

ABSTRAK

Heldawati. 2023. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Jazeera Di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian, Kosmetik Jazeera

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya produk kosmetik yang bermunculan yang mana menyebabkan persaingan kosmetik semakin ketat. Salah satunya produk kosmetik Jazeera yang menggunakan media promosi melalui seorang tokoh agama, membuat konsumen tertarik untuk membeli produk kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang konsumen melakukan pembelian pada produk kosmetik Jazeera dan perilaku konsumen dalam melakukan pembelian pada produk kosmetik Jazeera.

Penelitian lapangan (*field research*) ini bersifat deskriptif kualitatif, untuk mengumpulkan data yang diperlukan, penulis melakukan observasi (pengamatan) dan wawancara. Hasilnya kemudian diolah dengan teknik *editing* dan *deskripsi*. Selanjutnya dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong menunjukkan bahwa latar belakang konsumen dalam melakukan pembelian produk kosmetik Jazeera dipengaruhi oleh faktor harga, promosi, produk, dan saluran distribusi. Diantara empat faktor tersebut lebih cenderung karena faktor produk yang bagus dan memuaskan bagi konsumen kosmetik Jazeera tetapi juga promosi dari kosmetik Jazeera dengan melibatkan tokoh agama membuat ketertarikan dari konsumen. Tahapan konsumen dalam melakukan pembelian yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian.