

ABSTRAK

Rana Rohadatul Aisy. 2022. *Analisis Promosi Dan Jumlah Nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda)*, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Fithriana Syarqawie, M.HI

Kata Kunci: Analisis, Promosi, BMT-UGT Nusantara

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya analisis promosi dan jumlah nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) pada tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui Analisis Promosi Dan Jumlah Nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) dan kendala promosi dalam meningkatkan jumlah nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda).

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang berlokasi di BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda). Data yang diperoleh dengan melakukan wawancara terhadap pimpinan dan nasabah dari BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) yang kemudian dianalisis dengan pendekatan kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa promosi yang dilakukan oleh BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) selama 5 tahun terakhir ini mempunyai pengaruh yang besar dalam meningkatkan jumlah nasabah hal ini terlihat dari promosi BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) yang mengalami peningkatan jumlah nasabah selama lima tahun terakhir yaitu dari 18.239 menjadi 21.724. Adapun kendala yang dialami pihak BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) dalam pelaksanaan promosi untuk meningkatkan jumlah nasabah terlihat dari para nasabah yang masih belum memahami produk-produk yang ditawarkan serta masih kurang percaya terhadap BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda), keraguan dari sisi izin keabsahan sebagai koperasi ataukah bank.