

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pengelolaan data hasil analisis data yang mengacu pada masalah dan tujuan penelitian, dari hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini maka penulis dapat menyimpulkan bahwa hasil uji statistik untuk mengetahui profitabilitas PT. Pegadaian (Persero) yang mana menggunakan penghitungan rasio dengan *ROA*, *ROE* dan *NPM* sebelum adanya produk Amanah yang dianalisis menggunakan *uji paired sample t test*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Profitabilitas PT. Pegadaian (Persero) Banjarmasin sebelum adanya produk Amanah

Untuk *ROA* sebelum adanya produk Amanah diperoleh rata-rata sebesar 5,29. Untuk *ROE* sebelum adanya produk Amanah diperoleh rata-rata sebesar 26,73. Untuk *NPM* sebelum adanya produk Amanah diperoleh rata-rata sebesar 16,93.

2. Profitabilitas PT. Pegadaian (Persero) Banjarmasin sesudah adanya produk Amanah

Untuk *ROA* sesudah adanya produk Amanah diperoleh rata-rata sebesar 5,75. Untuk *ROE* sesudah adanya produk Amanah diperoleh rata-rata sebesar 14,35 . Untuk *NPM* sesudah adanya produk Amanah diperoleh rata-rata sebesar 20,26.

Jadi jawaban hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa hasil uji statistik untuk mengetahui profitabilitas PT. Pegadaian (Persero) Banjarmasin yang diwakili oleh rasio ROA, ROE dan NPM sebelum dan sesudah adanya produk Amanah yang dianalisis menggunakan *uji paired sample t test*, terjadi peningkatan yang signifikan profitabilitas pegadaian sebelum dan sesudah adanya produk Amanah dilihat dari rasio ROA dan ROE. Tetapi dilihat dari rasio NPM tidak terjadi peningkatan yang signifikan profitabilitas pegadaian sebelum dan sesudah adanya produk Amanah.

B. Saran-Saran

1. Bagi perusahaan sebaiknya lebih banyak melakukan sosialisasi-sosialisasi mengenai produk-produk yang dimiliki oleh pegadaian, terutama produk pembiayaan yang berbasis syariah. Karena jika dilihat masih banyak masyarakat yang belum banyak mengetahui. Jika dilihat dari jumlah nasabah seperti nasabah Produk Amanah sempat mengalami penurunan jumlah nasabah. Padahal jika dilihat dari segi manfaat produk jasa ini lebih banyak masalahnya.
2. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan lebih banyak sampel dan menambah variabel dari penelitian ini dengan variabel lain atau selain yang digunakan dalam penelitian ini sehingga dapat memperkaya literatur.