

DAFTAR PUSTAKA

AL-Qur'an dan Terjemah

Aedi, Hasan. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Cet. Ke, I. Bandung: Alfabeta, 2011.

Akhmad Mujahiddin, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2007.

Al-Turmuzi, *Sunan al-Turmuzi* (Juz 2, Beirut: Dar al-Fikr, 1400), Juz 2

Alma, Buchari. *Ajaran Islam dalam bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2001.

_____, *Dasar - Dasar Etika Bisnis Islam*, Cet III, Bandung: CV Alfabeta, 2003.

Anshari, Endang Syaifuddin. *Pokok-Pokok Pikiran Tentang Islam dan Umatnya*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2010.

Arifin, Johan. *Etiks Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.

Arikuntop Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2002)

Ary Ginanjar, *ESQ: Emotional Spritual Quetien* (Jakarta: Arga. 2001)

Badroen, Faisal, Dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Cet, ke III. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

Beekun, Rafik Issa. *Etika Binis Islami*, Yohyakarta: Pustaka Pelajat, 2004.

Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*, Malang: UIN Malang Press, 2008.

Departemen Agama R.I, *al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung; CV Diponegoro, 2005.

C.S.T Kensil dan Christine S.T Kansil, *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.

Eko Sujatmiko, *Kamus IPS*, Surakarta: Aksara Sinergi Media Cet.1, 2014

Ema Mardiah, Asep Suryanto, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab.Tasikmalaya*, Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya, 2010.

Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)* Cet I, Jakarta: Kencana, 2015

- J Moleong, Lexi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. XVII, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2007.
- Khaeriyah, Hamzah Hasan, *Fiqh Iqtishad, Ekonomi Islam, Kerangka Dasar, Studi Tokoh Dan Kelembagaan Ekonomi*, Makasar: Alauddin University Press, 2013.
- Kusnaldi, dkk. *Pengantar Bisnis dengan Pendekatan Kewirausahaan*, Malang: STAIN Pers, 1998M.
- Kementrian Agama RI, Laznah Pentashihah Mushaf al-Qur'an. *Al-Qur'an Terjemah, Tajwid, dan Tafsir Per Kata, Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir, Jalalain, Ath-Thabrani, al-quthubi, Riyadhus Shalihin, Bulughul Maram, dan Asbabun Nuzul*, 2010)
- Kementrian Agama RI
- Muslich. *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Ekonesia, 2004.
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.
- Peraturan Menteri Perdagangan, *Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*, Nomor:70, Tahun 2013
- Qordhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insan Press, 1997.
- Robert, C. bogdan dan Sari Knopp Biklen, *Qualitative Research in Education; an Introduction to Theory an Methods*, Boston: Allyn and Bacon, 1998.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Shalal ash-Shawi, Abdullah al-Mushlih, *Fikih Ekonomi Islam, di Terjemahkan oleh Abu Umar Basyir*, Cet. Ke IV (Jakarta: Darul Haq, 2003)
- Shihab, M. Qurais, *Etika Bisnis Dalam Wawasan al-Qur'an, Dalam Jurnal Ulum Alquran*, no 3 vii/1997
- Sjahdeini, Sutan Remy, *Perbankan Syariah, Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*, Cet Ke I Jakarta: Kencana Perenadamedia Group, 2014
- Subandi, Bambang. *Bisnis Sebagai Strategi Islam*, Surabaya: Paramedia, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R &D*, Cet. XII: Bandung: Alfabeta, 2011
- Syahrudin. *Komunikasi Bisnis Yang Islami Salah Satu Wujud Nyata Kepedulian Sosial*, Cet, I. Makasar: Alauddin Universitas Press, 2011.
- Tiro, Muhammad Arif. *Masalah dan Hipotesis Penelitian Sosial-Keagamaan*, Cet: I; Makasar: Andira Publisher, 2005.
- Yusuf Qardawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam, di Terjemahkan oleh Zainal Arifin, Lc.* (Cet. II, Jakarta: Gema Insani Press, 1997)

Zubair, Achmad Charris, *Kuliah Etika*, Jakarta: Rajawali Pers, 1997M.

SKRIPSI

Irawan, Heri. “*Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai*”. Tesis UIN Alauddin Makasar, 2017.

Maghfi, Putri. “*Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo*”. Skripsi IAIN Ponorogo, 2020.

Ali, Sayyid. “*Praktik Jual Beli Di Kalangan Habaib Di Kota Palangka Raya Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*”. Skripsi IAIN Palangka Raya, 2018.

JURNAL

Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 9, Nomor 2, Desember 2011 (239-250) Http: e-journal stain-pekalongan.ac.id/index.php/jhi ISSN (P): 1829-7382

Galuh Oktavina, *Redesain Pasar Tradisional Jongke*, “<http://E-journal.ujay.ac.id/835/3/2TA1204.pdf>”. Diakses pada Tanggal 20-02-2021

WEB

Peraturan Presiden RI.112, Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, 2007. WWW.bpkp.go.id, 7-10-2020

<https://dpmptsp.kotimkab.go.id>

<https://kbbi.web.id/dagang.html>

<http://organisasi.org/jenis-macam-pedagang-perantara-pengertian-distributor-agen-grosir>)

WAWANCARA

Bapak H.Ramli. (2021). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].

Ibu Satrima. (2021). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].

Ibu Minda Mora. (2021). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].

Ibu Ina. (2021). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].

Ibu Lida. (2021). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].

Ibu Junaidah. (2021). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].