

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan yaitu suatu penelitian yang dilakukan dilapangan atau dilokasi penelitiannya itu dengan kunjungan langsung ketempat member kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong.

Data-data yang didapat oleh peneliti dalam permasalahan ini dapat dikatakan penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang menggambarkan objek atau subjek yang diteliti secara mendalam, luas, dan terperinci.

Penelitian kualitatif merupakan suatu metode yang menggambarkan suatu fenomena melalui deskripsi dalam bentuk kalimat dengan bahasa yang menggunakan metode ilmiah (Moleong, 2017, hlm. 6). Pendekatan kualitatif ini bermaksud memaparkan tentang Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong (Kabupaten Tabalong, 2011).

B. Lokasi Penelitian

Lokasi yang menjadi tempat penelitian ini yaitu di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong, Provinsi Kalimantan Selatan. Adapun dipilihnya lokasi penelitian di Kota Tanjung dikarenakan produk yang masih terbilang baru dan

telah adanya kesepakatan yang dibuat sebelumnya antara informan dan peneliti dalam penggalian informasi.

C. Data dan Sumber Data

Data yang diambil dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder. Adapun sumber data dari penelitian ini adalah :

1. Data primer yaitu data yang dikumpulkan secara langsung dari sumber utama seperti melalui wawancara, survei, dan sebagainya. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah member produk kosmetik Jazeera dan pembeli produk kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong. Sumber utama dalam penelitian ini adalah pembeli produk kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong.
2. Data sekunder yaitu data yang diambil melalui perantara atau pihak yang telah mengumpulkan data tersebut sebelumnya. Sumber data penunjang dalam penelitian ini adalah buku-buku, browser *instagram*, *website* produk kosmetik Jazeera atau jurnal yang berhubungan dengan masalah yang diteliti seperti buku yang berjudul perilaku konsumen.
3. Informan penelitian merupakan seseorang yang dapat memberikan informasi. Dalam penelitian ini terdapat dua informan yaitu:
 - a. Informan kunci yaitu member kosmetik Jazeera karena member kosmetik dapat mengetahui perilaku konsumen dikarenakan dalam kesehariannya yang berinteraksi langsung dengan konsumen kosmetik Jazeera. Member adalah orang yang menjual kembali

produk dengan harga yang telah ditentukan oleh perusahaan. Jumlah dari informan kunci yaitu 2 orang member kosmetik Jazeera.

- b. Informan non kunci dalam penelitian ini yaitu konsumen yang menggunakan produk kosmetik Jazeera. Jumlah dari informan non kunci yaitu 3 orang.

D. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data, metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan. Peneliti mengamati tentang hal yang berhubungan dengan perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk kosmetik Jazeera.
2. Wawancara yaitu proses mendapatkan keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab bisa sambil bertatap muka ataupun tanpa tatap muka yaitu melalui media telekomunikasi antara pewawancara dengan responden. Dalam mengambil sampel, penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengambilan sampel ini dipilih karena teknik ini memilih orang dengan berbagai penilaian tertentu menurut kebutuhan peneliti atau dapat dikatakan sampel diambil sesuai dengan kebutuhan penelitian. Teknik wawancara terbagi menjadi dua macam yaitu wawancara tertutup dan terbuka. Wawancara tertutup merupakan pertanyaan yang diberikan kepada informan yang jawabannya tertuju pada

satu jawaban. Setuju atau tidak, iya atau tidak. Wawancara terbuka adalah yang dilakukan peneliti dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang tidak dibatasi jawaban. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara terbuka agar peneliti dapat menggali data yang lebih objektif dari informan atas pandangan dan argumen yang diberikan oleh informan (Moleong, 2017, hlm. 187).

3. Dokumentasi yang bertujuan untuk pengumpulan berupa data- data yang tertulis yang mengandung penjelasan dan sesuai dengan masalah penelitian. Dokumentasi yang dilakukan juga untuk memperoleh gambar atau laporan dan keterangan yang mendukung penelitian.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah dan menginterpretasikan data yang terkumpul sehingga dapat menerangkan atau menggambarkan situasi sosial yang diteliti. Di tahap ini data dikerjakan dan dimanfaatkan sedemikian rupa sampai menyimpulkan kebenaran yang dapat digunakan untuk menjawab permasalahan-permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini. Teknik analisa data yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif, yaitu dengan menggambarkan suatu makna kejadian dari data yang didapat dilapangan dalam bentuk uraian informasi yang melalui wawancara mendalam (Moleong, 2007, hlm. 248).

Peneliti mengamati perilaku konsumen yang menyebabkan konsumen memilih keputusan pembelian. Selanjutnya data yang diperoleh melalui

pengamatan tersebut ditambah dengan hasil wawancara dan hasil dokumentasi yang disatukan untuk diolah dan dideskripsikan. Kemudian ditarik kesimpulan mengenai analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong.

F. Teknik Pengolahan Data

Setelah data terkumpul, maka selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan tahapan-tahapan sebagai berikut :

1. Editing, merupakan tahap yang mana peneliti melakukan pemeriksaan dengan data yang sudah diperoleh. Disini peneliti memeriksa kelengkapan jawaban informan seperti kejelasan makna jawaban dan sebagainya. Hasil jawaban dari informan yang dirasa kurang jelas maka akan ditanya kembali.
2. Deskripsi, merupakan tahap menguraikan data tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.