluarga keduaku. Terima kasih atas
kebersamaan dan kekeluargaan kita selama ini semoga kita semua sukses ke
depannya dan akan tetap terjalin kekeluargaan ini terus menerus.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua. Semoga skripsi ini dapat
bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan
datang.

Aamiin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَات	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَات	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَاتُ الْجَمِيلَاتُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
------------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

أَ	Fathah	Ditulis	A
إِ	Kasrah	Ditulis	I
أُ	Dammah	Ditulis	U

شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
يطلق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملت	ditulis ditulis	A <i>Kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلي	ditulis ditulis	a <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	I <i>Syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	U <i>Sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعوى ذ الأوتاد	ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
السامرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشوس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Jazeera Di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong.”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E.,M.M dan Muhammad Qamaruddin,S.E.I.,M.Eselaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah,Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Yulia Hafizah, S.H.I.,M.E.I selaku penasehat akademik sekaigus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
7. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik dalam bentuk fikiran tenaga serta motivasi hingga sampai sekarang ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 18 November 2022
Penulis,

Heldawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN BERTRANSAKSI	14
A. Perilaku Konsumen	14
1. Pengertian Perilaku Konsumen	14
2. Konsumsi Dalam Islam.....	17
3. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	19
4. Keputusan Pembelian	25
BAB III METODE PENELITIAN	29

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian	29
C. Data dan Sumber Data.....	30
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Teknik Analisis Data.....	32
F. Teknik Pengolahan Data	33
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	34
A. Penyajian Data.....	34
B. Analisis Data	59
BAB V.....	68
PENUTUP.....	68
A. Simpulan.....	68
B. Saran-saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel I Daftar Harga Produk Jazeera Per Paket.....	40
Tabel II Harga Satuan Produk Jazeera	40
Tabel III Matriks Hasil Penelitian.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Pendiri Sekaligus Ceo PT. Jazeera Inti Sukses...	35
Gambar II Logo Kosmetik Jazeera	36
Gambar III Pilihan Paket Jazeera	37
Gambar IV Produk JJ Cream dan Foundation... ..	37
Gambar V Produk Lipmatte Jazeera	38
Gambar VI Produk Jazeera Veminime Soap.....	38
Gambar VII Produk Beauty Lation Jazeera	39
Gambar VIII Produk Crystal Brightening Soap... ..	39
Gambar IX Produk Minoki Jazeera.....	40
Gambar X Produk Ultimite Snail dan Sakura All Day Cream.....	40
Gambar XI Harga Satuan Jazeera	42
Gambar XII Harga Jazeera Per-Paket.....	42