

**PRAKTIK ETIKA BISNIS PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR
MANGKIKIT SAMPIT KABUPATEN KOTAWARINGIN TIMUR
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

OLEH

MAIMUNAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

1443 H/2022 H

**PRAKTIK ETIKA BISNIS PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR
MANGKIKIT SAMPIT KABUPATEN KOTAWARINGIN TIMUR
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

OLEH

MAIMUNAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

1443 H/2022 H

**PRAKTIK ETIKA BISNIS PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR
MANGKIKIT SAMPIT KABUPATEN KOTAWARINGIN TIMUR
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

MAIMUNAH

170101050201

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

1443H/2022 M

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maimunah
NIM : 170101050201
Tempat/Tgl. Lahir : Sampit, 31 Juli 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 01 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda-tangan

Maimunah
10000
METERAI
TEMPEL
Z9ABAAXK240602511

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Praktik Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Mangkikit
Sampit Kabupaten Kotawaringin Timur Perspektif Etika
Bisnis Islam

Ditulis oleh : Maimunah

NIM : 170101050201

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022-2023

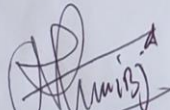
Tempat dan tanggal lahir : Sampit, 31 Juli 1999

Alamat : Kapten Mulyono H. Ikap 1 RT 59 RW 09 Kec. Mentawa
Baru Ketapang Kab. Kotawaringin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 Desember 2022

Pembimbing


Drs. Nispan Rahmi, M.Ag

NIP : 196705011994031005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antsari Banjarmasin,


Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Praktik Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Mangkikit Sampit Kabupaten Kotawaringin Timur Perspektif Etika Bisnis Islam", ditulis oleh Maimunah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 12 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (81,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171991021001

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1.Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag (Ketua)	1.
2.Rohana Faridah, S.E, M.M. (Anggota)	2.
3.Elida Mahriani, S.E.I., M.M. (Anggota)	3.
4.M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Maimunah, 2022, Praktik Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Mangkikit Sampit Kabupaten Kotawaringin Timur Perspektif Etika Bisnis Islam, Drs. Nispan Rahmi, M.Ag

Kata Kunci: Praktik, Pedagang, Etika Bisnis Islam

Pasar merupakan area tempat jual beli barang dengan jumlah penjual lebih dari satu baik yang disebut sebagai pusat perbelanjaan, perilaku menyimpang sering kali ditemukan di pasar tradisional. Oleh karena itu, etika bisnis Islam sangat berperan dalam mengatur perilaku para pedagang. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis memilih pasar tradisional Mangkikit Sampit Kotawaringin Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik etika bisnis yang dicontohkan oleh Rasulullah saw., pada pedagang pakaian yang ada di Pasar Mangkikit Sampit

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode kualitatif. Dengan sumber data yang terbagi menjadi dua yaitu sumber data primer yang didapatkan langsung dari pedagang dan sumber data sekunder didapatkan dari arsip dokumen pihak pengelola pasar. Metode pengumpulan data yaitu meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi untuk selanjutnya data yang terkumpul dianalisis melalui reduksi data, penyajian data dan baru kemudian dilakukan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas pedagang di pasar Mangkikit memahami dan mempraktikkan etika bisnis seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah dalam berdagang. Namun masih terdapat pedagang yang kurang paham secara teori karena minimnya informasi tentang etika bisnis karena rendahnya pendidikan yang mereka miliki.

MOTTO

“Jangan malu dengan kegagalanmu, belajarl原因 dan mulai lagi.”

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ

”

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain)”

(QS.Al-Insyirah:6-7)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur atas limpahan rahmat serta karunia kepada Allah swt. yang memberikan kemudahan dan kelancaran sepanjang penulisan skripsi ini.

Kupersembahkan dengan segenap rasa cinta, sayang serta doa karya yang sederhana ini untuk: Ayah (Mansur) dan ibuku (Jalimah) yang sangat aku cintai dan sayangi, kakakku (Abdul Fitri) dan adikku (Maisaroh) beserta segenap keluarga besarku.

Seluruh Dosen UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bimbingan dan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat serta yang selalu memberikan dukungan dalam penelitian ini

Dan kepada sahabat dan teman-temanku semua khususnya Akhmad Riyadh Maulidi, Muhammad Al-Fazri, Imrokatul Masruroh dan kawan-kawanku lokal B Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang selalu ada dari awal membuat judul, pengerjaan skripsi, melakukan riset penelitian hingga selesainya skripsi ini. Kalian selalu memberikan semangat, dukungan, dan menemaniku dalam suka duka pembuatan skripsi ini. Terimakasih sudah membersamai dalam perjalanan kuliah saya, dan menjadi tempat saya untuk belajar banyak hal. Terimakasih banyak kalian semua, semoga Allah membalas kebaikan kalian.

KATA PENGANTAR

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt., yang telah memberikan segala karunia, nikmat serta petunjuk-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam sellau turunkan kepada baginda Nabi Muhammad saw., keluarga, sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Yang telah membawa kita dari alam yang gelap gulita ke alam yang terang benderang yang bernafaskan Islam, iman dan ihsan. Terlepas dari segala khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Praktik Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Mangkikit Sampit Kabupaten Kotawaringin Timur Perspektif Etika Bisnis Islam”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sungguh hanya karena kemurahan-Nya lah sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari akan kelemahan dan keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E, M.M dan Muhammad Qomarrudin, SEI., M.E selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
3. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan atas skripsi ini agar lebih baik lagi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang memberikan pelayanan selama proses penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait di atas. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak umumnya dan menambah pengetahuan bagi penulis sendiri, khazanah perpustakaan UIN Antasari terkhususnya fakultas FEBI. Aamiin.

Banjarmasin, 24 November 2022

Penulis

(Maimunah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTARK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Operasional	9
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM	14

A. Pasar	14
B. Pedagang	17
C. Etika Bisnis Islam	19
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	19
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	23
D. Etika Bisnis Dalam Perspektif Hadis Nabi	32
1. Siddiq	33
2. Amanah	36
3. Fatanah	37
4. Tabligh	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian	40
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	41
D. Data dan Sumber Data.....	42
E. Metode Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN	48
A. Penyajian Data	48
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
2. Data Informan Penelitian	53
3. Sejarah Berdirinya Pasar Mangkikit Sampit Kotawaringin Timur	54
4. Waktu dan Lokasi Penelitian	55
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	55
1. Bagaimana Praktek Etika Bisnis Islam Pedagang Pakaian Di Pasar Mangkikit Sampit Kotawaringin Timur	55
2. Bagaimana Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Mangkikit Kotawaringin Timur	70
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DASTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data pedagang pakaian pasar Mangkikit.....	41
Tabel 2.1 Jenis-jenis Dagangan Pedagang Pasar Mangkikit Sampit	49
Tabel 2.2 Stuktur Organisasi Pasar Mangkikit Sampit.....	52
Tabel 2.3 Data Informan Penelitian.....	54

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)

ض	dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
فا	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	Ditulis	A
---	---------------	---------	---

	كاملة	Ditulis	<i>ka milah</i>
2	fathah + ya mati	Ditulis	<i>a</i>
	صلى	Ditulis	<i>salla</i>
3	kasrah + ya mati	Ditulis	<i>i</i>
	شديد	Ditulis	<i>syadid</i>
4	dammah + wawu	ditulis	<i>u</i>
	mati	ditulis	<i>sudu>r</i>
	صدر		

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	<i>ai</i>
	رويد	Ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	<i>au</i>
	و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
--------	---------	------------------

الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>
--------	---------	-----------------

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>