

**ANALISIS PROMOSI DAN JUMLAH NASABAH  
BMT-UGT NUSANTARA  
(USAHA GABUNGAN TERPADU CABANG PEMBANTU SAMUDA)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**RANA ROHADATUL AISY**

**NIM: 170101061063**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/1443 H**

**ANALISIS PROMOSI DAN JUMLAH NASABAH  
BMT-UGT NUSANTARA  
(USAHA GABUNGAN TERPADU CABANG PEMBANTU SAMUDA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**OLEH**

**RANA ROHADATUL AISY**

**170101061063**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/ 1443 H**

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rana Rohadatul Aisy  
NIM : 170101061063  
Tempat/Tgl. Lahir : Samuda, 17 Februari 2000  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 06 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Rana Rohadatul Aisy

#### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Capem Samuda)

Ditulis Oleh : Rana Rohadatul Aisy

N I M : 170101061063

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022

Tempat dan tanggal lahir : Samuda, 17 Februari 2000

Alamat : Jl. Pendawa Lima RT/RW 009/001

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 21 Desember 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Muhammad Sayyid, S. H. I. M. S. I.  
NIP. 19830526 201101 2007

Pembimbing



Dra. Fithriana Syargawie, MHI  
NIP. 196711191994042001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Promosi Dan Jumlah Nasabah BMT UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samudra)", ditulis oleh Rana Rohadatul Alay, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 24 Januari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



UIN Antasari Banjarmasin

**Dr. H. Sukarni, M.Ag**  
NIP 19630417 199102 1 001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M.Ag.	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.	2.
3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.	3.
4. Fahrudin, SAB., M.E.	4.

## ABSTRAK

**Rana Rohadatul Aisy. 2022.** *Analisis Promosi Dan Jumlah Nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda)*, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Fithriana Syarqawie, M.HI

**Kata Kunci:** Analisis, Promosi, BMT-UGT Nusantara

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya analisis promosi dan jumlah nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) pada tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui Analisis Promosi Dan Jumlah Nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) dan kendala promosi dalam meningkatkan jumlah nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda).

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang berlokasi di BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda). Data yang diperoleh dengan melakukan wawancara terhadap pimpinan dan nasabah dari BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) yang kemudian dianalisis dengan pendekatan kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa promosi yang dilakukan oleh BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) selama 5 tahun terakhir ini mempunyai pengaruh yang besar dalam meningkatkan jumlah nasabah hal ini terlihat dari promosi BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) yang mengalami peningkatan jumlah nasabah selama lima tahun terakhir yaitu dari 18.239 menjadi 21.724. Adapun kendala yang dialami pihak BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) dalam pelaksanaan promosi untuk meningkatkan jumlah nasabah terlihat dari para nasabah yang masih belum memahami produk-produk yang ditawarkan serta masih kurang percaya terhadap BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda), keraguan dari sisi izin keabsahan sebagai koperasi ataukah bank.

## **MOTTO**

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah”

## **PERSEMBAHAN**

Pertama-tama saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Karya ini juga saya persembahkan untuk: Kedua orang tua, kakak, adik, keluarga, dosen dan khusus teman-teman yang telah menyemangati serta membantu saya menyelesaikan tugas akhir ini.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik diatas)
ج	jim	J	je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s\{ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\{ad}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\{a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\{a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik diatas
غ	gain	G	ge
ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
هـ	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri’a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta&gt;d</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أأنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Promosi Dan Jumlah Nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda)**”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I selaku Ketua jurusan Perbankan Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Dra. Fithriana Syarqawie, MHI selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) yang telah memberikan izin untuk penelitian dengan ramah dan membantu penulis dalam melakukan penelitian ini hingga selesai.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 06 Januari 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rana Rohadatul Aisy', with a horizontal line underneath.

Rana Rohadatul Aisy

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>E. Definisi Operasional.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>F. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>G. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II ANALISIS PROMOSI DAN JUMLAH NASABAHError! Bookmark not defined.</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Promosi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1. Pengertian Promosi .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2. Promosi Menurut Etika Bisnis Islam .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3. Tujuan promosi .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4. Fungsi Promosi .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5. Bentuk- Bentuk Promosi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Nasabah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1. Pengertian Nasabah .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2. Sifat-Sifat Nasabah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3. Dasar Pelayanan Nasabah .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4. Faktor-faktor pendorong kepuasan pelanggan atau nasabah ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1. Pengertian Baitul Maal Wat Tamwil.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2. Dasar Hukum BMT.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3. Badan Hukum BMT .....	Error! Bookmark not defined.
4. Fungsi BMT .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
C. Data dan Sumber Data .....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Laporan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Gambaran Umum BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda) .....	Error! Bookmark not defined.
2. Deskripsi Hasil Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Data .....	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Promosi dan Jumlah Nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda)	Error! Bookmark not defined.
2. Kendala Promosi dalam meningkatkan Jumlah Nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda)	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Simpulan .....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk – Produk Pada BMT – UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Perkembangan Jumlah Nasabah Pada BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda)....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Perkembangan Jumlah Nasabah Pada BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda)....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Biaya Promosi dan Jumlah Nasabah BMT-UGT Nusantara (Usaha Gabungan Terpadu Cabang Pembantu Samuda)....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BMT-UGT Sidogiri Samuda Kotawaringin Timur  
.....**Error! Bookmark not defined.**