

## ABSTRAK

**Maimunah**, 2022, Praktik Etika Bisnis Pedagang Pakaian Di Pasar Mangkikit Sampit Kabupaten Kotawaringin Timur Perspektif Etika Bisnis Islam, Drs. Nispan Rahmi, M.Ag

**Kata Kunci:** Praktik, Pedagang, Etika Bisnis Islam

Pasar merupakan area tempat jual beli barang dengan jumlah penjual lebih dari satu baik yang disebut sebagai pusat perbelanjaan, perilaku menyimpang sering kali ditemukan di pasar tradisional. Oleh karena itu, etika bisnis Islam sangat berperan dalam mengatur perilaku para pedagang. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis memilih pasar tradisional Mangkikit Sampit Kotawaringin Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik etika bisnis yang dicontohkan oleh Rasulullah saw., pada pedagang pakaian yang ada di Pasar Mangkikit Sampit

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode kualitatif. Dengan sumber data yang terbagi menjadi dua yaitu sumber data primer yang didapatkan langsung dari pedagang dan sumber data sekunder didapatkan dari arsip dokumen pihak pengelola pasar. Metode pengumpulan data yaitu meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi untuk selanjutnya data yang terkumpul dianalisis melalui reduksi data, penyajian data dan baru kemudian dilakukan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas pedagang di pasar Mangkikit memahami dan mempraktikkan etika bisnis seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah dalam berdagang. Namun masih terdapat pedagang yang kurang paham secara teori karena minimnya informasi tentang etika bisnis karena rendahnya pendidikan yang mereka miliki.