

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Pemahaman pedagang di pasar Mangkikit Kotawaringin Timur mengenai praktek etika bisnis Islam bahwa mayoritas pedagang memahami etika bisnis seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah dalam berdagang. Dalam menjalankan bisnisnya mereka menggunakan aturan yang telah diatur oleh agama Islam.
2. Perilaku pedagang di pasar Mangkikit Kotawaringin Timur dalam menjalankan bisnis atau berdagang dengan perspektif etika bisnis Islam meliputi prinsip-prinsip yang dianjurkan oleh Nabi diantaranya ialah 1) prinsip *Siddiq* (jujur), 2) *Amanah* (dipercaya) 3) *Fatanah* (cerdas) dan 4) *Tabligh* (ramah dan komunikatif).

B. Saran

Berdasarkan rumusan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang bertujuan memberikan manfaat. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut.

1. Bagi pedagang di pasar Mangkikit Kotawaringin Timur diharapkan dalam menjalankan bisnis atau berdagang yang dijalankan setiap hari tetap memegang teguh nilai-nilai atau aturan yang telah ditetapkan oleh syari'at Islam.
2. Hendaknya pelaku bisnis dan pedagang Mangkiki menyadari bahwa dengan menerapkan etika bisnis Islam berarti mereka telah turut andil dalam mengembangkan perekonomian Mangkikit yang lebih baik.
3. Sebaiknya perilaku pedagang dalam menjalankan bisnis atau berdagang selalu berpegang teguh pada etika bisnis Islma dalam kondisi bisnis apapun. Hal tersebut dikarenakan, bisnis yang didasari dengan etika bisnis Islam tidak hanya mendatangkan keuntungan berupa materi namun juga memperoleh barokah atas rizki yang telah didapat.
4. Pemerintah daerah dan pihak yang terkait dalam hal ini diharapkan memberikan penyuluhan kepada masyarakat/pedagang tentang pentingnya etika bisnis Islam.
5. Studi yang dilakukan oleh peneliti masih ada keterbatasan maka diharapkan penelitian ini bisa dilanjutkan oleh peneliti yang lain dengan objek atau sudut pandang yang berbeda sehingga dapat menambah pengetahuan keilmuan di bidang ilmu pengetahuan terkait ekonomi Islam.