

**STRATEGI BERSAING PEDAGANG DI PERTOKOAN CAHAYA  
BUMI SELAMAT (CBS) PADA MASA PANDEMI COVID-19**  
**(Studi Kasus Toko Nur Sari dan Toko Permata Banjar)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**NUR KHOPIPAH ROSITA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M /1444**

**STRATEGI BERSAING PEDAGANG DI PERTOKOAN CAHAYA  
BUMI SELAMAT (CBS) PADA MASA PANDEMI COVID-19  
(Studi Kasus Toko Nur Sari dan Toko Permata Banjar)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh :**

**NUR KHOPIPAH ROSITA**

**180105010150**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M /1444 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

### **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Khopipah Rosita  
NIM : 180105010150  
Tempat/Tgl. Lahir : Mali-Mali, 27 Juli 2000  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 21 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Nur Khopipah Rosita

# PERSETUJUAN

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Bertahan Pedagang Di Pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura Pada Masa Covid-19  
Ditulis oleh : Nur Khopipah Rosita  
N I M : 180105010150  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2022-2023  
Tempat dan tanggal lahir : Mali-Mali, 27 Juli 2000  
Alamat : Desa Sungai Arfat RT 001 RW 001 Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Desember 2022

Pembimbing



H. Badrian, S. Ag., M. Ag  
NIP 19730717997031002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

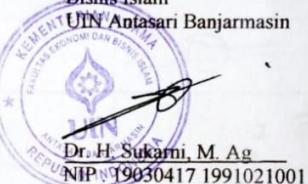
Skripsi yang berjudul "Strategi Bersaing Pedagang di Pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) Pada Masa Covid-19"(Studi Kasus Toko Nur Sari dan Toko Permata Banjar), ditulis oleh Nur Khopipah Rosita, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 09 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam



Dr. H. Sukarni, M. Ag.  
NIP. 19030417 1991021001

### TIM PENGUJI

Nama

Tanda Tangan

1. H. Badrian, M.Ag.

(ketua)

2. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

(Anggota)

3. Elida Mahriani, S. E.I, M.M.

(Anggota)

4. Muhammad Saleh, SIP., M.A.

(Anggota)

## **ABSTRAK**

**Nur Khopipah Rosita.** 2022. *Strategi Bertahan Pedagang Di Pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura Pada Masa Covid-19.* Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Pembimbing: H. Badrian, S. Ag, M. Ag

**Kata kunci :** Strategi Bertahan, Pedagang, dan Covid-19.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dampak pandemi covid-19 pada pedagang di Pertokoan Cahaya Bumi Selamat yang berimbas kepada penurunan penjualan permata. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi bersaing apa yang dilakukan pedagang dalam menghadapi persaingan terhadap penjualan batu permata.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan yaitu data primer melalui wawancara secara langsung di lapangan kepada informan pedagang Toko Permata Banjar dan pedagang Toko Nur Sari. Sedangkan data sekunder didapatkan melalui website resmi. Teknik pengumpulan data yaitu dengan melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dampak penjualan permata menurun drastis akibat pandemi. Strategi bersaing yang digunakan pedagang dengan strategi *Porter's Five Forces Model*. Persaingan di pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) tinggi, banyaknya pesaing sejenis produk permata yang sama menyebabkan persaingan kompetitif terhadap antar pedagang. Pedagang permata Toko Permata Banjar dan Toko Nur Sari menghadapi persaingan dengan menekankan harga, menjaga kualitas dan memberikan pelayanan baik kepada pelanggan sebagai kekuatan tawar menawar pembeli. Pemasok yang digunakan berdominasi tidak hanya satu pemasok. Loyalitas pelanggan sangat memengaruhi ancaman pendatang baru. Produk atau jasa pengganti yang dilakukan pedagang pertokoan yang awalnya dari emas sekarang dengan perak yang menggunakan alat tradisional dan alat mesin dalam pengolahan permata.

## **MOTTO**

“Hai orang-orang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah bersam orang-orang yang sabar.” (Q.S. Al- Baqarah:153)

“karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu pasti ada kemudahan.”

.(QS. Al-Insyirah :5)

“ Jika kamu melangkah, mungkin ada hasil, dan tidak ada hasil. Tapi jika kamu tidak melangkah, sudah pasti tidak ada hasil.”

–Mahatma Gandhi-

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan sepenuh hati

Karya yang istimewa ini untuk :

Diriku sendiri yang telah sampai di titik ini. Terima kasih sudah berjuang dengan suka maupun dukanya ada badainya, nikmatnya semua terlalui dan dirasakan dengan sepenuh hati.

Akh.Mirwaji (Alm abah) dan Syariah (mama tercinta), Kakak-kakak tersayang, sahabat dan seluruh keluarga. Terima kasih selalu memberikan doa, dukungan moral, motivasi, dan jasanya yang tak pernah pudar untukku sehingga skripsi ini selesai.

**NUR KHOPIPAH ROSITA**

## **PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA**

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### **I. Konsonan Tunggal**

<b>Huruf Arab</b>	<b>Nama</b>	<b>Huruf Latin</b>	<b>Nama</b>
'	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	��a'	��	S (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	��H	��	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	��al	��	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	��ad	��	es (dengan titik di bawah)
ض	����ad	��	de (dengan titik di bawah)
ط	��a'	��	te (dengan titik di bawah)

ظ	ȝa'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik diatas
غ	Gain	Gq	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مكتَبٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	al-qudus

## III. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmi’ah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

#### IV. Vokal Pendek

◦	Fathah	Ditulis	A
◦	Kasrah	Ditulis	I
◦	Dammah	Ditulis	U
شکر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرا	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yanṭiqu

#### V. Vokal Panjang

1	Fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	C kāmilah
2	Fathah + ya mati صلی	Ditulis Ditulis	Ā ṣallā

3	Kasrah + ya mati شَدِيدٌ	Ditulis	ī syadīd
4	Dammah + wawu mati صُدُورٌ	Ditulis	ū ṣudŪr

## VI. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mti رَوِيدٌ	Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	Fathah + wawu mati وَفَرْعَوْنُ ذِي الْأَوْتَادِ	Ditulis	au <i>fir' auna ži al-aut ḥād</i>

## VII. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan Apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum ashaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

## VIII. Kata Sandang Alif+Lam

- a. Bila Diikuti Huruf Qamariyyah

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

- b. Bila Diikuti Huruf *Syamsiyyah* Ditulis Dengan *Diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-Subḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as- sāhirah</i>

## IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الو الدین	Ditulis	<i>Birru al- wālidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Iżā asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

**بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ**

Segala puji dan Syukur hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya lah sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Penulis merasa bersyukur atas selesainya skripsi ini yang berjudul “Strategi Bersaing Pedagang Di Pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) Pada Masa Pandemi Covid-19” (Studi Kasus Toko Nur Sari dan Toko Permata Banjar).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan rintangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Allah Swt., Aamiin Ya Robbal ‘alamin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penulisan, penyusunan, bahkan dalam teorinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan dalam skripsi selanjutnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., MM., dan bapak M. Qomarruddin, ME., selaku ketua dan sekretaris sekaligus tenaga kependidikan program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Banjarmasin.
3. H. Badrian, S.Ag., M. Ag. Selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta selalu siap siaga meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Pedagang pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) yaitu pedagang Toko Permata Banjar dan pedagang Toko Nur Sari yang telah memberi kesempatan untuk penelitian.
6. Perusahaan Daerah Pasar Bauntung Batuah Kabupaten Banjar yang telah memberikan kesempatan untuk penelitian.
7. Sariyah (mama), Akh. Mirwaji (alm abah), kakak-kakak seperti Heri, Sukma, Herlida, M. Suaidi, Syukran, Herli serta seluruh keluarga terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tak pernah ada habisnya.
8. Sahabat seperti Rohmaka, Hifzi, Zahra, Zahna, Ebi, Ulpi, Tata, Helda, Kholpa, Aulia, Habibah, Nina, Yesi, Maryam, Inuy, Rahma, Ani, Mahmudah, Lara, Inuy, Sonia, Miana, Mila, Isnin, Rahmi, Syad serta teman-teman bangku perkuliahan yang selalu memberikan semangat dan motivasi.

Semoga Allah swt, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Aamiin.

Martapura, 24 Oktober 2021



Nur Khopipah Rosita

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional .....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II STRATEGI BERSAING PEDAGANG.....</b>	<b>12</b>
A. Strategi Bersaing.....	12
B. Strategi Bersaing Menurut Perspektif Islam .....	18
C. Karakteristik Pedagang Menurut Ekonomi Islam.....	26
D. Konsep Strategi Bersaing .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	42

B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	43
D. Data dan Sumber Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>47</b>
A. Penyajian Data.....	47
B. Analisis Data .....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
A. SIMPULAN.....	73
B. SARAN .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Teori Michael Porter .....	29
Gambar 4 . 1 Peta Wilayah Martapura.....	49
Gambar 4 . 2 Struktur Organisasi PD Pasar Bauntung Batuah .....	54
Gambar 4. 3 Teori Michael Porter .....	66

## **DAFTAR TABEL**

Tabel I Jumlah Pedagang .....	2
Tabel II Data Kunjungan .....	49
Tabel III Harga Permata .....	56
Tabel IV Harga Permata .....	51
Tabel V Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	62
Tabel VI Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	63
Tabel VII Analisis Ancaman Pendatang Baru .....	64
Tabel VIII Analisis Ancaman Produk atau Jasa Pengganti .....	65
Tabel IX Analisis Pesaing Sejenis .....	65