

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Goldberg, M., Eric Palladini, 2011. *Pengelolaan Risiko dan Penciptaan Nilai melalui Pendanaan Usaha Mikro*. Salemba Empat, Jakarta.
- Guwo, W., 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta.
- Sudirman, I.W., 2013. *Manajemen Perbankan*. Prenada Media Grup, Indonesia.
- Supratiknya, A., n.d. *Penerbit Universitas Sanata Dharma* 177.
- Iska, D.H.S., Ag, M., Nengsih, I., n.d. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah Non Bank : Teori, Praktek, dan Regulasi* 213.
- Muhammad Yunanto, Irna Dwi S. Sianipar, Suriana Juniarti Manik, 2015. *Manajemen Keuangan*. Universita Gunadarma.
- Nafis, M.C., 2011. *Teori hukum ekonomi syariah*, Cet. 1. ed. Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Pengantar, K., Semiawan, D.C.R., n.d. *Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya* 171.
- Wahlen, J.M., Baginski, S.P., Bradshaw, M.T., Stickney, C.P., 2015. *Financial reporting, financial statement analysis, and valuation: a strategic perspective*, 8e ed. South-Western Cengage Learning, Boston, MA, USA.
- Wahyuningsih, S., n.d. *Metode Penelitian Studi Kasus* 119.

JURNAL

- Agnestiya, V.R., n.d. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank S E M A R A N G* 87.
- Andrian, M.R., Siregar, S.L., 2022. *Gold Savings Monitoring Application At Pt Pegadaian* 3, 4.

- Azis, M.A., Sastrawati, N., 2020. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Mekanisme Pemberian Kredit Produk Amanah Di Pegadaian Syariah. *Iqtishaduna* 2, 41. <https://doi.org/10.24252/iqtishaduna.v2i1.15161>
- Bungatang, B., & Reynel, R. (2021). The Effect of Service Quality Elements on Customer Satisfaction. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 1(2), 107–118. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v1i2.102>
- De Luca, P., 2018. Analytical Corporate Valuation: Fundamental Analysis, Asset Pricing, and Company Valuation. Springer International Publishing, Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-93551-5>
- Husain, T., Sarwani, Sunardi, N., & Lisdawati. (2020). Firm's Value Prediction Based on Profitability Ratios and Dividend Policy. *Finance & Economics Review*, 2(2), 13–26. <https://doi.org/10.38157/finance-economics-review.v2i2.102>
- Limbong, A.R., n.d. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursaefek Indonesia 104.
- Prasta, G.Z., Hakim, I., Amalia, R., 2022. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai 1, 9.
- Shobroni, S., 2020. Implementasi Penerapan Perlindungan Konsumen Dalam Gadai Syariah Dan Gadai Konvensional. *jhs* 1, 773–788. <https://doi.org/10.46799/jsa.v1i6.112>
- Surahman, M., Adam, P., 2018. Penarapan Prinsip Syariah Pada Akad Rahn Di Lembaga Pegadaian Syariah. *Laj* 2, 135–146. <https://doi.org/10.23917/laj.v2i2.3838>
- Suryati, S., Nasution, N.S.A., Wiyono, W.M., 2021. Komparasi Pegadaian Syariah Dengan Pegadaian Konvensional Berdasarkan Hukum Indonesia. *CHK* 23, 9–15. <https://doi.org/10.51921/chk.v23i2.168>

WEBSITE

<https://kampungpasarmodal.com/article/detail/495/mengenal-rasio-fundamental-roa-dan-roe>

<https://emtrade.id/blog/7593/cara-menghitung-rasio-profitabilitas>

<https://www.jurnal.id/id/blog/rasio-profitabilitas-pengertian-fungsi-jenis-dan-contoh-terlengkap/>