

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI DI BMT
USAHA GABUNGAN TERPADU NUSANTARA CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

RIDHO RUSHADI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2023

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI DI BMT
USAHA GABUNGAN TERPADU NUSANTARA CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh :

Ridho Rushadi

170101060272

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKN SYARIAH

BANJARMASIN

2023

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridho Rushadi
Nim : 170101060272
Tempat dan Tanggal Lahir : Barabai, 18 September 1999
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomis Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau yang dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 24 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Ridho Rushadi

ABSTRAK

Ridho Rushadi. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji di BMT UGT Nusantara cabang Banjarmasin.* Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid M. SI

Kata Kunci, *Strategi Pemasaran, Produk Tabungan Haji*

Sebagai salah satu lembaga keuangan yang beroperasi berdasarkan sistem syariah, BMT mempunyai peluang untuk berkembang dan bersaing dengan lembaga keuangan lainnya. Keberadaan BMT diharapkan dapat membawa perubahan pada sistem ekonomi masyarakat lebih baik lagi. Dengan hal tersebut, BMT diharuskan memiliki strategi pemasaran yang baik agar dapat memperoleh share pasar yang luas, serta mampu bersaing dengan lembaga keuangan lainnya.

Adapun fokus pada penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh BMT UGT Nusantara Cabang Banjarmasin pada produk Tabungan Haji 2) Apa saja kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk Tabungan Haji di BMT UGT Nusantara Cabang Banjarmasin?

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data wawancara dan dokumentasi Data yang terkumpul kemudian dianalisis secara analisis deskriptif kualitatif, dengan mengumpulkan data-data yang terkait di lapangan kemudian dianalisis dan mendapatkan kesimpulan dari hasil penelitian. Berdasarkan hasil temuan data, peneliti dapat menyimpulkan bahwa: 1) Strategi pemasaran yang dilakukan oleh BMT UGT Nusantara Cabang Banjarmasin dalam memasarkan produk tabungan haji adalah dengan menggunakan bauran pemasaran 7P, yang meliputi product, price, place distribution, promotion, people, physical evidence, dan process. Dan juga menggunakan beberapa pengelompokkan pemasaran seperti, segmentasi pasar, menentukan pasar sasaran, melakukan positioning 2) Kendala dalam proses pemasaran produk tabungan haji adalah kurangnya memahami kehendak dari masyarakat sekitar, kurangnya SDM yang dimiliki oleh BMT dalam pemasaran.

MOTO
Kau Ingin Cepat

Tapi Allah Ingin Kau berada di Waktu Yang Tepat

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اسْتَعِيْنُوْا بِالصَّبْرِ وَالصَّلٰوةِ اِنَّ اللّٰهَ مَعَ
الصّٰبِرِيْنَ ﴿١٥٣﴾

Artinya :

Wahai orang-orang yang beriman! Mohonlah pertolongan (kepada Allah SWT.) dengan sabar dan shalat, Allah beserta orang-orang yang sabar. (QS.AL-Baqarah:153)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa bersyukur kepada Allah SWT. atas segala limpahan berkah kenikmatan, kekuatan, kesabaran serta kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tak pula kita haturkan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta, dan rasa kasih sayang untuk:

Terutama untuk kedua orang tua yang saya cintai Ayah (Hambali) dan Ibu (Istiqamah) yang tak pernah letih mendidik dan mengasihiku, pagi siang malam tiada henti mereka kerja keras demi menyongsong masa depanku, walaupun panas, hujan mereka tiada pernah mengeluh, semangat mereka yang tak pernah luluh, pengorbanannya sungguh sangat berarti walaupun berat beban yang harus mereka tempuh tetapi mereka tetap semangat serta senantiasa mendo'akan kesuksesanku.

Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah begitu banyak memberikan, dan mengajarkan begitu banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya dan pengalaman yang berharga untuk bekal hidup saya dan pemandu langkah saya dimasa mendatang. Terkhusus saya banyak berterima kasih juga kepada Ibu Annisa Sayyid M.SI selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dan memotivasi saya, yang tak pernah lelah untuk membimbing sehingga saya dapat menyelesaikan studi akademik ini.

Terima kasih untuk seluruh teman-teman di jurusan Perbankan Syariah, dan teman-teman seperjuangan Lokal B Perbankan Syariah 2017 yang selalu saling membantu dan rasa solidaritas yang sangat luar biasa, yang setiap harinya dipenuhi dengan canda tawa, sehingga masa kuliah sangat berarti dan sangat menyenangkan. Terkhusus teman teman yang terlibat langsung untuk memabantu saya dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga kita semua sukses di jalan yang akan kita lalui nanti dan Semoga apa yang telah kita kerjakan dan apa yang akan kita kerjakan nanti dapat bermanfaat dan mendapatkan ridho dari Allah SWT. aamiin allahumma aamiin.

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisa Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji di BMT UGT Nusantara Cabang Banjarmasin

Ditulis oleh : Ridho Rushadi

NIM : 170101060272

Fakultas : Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Barabai, 18 September 1999

Alamat : Jl.tri.kesuma RT/RW 002/001 Desa Barabai Darat.
Kec. Barabai, Kab. Hulu Sungai Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomis dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, Oktober 2022


Pembimbing


Annisa Sayyid M. Si

NIP. 198305262011012007

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Uin Antasari Banjarmasin


Annisa Sayyid M. Si.

NIP. 198305262011012007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji di BMT UGT Nusantara cabang Banjarmasin”, ditulis oleh Ridho Rushadi dengan Nim 170101060272 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Antasari Banjarmasin Pada :

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

Uin Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.

NIP. 196304171991021001

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Prof Dr. H. Fathurrahman Azhari, M. H. I	1.
2. Hariyanto, S.E., M.M	2.
3. Annisa Sayyid, S. H. I., M.S.I	3.
4. Dr. Radiansyah, S.Ag., M Pd.I.	4.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan Nomor : 0543/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	Ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	' _	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamza h	' _`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَنَّكَ بِرَّ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوسِ	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi''ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	qurī‘a
ينطق	Dammah	Ditulis	yaniqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis ditulis	<i>ā kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>ā ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>ā ṣyadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>ū ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويّد	Ditulis Ditulis	<i>ai ruwaidun</i>
---	---------------------------	--------------------	--------------------

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a''antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	---------------------------------

VIII. Kata Sandang alif=lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur''ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menulis diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aş-şubhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Shalawat serta salam kehadiran Allah SWT. atas segala nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji di BMT UGT Nusantara Cabang Banjarmasin”. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan pada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. yang menjadi uswatun hasanah bagi kita semua.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) dan Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih teriring do’a semoga menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT. kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni,. M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, M. SI. Dan bapak Yusuf Asyahri, S,E., M,E. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Banjarmasin 24 Oktober 2022

Penulis,

(Ridho Rushadi)

DAFTAR ISI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI DI BMT USAHA GABUNGAN TERPADU NUSANTARA CABANG BANJARMASIN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
MOTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PERSETUJUAN.....	vi
PENGESAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kajian Pustaka.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI.....	18
A. Strategi Pemasaran.....	18
1. Pengertian Strategi.....	18
2. Pengertian Pemasaran.....	19

3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	21
4. Bauran Pemasaran.....	25
B. Pengertian, Hikmah Ibadah Haji, Tabungan Haji.....	29
1. Pengertian Ibadah Haji	29
2. Hikmah Haji.....	33
3. Pengertian Tabungan Haji	34
C. Strategi Pemasaran Syariah.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
B. Lokasi Penilitan.....	51
C. Subjek dan Objek Penelitian	52
D. Sumber dan Jenis Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data	55
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS.....	57
A. Gambaran Objek.....	57
B. Penyajian Data Dan Anlisis.....	65
C. Analisis data	87
BAB V PENUTUP.....	98
A.Simpulan	98
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA100