

BAB IV

LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

1. Gambaran Umum Kabupaten Tabalong

Kabupaten Tabalong merupakan salah satu Kabupaten di Provinsi Kalimantan Selatan, Indonesia. Ibu kota Kabupaten Tabalong terletak di Kota Tanjung, Provinsi Kalimantan Selatan. Posisi Kabupaten Tabalong berada diantara Kalimantan Tengah dan Kalimantan Timur. Sehingga menjadikan jalur segitiga emas dengan Kalimantan Selatan. Kabupaten Tabalong berbatasan langsung dengan Kalimantan Timur di sebelah utara dan timur, juga berbatasan dengan Kabupaten Hulu Sungai Utara dari sebelah selatan dan di sebelah barat berbatasan dengan provinsi Kalimantan Tengah.

Kabupaten Tabalong mempunyai luas wilayah 3.946 KM^2 atau 359.995 Ha, yang terbagi atas 12 kecamatan, 13 kelurahan, dan 121 desa. Secara geografis Kabupaten Tabalong terletak pada koordinat antara $1^{\circ} 18''$ s/d $2^{\circ} 25''$ Lintang Selatan dan $115^{\circ} 9''$ s/d $115^{\circ} 47''$ Bujur Timur. Ketinggian permukaan lahan di Kabupaten Tabalong berkisar antara 25-1.000 m diatas permukaan air laut, terdapat pula beberapa kawasan dengan ketinggian berkisar 0-25 m diatas permukaan laut, sedangkan kawasan dataran tinggi (500-1000 m diatas permukaan laut) terdapat di Kecamatan Jaro dan Muara Uya.

2. Sejarah Singkat Jazeera Kosmetik

Produk Kosmetik Jazeera merupakan salah satu merek kosmetik tanah

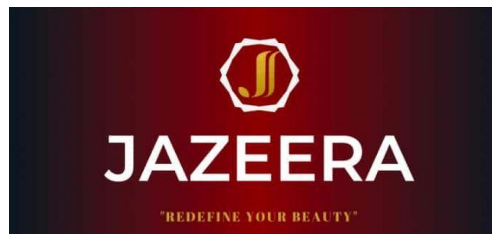
air yang di produksi oleh PT Jazeera Inti Sukses yang berdiri sejak tahun 2019 dengan kantor pusatnya berada di Citra Harmoni Kawasan Harmoni City Center Block Shop Arcade TC 56 Sidoarjo Jawa Timur. Perusahaan yang bergerak di bidang kosmetika ini didirikan oleh drg Ahmad Husain Bin Yahya (Habib). Jazeera Kosmetik mulai dipasarkan sejak 1 Agustus 2019 dan sampai sekarang berjalan dengan lancar.

Jazeera telah memiliki SIUPL Jazeera (Surat Izin Usaha Penjualan Langsung Jazeera) dari Menteri Perdagangan Indonesia. Produk Jazeera juga telah lulus uji serta bersertifikat dari BPOM. Bahan yang digunakan dalam produk Jazeera aman karena terbuat dari bahan-bahan alami seperti bahan baku produk dari bunga matahari dan juga bunga camelia jadi sangat aman untuk digunakan. Selain itu produk kosmetik Jazeera sudah besertifikasi Halal. Harga produk kosmetik Jazeera yang terjangkau dan beranekaragam dari menengah keatas dan menengah kebawah. Jazeera akan terus melakukan inovasi terhadap produk kosmetik lainnya. Selain itu Jazeera Kosmetik juga menjadi wadah bisnis bagi orang-orang yang ingin mendapatkan pendapatan.

Gambar I Pendiri Sekaligus Ceo PT. Jazeera Inti Sukses



Gambar II Logo Kosmetik Jazeera



Adapun visi dan misi dari Jazeera Kosmetik adalah sebagai berikut:

a. Visi

Menjadi salah satu Brand Kosmetik terbaik berskala Internasional yang dapat bersaing dengan Brand kenamaan saat ini.

b. Misi

- 1) Menjadi *network marketing* di bidang kosmetik terbaik dikelasnya.
- 2) Melahirkan ribuan member penerima *reward* mobil dan mencetak sebanyak mungkin milyader baru.

Adapun paket member dan cara daftar Jazeera yaitu :

- a. Pendaftaran basic member hanya Rp.299.000 dapat 3 items produk Jazeera.
- b. Mitra terdaftar berhak memiliki akun (hak usaha) aktif seumur hidup.
- c. Anda dapat memilih paket plan Jazeera sesuai table paket plan Jazeera.

Gambar III Pilihan Paket Jazeera



3. Jenis dan Harga Produk Kosmetik Jazeera

a. JJ Cream dan Foundation

Gambar IV Produk JJ Cream dan Foundation



(Sumber: <https://bisnisjazeera.wordpress.com/>)

JJ Cream dan Foundation merupakan alas bedak yang diaplikasikan pada wajah serta menjadi dasar pada aplikasi make up. Mengandung kandungan SPF 20^{''} dan bunga camellia aponica yang dapat menutrisi kulit wajah serta mencegah iritasi pada kulit.

b. Lipmatte Jazeera

Lipmatte Jazeera mempunyai lima varian warna yaitu, sexy nude, pinky promise, magma lava, sweet autumn, dan cherry blossom.

Lipmatte Jazeera mempunyai aroma yang menyenangkan serta mengandung minyak biji bunga matahari yang dapat melembabkan, menutrisi dan sebagai antioksidan pada bibir. Sehingga membuat bibir terasa ringan dan lembut.

Gambar V Produk Lipmatte Jazeera



(Sumber: <https://bisnisjazeera.wordpress.com/>)

c. Jazeera Veminime Soap

Gambar VI Produk Jazeera Veminime Soap



(Sumber: <https://bisnisjazeera.wordpress.com/>)

Sabun ini diformulasikan khusus membersihkan serta mengencangkan area kewanitaan. Memiliki kandungan bahan aktif terbaik dan Ph yang sesuai dengan organ kewanitaan. Serta tekstur dan aromanya juga sangat lembut namun tidak mudah lembek atau meleleh sehingga lebih awet. Mengandung ekstrak bahan alami seperti daun sirih, manjakani, aloe vera, dan rahasia warisan turun temurun.

d. Beauty Lotion Jazeera

Gambar VII Produk Beauty Lotion Jazeera



(Sumber: <https://bisnisjazeera.wordpress.com/>)

Beauty lotion Jazeera memiliki kandungan utama snail + sakura dan whitening. Digunakan untuk seluruh tubuh. Memiliki banyak manfaat diantaranya mencegah kulit, menutrisi kulit, dan melembabkan dan menghaluskan.

e. Crystal Brightening Soap

Gambar VIII Produk Crystal Brightening Soap



(Sumber: <https://bisnisjazeera.wordpress.com/>)

Sabun ini diformulasikan khusus untuk wajah serta seluruh kulit tubuh. Kandungan bahan aktifnya antara lain sakura extract, Niacinamide, Green tea extract, Mulberry Extract.

f. Minoki Jazeera

Supplement master antioxidants, whitening plus anti aging dengan perpaduan bahan-bahan berkualitas. Yang memiliki manfaat yaitu untuk

mencerahkan kulit, mengencangkan kulit, mendetox racun pada tubuh, menjaga daya tahan tubuh dan sebagai antioksidan.

Gambar IX Produk Minoki Jazeera



(Sumber: <https://bisnisjazeera.wordpress.com/>)

g. Ultimate Snail dan Sakura All Day Cream

Gambar X Produk Ultimate Snail dan Sakura All Day Cream



(Sumber: <https://bisnisjazeera.wordpress.com/>)

Cream ini diaplikasikan pada wajah secara merata sebelum beraktivitas setiap hari. Mengandung spf 30⁺⁺ yang dapat melindungi dari paparan sinar matahari. All day cream Jazeera memiliki banyak manfaat diantaranya mencerahkan kulit wajah, melembabkan kulit wajah, anti aging, mencegah timbulnya jerawat dan lain-lain.

Tabel I Daftar Harga Produk Jazeera Per Paket

No.	Nama Produk	Harga
1.	1 Paket (2pcs) cream wajah	Rp. 199.000

2.	1 Paket (2 pcs) lipmatte	Rp. 199.000
3.	1 paket 2 (pcs) serum	Rp. 199.000
4.	1 paket (2 pcs) foundation	Rp. 199.000
5.	1 paket (6pcs) brightening soap (sabun muka dan badan)	Rp. 199.000
6.	1 Paket (5 pcs) veminime soap (sabun kewanitaan)	Rp. 199.000
7.	1 paket (1 pcs) body lotion	Rp. 199.000
8.	1 paket (1box) minoki isi 10 sachet	Rp. 199.000

(Sumber: Hasil Wawancara 2022)

Tabel II Harga Satuan Produk Jazeera

No.	Nama Produk	Harga
1.	1 pcs cream wajah	Rp. 110.000
2.	1 pcs lipmatte	Rp. 110.000
3.	1 pcs serum	Rp. 110.000
4.	1 pcs foundation	Rp. 110.000
5.	1 pcs brightening soap (sabun muka dan badan)	Rp. 40.000
6.	3 pcs brightening soap (sabun muka dan badan)	Rp. 110.000
7.	1 pcs veminime soap (sabun kewanitaan)	Rp. 45.000

8.	1 pcs body lotion	Rp. 199.000
9.	1 box minoki isi 10 sachet	Rp. 199.000
10.	½ box minoki isi 5 sachet	Rp. 110.000

(Sumber: Hasil Wawancara 2022)

**Gambar XI Harga Satuan
Jazeera**

**HARGA SATUAN
PRODUK JAZEERA**

- 1 pcs cream wajah : 110rb
- 1 pcs lipmatte : 110rb
- 1 pcs serum : 110rb
- 1 pcs foundation : 110rb
- 1 pcs brightening soap (sabun muka dan badan) : 40rb
- 3 pcs brightening soap (sabun muka dan badan) : 110rb
- 1 pcs veminime soap (sabun kewanitaan) : 45rb
- 1 pcs body lotion : 199rb
- 1 box minoki isi 10 sachet : 199rb
- ½ box minoki isi 5 sachet : 110rb

Belanja 199rb sudah FREE MEMBER*

ORDER? KLIK DISINI

*S & K berlaku

Gambar XII Jazeera Per Paket

**HARGA PRODUK
JAZEERA PER PAKET**

- 1 paket (2 pcs) cream wajah : 199rb
- 1 paket (2 pcs) lipmatte : 199rb
- 1 paket (2 pcs) serum : 199rb
- 1 paket (2 pcs) foundation : 199rb
- 1 paket (6 pcs) brightening soap (sabun muka dan badan) : 199rb
- 1 paket (5 pcs) veminime soap (sabun kewanitaan) : 199rb
- 1 paket (1 pcs) body lotion : 199rb
- 1 paket (1 box) minoki isi 10 sachet : 199rb

Untuk pembelian pertama :
Beli Jazeera min. 1 paket sudah free member - punya akun hak usaha Jazeera

Untuk pembelian kedua dan selanjutnya,
akan mendapatkan bonus/ cashback dan tambahan akun hak usaha Jazeera

(Sumber:

<https://instagram.com/jazeera.banjarmasin.official?igshid=YmMyMTA2M2Y>)

4. Deskripsi Hasil Wawancara

Pada bab ini penulis menentukan hasil penelitian lapangan yang terdiri dari 5 orang informan, dimana 2 orang adalah member atau penjual kosmetik Jazeera dan 3 orang konsumen Kosmetik Jazeera. Untuk lebih jelasnya,

dibawah ini penulis sajikan identitas informan disertai hasil wawancara tentang perilaku konsumen terhadap membeli produk Kosmetik Jazeera, data yang diperoleh dari informan adalah sebagai berikut :

a. Informan I

1) Identitas Informan

Nama : Noorhalipah
Status : Konsumen
Umur : 21 tahun
Alamat : Jl. Tanjung Lestari No. 18A
Pekerjaan : Mahasiswa
Tanggal Wawancara : 15 November 2022

2) Hasil Deskripsi Wawancara

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Norhalipah menjelaskan bahwa produk kosmetik menurutnya adalah suatu kebutuhan untuk menunjang kecantikan ketika beraktifitas diluar rumah. Norhalipah pertama kali mengetahui dengan rangkaian produk kosmetik Jazeera dari promosi media sosial yang produk tersebut sedang terkenal dan ramai diperbincangkan di media sosial grup *Whatsapp* ibunya. Semakin penasaran lalu Norhalipah mencari informasi mengenai brand kosmetik tersebut melalui media sosial *Instagram* dan *google*. Ternyata hasilnya mengejutkan, menurutnya ada keunikan tersendiri dari kosmetik Jazeera yang ketika dilihat mereka

mempromosikan produknya dengan adanya testimoni dari beberapa tokoh agama. Setelah mengetahui, Norhalipah tidak langsung membelinya melainkan mempertimbangkan kebutuhannya saat ini dan mempertimbangkan dari segi harga produk. Akhirnya dia memutuskan membeli produk Jazeera beberapa hari kemudian. Norhalipah biasanya membeli produk kosmetik Jazeera langsung mendatangi member kosmetiknya. Dan pembayaran yang dilakukanpun dengan metode tunai.

Menurutnya ada yang berbeda dengan produk Jazeera dari segi nama yang unik dan juga promosi testimoni yang melibatkan tokoh agama, membuatnya menambah ketertarikan untuk membeli produk tersebut dan *brand* dari dalam negeri sendiri. Norhalipah tertarik dengan beberapa produk Jazeera yaitu Collagen Minoki yang manfaatnya yaitu untuk menjaga kesehatan tubuh dari dalam. Produk lain yang digunakan oleh Noorhalipah yaitu *Brightening Soap*, dan *Handbody* ketika mencium aroma testimoninya wangi jadi dia terarik dengan rangkaian produk tersebut. Dia menggunakan rangkaian produk tersebut sudah berjalan selama 4 bulan.

Harga kosmetik Jazeera dibanding dengan kosmetik yang lain sama saja. Kalaupun ada kenaikan harga oleh produk Jazeera Noorhalipah tidak akan membelinya. Keunggulan produk ini dibanding yang lain yaitu wanginya yang enak yang membuatnya

senang. Menurutnya kualitas produknya bagus tetapi hanya beberapa yang cocok dengannya karena sesuai dengan jenis kulit. Untuk kedepannya dia akan terus menggunakan beberapa rangkaian produk dari Jazeera Kosmetik. Norhalipah sudah beberapa kali melakukan pembelian ulang terhadap produk kosmetik Jazeera yang digunakannya. Dan dia merasa cukup puas dengan produk Jazeera Kosmetik yang digunakannya.

b. Informan II

a. Identitas Informan

Nama : Rahmatul Jannah
Status : Konsumen
Umur : 40 tahun
Alamat : Jl. Tanjung Selatan
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Tanggal Wawancara : 18 November 2022

b. Hasil Deskripsi Wawancara

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Rahmatul, menjelaskan bahwa produk kosmetik merupakan suatu kebutuhan yang menunjang kecantikan. Rahmatul pertama kali mengenal dengan rangkaian produk kosmetik Jazeera dari teman-teman arisan yang membawa beberapa rangkaian produk tersebut. Kemudian datanglah rasa penasaran yang membuatnya mencari informasi mengenai produk kosmetik Jazeera pada media sosial

instagram pada media tersebut terdapat beberapa foto dan video berdurasi pendek. Ternyata produk Jazeera didirikan oleh seorang habib yaitu Habib Ahmad yang membuat rasa penasaran dan ketertarikannya semakin besar. Rahmatul juga tertarik ingin menggunakan dan menjadi member karena melihat pencapaian *reward* dengan berbagai macam hadiah yang ditawarkan mulai dari emas antam, kendaraan sampai mobil.

Menurutnya jika dibandingkan dengan produk kosmetik yang lain tidak ada perbedaan dari segi nama ataupun yang lain. Keunggulan dari produk Jazeera ini sendiri yaitu dari segi promosinya yang menggunakan tokoh agama yaitu Habib Ahmad yang membuat kepercayaan konsumen terhadap produk kosmetik Jazeera dan hadiah yang ditawarkan juga beragam. Rahmatul mengatakan bahwa lebih senang berbelanja kebutuhan produk kosmetik yang langsung ready atau ada bentuk fisik langsung di toko dan biasanya langsung datang kepada membernya karena dirasa jarak rumah yang cukup dekat. Sehingga memudahkan cara pembayarannya yang dilakukan secara tunai.

Produk yang dibeli dan digunakan oleh Rahmatul yaitu Jazeera *Veminime Soap* yang menurutnya sangat penting untuk menjaga daerah kewanitaan, *Brightening Soap* yang awalnya coba-coba untuk memakai dan akhirnya cocok bagi kulitnya, *Collagen Minoki* yang diminum untuk menjaga kesehatan tubuh, juga

Handbody dari Jazeera karena mencoba dari punya temannya akhirnya tertarik membeli. Rahmatul sudah menggunakan beberapa rangkaian sudah lebih dari 5 bulan dan beberapa produk ada yang telah dibeli ulang olehnya.

Dari segi harga dibanding dengan produk kosmetik yang lain menurutnya sama saja dan tidak masalah selama yang produk yang dipakai menimbulkan efek yang baik. Untuk kualitas produk cukup bagus tergantung dengan permasalahan kulit yang dimiliki. Rahmatul mengatakan setelah melakukan pemakaian produk ternyata hasilnya cukup bagus. Untuk kedepannya Rahmatul akan terus menggunakan beberapa rangkaian yang sebelumnya pernah digunakan. Dan merasa cukup puas dengan beberapa produk dari Jazeera Kosmetik.

c. Informan III

a. Identitas Informan

Nama : Rahmi
Status : Member
Umur : 23 tahun
Alamat : Jl. Basuki Rahmat Desa Juai
Pekerjaan : Wiraswasta
Tanggal Wawancara : 15 November 2022

b. Hasil Deskripsi Wawancara

Dari hasil wawancara yang telah dilakukan dengan informan,

Rahmi mengatakan bahwa produk kosmetik sangat membantu dan membuatnya tampil lebih percaya diri ketika beraktifitas diluar rumah. Setelah ditanya darimana pertama kali mengenal produk kosmetik Jazeera, Rahmi mengatakan bahwa pertama kali mengetahui produk kosmetik Jazeera dari *leader* Jazeera yang saat itu berkunjung kedesaanya. Ketika melihat rangkaian produknya ternyata memang sudah BPOM dan halal. Selain itu, Rahmi tertarik menjadi member karena beberapa bonus yang ditawarkan. Dari segi nama yang menurutnya unik membuatnya menambah ketertarikan ingin menggunakan produk tersebut. Perbedaan kosmetik Jazeera dengan produk kosmetik yang lain menurutnya yaitu dari segi harga yang lumayan mahal tetapi sesuai saja dengan kualitas produknya yang bagus. Beberapa rangkaian produk yang digunakan oleh Rahmi yaitu *cream wajah, foundation, lipstick, sabun dan veminime*.

Menurut Rahmi keunggulan dari Jazeera Kosmetik selain kualitas produknya yang bagus juga memiliki kelebihan yaitu setiap pembelian ulang produk mendapatkan bonus dan poin. Alasan lain kenapa memilih produk Jazeera juga untuk mengejar bonus yang dikumpulkan untuk meraih emas, *handphone*, kendaraan pcx, dan mobil mbrio. Harga yang dijual sudah ditentukan oleh perusahaan Jazeera dan walaupun ada kenaikan harga produk Jazeera Kosmetik Rahmi tetap akan

membelinya. Media promosi yang digunakan untuk menjual yaitu media online. Dan ketika promosi produk ini melibatkan seorang tokoh agama karena produk Jazeera Kosmetik dibangun oleh Habib. Menurutnya dengan promosi menggunakan habib belum tentu menjadikan daya tarik konsumen untuk membeli. Rahmi merasa puas sekali dengan produk Jazeera Kosmetik dan akan terus menggunakan rangkaian produknya untuk kedepannya.

d. Informan IV

a. Identitas Informan

Nama : Siti Fatimah
Status : Konsumen
Umur : 24 tahun
Alamat : Pembataan
Pekerjaan : Wiraswasta
Tanggal Wawancara : 16 November 2022

b. Hasil Deskripsi Wawancara

Hasil wawancara dengan informan, Fatimah mengungkapkan bahwa tertarik membeli produk kosmetik karena kosmetik merupakan sebuah kebutuhan apalagi jenis kosmetik perawatan. Fatimah pertama kali mengetahui dengan produk kosmetik Jazeera yaitu melihat postingan di media sosial *Whatsapp* dan *Facebook*. Karena terlalu sering melihat promosi tersebut lalu muncul rasa penasaran terhadap produk kosmetik

Jazeera dan ingin membuktikan khasiatnya. Melihat banyaknya orang-orang disekitar yang memakai produk ditambah dengan adanya promosi yang melibatkan seorang tokoh agama yaitu sang pendiri Jazeera menambah ketertarikan Fatimah membeli produk tersebut.

Produk yang digunakan Fatimah awalnya hanya lipstick karena warnanya yang bagus. Lama-kelamaan produk yang digunakan Fatimah bertambah seperti *Foundation*, serum, cream, juga *collagen minoki*. Ternyata setelah membeli dan menggunakan produk Jazeera tersebut hasilnya memang cocok dengan kualitas dan menurutnya sesuai dengan harga yang bisa dibilang mahal.

Menurut Fatimah keunggulan Jazeera selain kualitas yang baik juga dikarenakan setiap pembelian 1 paket produk Jazeera itu mendapatkan bonus cashback 25% dari harga belinya. Fatimah menggunakan produk Jazeera kosmetik sudah 7 bulan lebih. Dan jika sewaktu-waktu terjadi kenaikan harga kosmetik Jazeera mungkin Fatimah tetap akan membeli dan akan terus memakai rangkaian produknya selama tidak terjadi hal-hal yang merugikan. Untuk kepuasan Fatimah merasa belum puas, dan masih ingin membuktikan khasiat dari produk Jazeera lainnya.

e. Informan V

a. Identitas Informan

Nama :Kartika Santi

Status : Member
Umur : 35 tahun
Alamat : Belimbing Raya
Pekerjaan : PNS
Tanggal Wawancara : 5 Desember 2022

b. Hasil Deskripsi Wawancara

Santi pertama kali kenal dengan produk Jazeera Kosmetik diperkenalkan oleh teman. Lalu ada rasa penasaran karena ada beberapa teman-teman Santi yang memakai produk Jazeera. Setelah mencari tahu lebih dalam di media sosial ternyata produk kosmetik tersebut didirikan oleh seorang Habib dan melihat beberapa testimoni dari istri seorang tokoh agama yang menggunakan produk tersebut. Lalu dia melihat beberapa perbedaan wajah temannya sebelum dan setelah menggunakan produk kosmetik Jazeera yang sekarang lebih terlihat berbeda dan lebih bagus. Santi lalu mencoba menjadi member produk Jazeera Kosmetik sekaligus memakai produk tersebut. Untuk harga satu paket yaitu Rp.199.000. Untuk promo atau diskon penjualan, Santi selaku member mengatakan untuk pembelian 70 paket mendapatkan diskon harga Rp.8.000 jadi dari Rp.199.000 menjadi Rp. 191.000 dan gratis ongkos kirim ke seluruh Indonesia. Dari segi harga dibanding dengan kosmetik yang lain menurut Santi sama saja. Untuk keistimewaan Jazeera Kosmetik menurut Santi

yaitu Produk sudah BPOM, Besertifikasi halal, juga kosmetik Jazeera kalau digunakan ada sensasi dingin dikulit tetapi untuk hasil tergantung dengan jenis kulit masing-masing konsumen.

Untuk promosi Santi menggunakan media sosial seperti *Facebook*, *Whatsapp*, selain itu spanduk didepan toko Santi, juga kalau kumpul Ibu-ibu arisan Santi juga mempromosikannya. Promosi Jazeera Kosmetik juga melibatkan seorang tokoh agama yaitu seorang habib. Dari promosi yang melibatkan seorang tokoh agama membuat ketertarikan konsumen untuk membeli produk juga ada konsumen yang complain mengenai produk, beliau bisa memberikan solusinya. Santi menjadi produk Jazeera Kosmetik dan memakai produk tersebut sudah 1 tahun lebih. Rangkaian produk yang digunakan Santi yaitu krim wajah, *collagen minoki*, lisptik, dan *foundation*.

Untuk distribusi pengiriman keluar pulau Kalimantan membutuhkan waktu 3-4 hari. Untuk ongkos kirim ditanggung oleh pembeli. Alasan lain mengapa Santi memilih produk Jazeera yaitu menguntungkan dikarenakan menjadi member Jazeera dan ada bonus yang didapat apabila membeli produk dalam jumlah banyak yang ada dari ketentuan perusahaan bisa mendapatkan emas, handphone, kendaraan pcx, dan mobil. Untuk kedepannya Santi akan tetap menjual dan menggunakan produk kosmetik Jazeera karena merasa cocok dengan beberapa produk yang telah

dibeli dan beberapa perubahan yang terjadi terhadap kulitnya setelah melakukan pemakaian pada produk. Dan telah merasakan kecocokan setelah memakai produk kosmetik yang sudah dibeli. Dan Santi merasa puas sekali dengan rangkaian produk dari Jazeera Kosmetik.

Tabel III Matriks Hasil Penelitian

No.	Informan	Alasan Memilih Produk Jazeera	Tahapan yang dilakukan dalam membeli produk Jazeera
1.	Norhalipah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ada yang berbeda dengan produk Jazeera dari segi nama yang unik dan juga promosi testimoni yang melibatkan tokoh agama, dia tertarik dengan beberapa produk Jazeera yaitu <i>Collagen Minoki</i>, <i>Brightening Soap</i>, dan <i>Handbody</i>. 2. Harga kosmetik Jazeera dibanding dengan kosmetik yang lain sama saja. 3. Keunggulan produk ini dibanding yang lain yaitu wanginya. Menurutnya 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produk kosmetik menurutnya adalah suatu kebutuhan untuk menunjang kecantikan ketika beraktifitas diluar rumah. 2. Promosi terstimoni yang melibatkan seorang tokoh agama menambah ketertarikan terhadap brand kosmetik tersebut. Pencarian informasi yang dilakukannya, yaitu sudah sampai pada titik menggali informasi. Dengan penggalian tersebut yaitu bertanya kepada orang mengenai produk kosmetik Jazeera. Kemudian

		<p>kualitas produk hanya beberapa yang cocok dengannya karena sesuai dengan jenis kulit.</p>	<p>informan mencari lagi informasi melalui media social <i>Insagram</i> dan <i>Google</i>.</p> <p>3. Produk lain yang digunakan oleh Noorhalipah yaitu <i>Brightening Soap</i>, dan <i>Handbody</i>. Dia menggunakan rangkaian produk tersebut selama 4 bulan.</p> <p>4. Kualitas produk hanya beberapa yang cocok dengannya karena sesuai dengan jenis kulit. Untuk kedepannya dia akan terus menggunakan beberapa rangkaian produk dari Jazeera Kosmetik.</p> <p>5. Sudah beberapa kali melakukan pembelian ulang terhadap produk kosmetik Jazeera yang digunakannya. Dan dia merasa cukup puas.</p>
2.	Rahmatul Jannah	<p>1. Merasa tertarik ingin menggunakan dan menjadi member karena</p>	<p>1. Produk kosmetik merupakan suatu kebutuhan yang</p>

		<p>melihat pencapaian <i>reward</i> dengan berbagai macam hadiah yang ditawarkan mulai dari emas antam, kendaraan sampai mobil.</p> <p>2. Keunggulan dari produk Jazeera ini sendiri yaitu dari segi promosinya yang menggunakan tokoh agama yaitu Habib Ahmad yang membuat kepercayaan konsumen terhadap produk kosmetik Jazeera dan hadiah yang ditawarkan juga beragam.</p> <p>3. Produk yang dibeli dan digunakan yaitu Jazeera Vemine Soap, <i>Brightening Soap</i>, <i>Collagen Minoki</i>, juga <i>Handbody</i> dan sudah menggunakan beberapa rangkaian sudah lebih dari 5 bulan</p>	<p>menunjang kecantikan.</p> <p>2. Produk yang dibeli dan digunakan yaitu Jazeera Vemine Soap, <i>Brightening Soap</i>, <i>Collagen Minoki</i>, juga <i>Handbody</i> dari Jazeera</p> <p>3. Sudah menggunakan beberapa rangkaian sudah lebih dari 5 bulan dan beberapa produk ada yang telah dibeli ulang olehnya.</p> <p>4. Untuk kedepannya akan terus menggunakan beberapa rangkaian yang sebelumnya pernah digunakan. Dan merasa cukup puas dengan beberapa produk dari Jazeera Kosmetik.</p>
--	--	--	---

3.	Rahmi	<p>1. Merasa tertarik menggunakan produk kosmetik Jazeera karena beberapa bonus yang ditawarkan. Selain itu juga tertarik menjadi pemer produk kosmetik Jazeera. Dari segi nama yang menurutnya unik juga menambah ketertarikan.</p> <p>2. Perbedaan kosmetik Jazeera dengan produk kosmetik yang lain yaitu dari segi harga yang menurutnya lumayan mahal.</p> <p>3. Beberapa rangkaian produk yang digunakan yaitu <i>cream</i> wajah, <i>foundation</i>, <i>lipstick</i> dan sabun dan <i>veminime</i>. Keunggulan produk dari Jazeera kosmetik selain kualitas produknya yang bagus juga memiliki kelebihan yaitu setiap pembelian ulang produk mendapatkan bonus dan poin.</p> <p>4. Media promosi yang</p>	<p>1. Produk kosmetik sangat membantu dan membuatnya tampil lebih percaya diri</p> <p>2. Pertama kali mengetahui produk kosmetik Jazeera dari <i>leader</i> Jazeera yang saat itu berkunjung kedesanya. Setelah melihat rangkaian produknya memang bagus, aman, BPOM, dan sudah halal selain itu juga bonus yang banyak</p> <p>3. Menggunakan produk tersebut sudah berjalan lebih dari 6 bulan. Dan merasa puas sekali dengan produk kosmetik Jazeera dan akan terus menggunakan rangkaian produknya untuk kedepannya.</p>
----	-------	--	---

		<p>digunakan untuk menjual yaitu media online. Dan ketika promosi produk ini melibatkan seorang tokoh agama karena prduk kosmetik Jazeera dibangun oleh Habib.</p>	
4.	Siti Fatimah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pertama kali mengetahui dengan produk kosmetik Jazeera yaitu melihat postingan di media sosial <i>Whatsapp</i> dan <i>facebook</i>. 2. Karena terlalu sering melihat promosi tersebut lalu muncul rasa penasaran terhadap produk kosmetik Jazeera dan ingin membuktikan khasiatnya. Ditambah dengan adanya promosi yang melibatkan seorang tokoh agama yaitu sang pendiri kosmetik Jazeera menambah ketertarikan. 3. Produk yang digunakan Fatimah yaitu lipstick, <i>foundation</i>, <i>cream</i>, <i>collagen minoki</i>, dan serum. Keunggulan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tertarik membeli produk kosmetik Jazeera karena merupakan sebuah kebutuhan. 2. Pertama kali kenal dengan produk Jazeera Kosmetik di postingan media social <i>WhatsApp</i> dan <i>Facebook</i>. Ditambah dengan adanya promosi yang melibatkan tokoh agama menambah ketertarikan untuk membeli produk tersebut. 3. Menggunakan produk Jazeera kosmetik sudah 3 bulan lebih. Dan tetap akan membeli dan akan terus memakai rangkaian produknya selama tidak terjadi hal-hal yang

		<p>Jazeera selain kualitas yang baik juga dikarenakan setiap pembelian 1 paket produk kosmetik Jazeera itu mendapatkan bonus <i>cashback</i> 25% dari harga belinya.</p> <p>4. Jika nanti terjadi kenaikan harga kosmetik Jazeera tetap akan membeli.</p>	<p>merugikan.</p> <p>4. Untuk kepuasan, merasa belum puas, dan masih ingin membuktikan khasiat dari produk Jazeera lainnya.</p>
5.	Kartika Santi	<p>1. Tertarik karena banyak teman-temannya yang menggunakan produk Jazeera.</p> <p>2. Untuk harga satu paket yaitu 199 ribu. Untuk promo atau diskon penjualan, selaku member mengatakan untuk pembelian 70 paket mendapatkan diskon harga Rp.8.000.</p> <p>3. Untuk keistimewaan Jazeera Kosmetik yaitu Produk sudah BPOM, Besertifikasi halal,</p> <p>4. Untuk promosi</p>	<p>1. Pertama kali kenal dengan produk Jazeera Kosmetik diperkenalkan oleh teman. Lalu ada rasa penasaran karena ada beberapa teman-temannya yang memakai produk Jazeera.</p> <p>2. Sudah memakai produk sudah 1 tahun lebih.</p> <p>3. Untuk kedepannya, akan tetap menjual dan menggunakan produk Jazeera Kosmetik. Dan merasa puas sekali dengan produk dari Jazeera Kosmetik.</p>

		<p>menggunakan media social seperti <i>Facebook, Whatsapp</i>, selain itu spanduk didepan toko, juga kalau kumpul Ibu-ibu arisan juga mempromosikannya.</p> <p>Promosi Jazeera Kosmetik juga melibatkan seorang tokoh agama yaitu seorang habib.</p> <p>5. Untuk distribusi pengiriman keluar pulau Kalimantan membutuhkan waktu 3-4 hari. Untuk ongkos kirim ditanggung oleh pembeli.</p>	
--	--	--	--

B. Analisis Data

Berdasarkan data yang telah disajikan dari hasil penelitian yang diperoleh dari teknik wawancara. Data yang diperoleh dari wawancara berupa jawaban responden atas pertanyaan yang diajukan oleh peneliti dengan melalui panduan wawancara yang dilakukan secara tatap muka langsung dengan responden.

1. Latar Belakang Konsumen dalam Melakukan Pembelian Produk Kosmetik Jazeera

Perilaku konsumen dalam mengonsumsi atau membeli suatu produk ataupun jasa dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu harga, promosi, produk dan saluran distribusi.

Belakangan ini produk kosmetik Jazeera mampu menyita perhatian dari konsumen. Produk kosmetik yang belum lama ini berdiri sudah tersebar luas di beberapa kota besar. Produk Jazeera kosmetik ini menjual berbagai macam produk kecantikan seperti, cream wajah, sabun muka, lipstick, minuman collagen, serum wajah, dan lain-lain. Selain itu, ada beberapa promo yang diadakan semakin membuat konsumen tertarik dengan produk Jazeera Kosmetik.

Menurut hasil penelitian lapangan yang dilakukan oleh penulis tentang perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk kosmetik Jazeera di Kota Tanjung Kabupaten Tabalong, maka dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Harga

Harga menjadi ukuran bagi konsumen saat mengalami kesulitan dalam menilai kualitas produk yang ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan apabila barang yang diinginkan konsumen adalah barang yang dengan kualitas yang biasa-biasa saja atau tidak terlalu baik maka harganya tidak terlalu mahal.

Dari hasil observasi dan wawancara yang peneliti lakukan dengan

beberapa informan. Menurut informan I, II, dan V mereka mengatakan bahwa harga produk kosmetik Jazeera sama saja dengan produk kosmetik jenis lainnya. Namun informan III dan IV menganggap harga kosmetik Jazeera sedikit lebih mahal dibanding dengan jenis kosmetik yang lain.

b. Promosi

Promosi dapat dikatakan salah satu kegiatan pemasaran yang penting bagi perusahaan dalam upaya meningkatkan kualitas penjualan atau suatu upaya atau alat komunikasi untuk mengenalkan suatu produk dari suatu perusahaan tertentu supaya dikenal publik dan menarik minat pembeli sehingga meningkatkan penjualan.

Informan yang telah penulis wawancarai, informan I, II, IV dan V beranggapan bahwa promosi yang dilakukan di media sosial dengan melibatkan seorang tokoh agama membuat adanya ketertarikan untuk membeli produk Jazeera kosmetik. Tetapi informan III menganggap bahwa promosi dengan melibatkan seorang tokoh belum tentu menjadikan daya tarik konsumen untuk membeli.

Berdasarkan jawaban dari reponden tersebut, dapat diketahui bahwa promosi berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam membeli produk Jazeera Kosmetik. Artinya bahwa promosi yang dilakukan di media social dengan melibatkan tokoh agama membuat daya tarik konsumen dalam membeli produknya.

c. Produk

Dalam melakukan pembelian, konsumen selalu mempertimbangkan hal yang berhubungan dengan produk yang akan dibeli. Karena produk adalah tujuan utama bagi konsumen untuk memenuhi kebutuhannya. Bagi konsumen yang merasa cocok dengan suatu produk dan produk tersebut dapat memenuhi kebutuhannya, maka konsumen akan membeli produk tersebut.

Dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan dengan beberapa informan, I dan II mengatakan bahwa beberapa produk dari rangkaian Jazeera Kosmetik bagus tetapi tidak semua yang cocok dengan informan dan akan terus menggunakan produk. Informan III, IV mengatakan bahwa kualitas semua dari rangkaian produk Jazeera kosmetik memang bagus dan akan terus menggunakan produk tersebut. Selain itu informan III dan V selaku member dan juga pemakai produk mengatakan bahwa produk Jazeera Kosmetik memang menguntungkan dikarenakan ada beberapa bonus yang didapatkan.

d. Saluran distribusi

Saluran distribusi sedikitnya mempunyai dua tugas penting dalam upaya mencapai tujuan perusahaan yaitu mengadakan penggolongan dan mendistribusikannya hingga ketangan konsumen.

Pada Informan V mengatakan bahwa dalam saluran distribusi, informan bisa melakukan pengiriman produk ke seluruh wilayah Indonesia yang waktunya sekitar 3-4 hari. Sedangkan untuk ongkos kirim ditanggung oleh konsumen sendiri.

2. Perilaku Konsumen dalam melakukan pembelian produk Kosmetik

Jazeera

Dalam perilaku konsumen ada terdapat tahapan-tahapan yang dilakukan dalam melakukan pembelian, yaitu :

a. Pengenalan masalah

Pada proses pembelian biasanya diawali ketika konsumen sadar akan adanya masalah kebutuhan. Ketika konsumen menemukan masalah maka konsumen akan menentukan apa yang akan dibeli untuk memenuhi kebutuhannya. Permasalahan yang dihadapi oleh konsumen yaitu ingin produk kosmetik yang bagus dan halal juga cocok terhadap kondisi konsumen tersebut.

Pada informan I ketika memutuskan membeli produk kosmetik karena menurutnya kosmetik merupakan suatu kebutuhan juga untuk mempercantik penampilannya.

Informan III pada tahap pertama ini ketika membeli produk kosmetik Jazeera untuk menunjang penampilan ketika beraktifitas diluar rumah. Informan juga suka mencoba-coba produk kosmetik lain yang produk kosmetik tersebut sedang terkenal dan ramai diperbincangkan.

b. Mencari informasi

Setelah konsumen mendapatkan kebutuhannya, mereka akan terdorong untuk mencari informasi yang lebih banyak. Konsumen

mendapatkan informasi dari teman, keluarga, bahkan bisa dari media sosial.

Pada tahap kedua Informan II mulai mencari informasi tentang produk kosmetik Jazeera pada media social *Instagram*. Karena pada media tersebut terdapat beberapa foto dan video berdurasi pendek sehingga informan bisa mendapatkan informasi lebih jelas produk kosmetik Jazeera tersebut yang ternyata produk kosmetik Jazeera didirikan oleh seorang Habib. Itu yang membuat rasa penasaran dan ketertarikannya semakin besar.

Pencarian informasi yang dilakukan oleh Informan I, yaitu sudah sampai pada titik menggali informasi. Dengan penggalian tersebut yaitu bertanya kepada orang mengenai produk kosmetik Jazeera. Kemudian informan mencari lagi informasi melalui media social *Insagram* dan *Google*. Ternyata hasilnya mengejutkan, menurutnya ada keunikan tersendiri dari kosmetik Jazeera yang ketika dilihat mereka mempromosikan produknya dengan adanya testimoni dari beberapa tokoh agama.

Pada informan IV, pencarian informasi bersumber dari media sosial *Whatsapp* dan *Instagram*, kemudian mencari kandungan produk tersebut pada internet lalu berdiskusi dengan teman yang paham mengenai produk kosmetik. Setelah mencari tahu lebih dalam ternyata produk kosmetik tersebut didirikan oleh seorang Habib dan melihat beberapa testimoni dari istri seorang tokoh agama yang menggunakan

produk tersebut.

c. Melakukan evaluasi alternative

Proses evaluasi konsumen pertama, konsumen berusaha memenuhi suatu kebutuhan. Kedua, konsumen mencari manfaat tertentu dari solusi produk. Ketiga, konsumen memandang setiap produk untuk memberikan manfaat yang dicari untuk memenuhi kebutuhan.

Pada Informan I awalnya mengenal produk dari media sosial. Kemudian informan mengulik lebih dalam melalui Instagram. Tetapi informan tidak memutuskan untuk membeli semua produk kosmetik tersebut. Melainkan membeli berdasarkan dengan kebutuhannya saat ini dan mempertimbangkan dari segi harga produk tersebut. Informan membutuhkan waktu beberapa hari untuk memutuskan membeli produk kosmetik Jazeera yang ingin dibeli.

Informan V mengatakan bahwa ketika mengevaluasi alternatif dalam melakukan pembelian produk Jazeera yaitu ketika melihat perbedaan wajah temannya sebelum dan sesudah pemakaian sangat berbeda dan sangat terlihat perbedaannya menjadi lebih baik.

d. Melakukan pembelian

Pada tahap ini konsumen membuat keputusan. Konsumen membentuk tujuan membeli untuk merek yang mereka sukai. Pada informan II memutuskan untuk melakukan pembelian berdasarkan jenis produk yang sesuai dengan kulitnya. Informan II mengungkapkan lebih senang ketika berbelanja kebutuhan produk kosmetik yang memang

jelas dan ada bentuk fisik langsung pada toko. Informan melakukan pembelian juga berdasarkan kepentingan kecantikan seperti Handbody, *cream wajah*, dan lainnya.

Informan I melakukan pembelian berdasarkan kepentingan kecantikan seperti handbody yang bisa membuat tubuh menjadi wangi juga *collagen minoki* yang diminum guna menjaga kesehatan tubuh dari dalam. Informan biasanya membeli produk kosmetik Jazeera langsung mendatangi membernya. Pembayaran yang dilakukan dengan metode tunai.

Informan membeli produk kosmetik langsung datang kepada membernya karena dirasa jarak yang cukup dekat. Pembayaran yang dilakukan dengan metode tunai.

e. Evaluasi pasca pembelian

Sesudah pembelian terhadap suatu produk yang dilakukan konsumen akan mengalami beberapa tingkat kepuasan atau ketidakpuasan. Setelah membeli produk, konsumen yang merasa puas akan tetap pada pilihannya.

Pada informan I setelah melakukan pembelian, informan merasa pemakaian produk bagus dan berpengaruh baginya. Informan juga sudah menunjukkan perilaku pembelian ulang terhadap produk kosmetik yang dibelinya.

Informan II mengungkapkan setelah menggunakan beberapa rangkaian produk kosmetik Jazeera ternyata hasilnya bagus. Informan

tidak menyangka hasilnya akan bagus ketika dipakai. Kemudian kualitasnya juga bagus.

Informan V juga mengatakan hal sama, yaitu setelah melakukan pembelian dan pemakaian, informan merasa cocok dengan beberapa produk yang telah dibeli dan beberapa perubahan yang terjadi terhadap kulitnya setelah melakukan pemakaian pada produk kosmetik Jazeera. Informan merasa puas dengan pilihan produk kosmetik yang sudah dibeli. Terutama produk yang dibeli sesuai dengan warna kulit bibir. Informan juga telah menunjukkan pembelian ulang terhadap produk kosmetik. Informan juga bercerita jika merasakan kecocokan setelah memakai produk kosmetik yang sudah dibeli maka seterusnya akan menggunakan rangkaian produk kosmetik tersebut.

Konsumen Jazeera kosmetik merasa puas saat membeli dan menggunakan karena kualitasnya bagus dan cocok bagi mereka. Semua informan dari hasil wawancara dan observasi mengatakan akan melakukan pembelian berlanjut.