

**BUDAYA KONSUMERISME MAHASISWI UIN ANTASARI
BANJARMASIN DI BIDANG *FASHION* KEAGAMAAN
PERSPEKTIF HERBERT MARCUSE**

SKRIPSI

**Oleh:
MUD ZAMIL
NIM. 180103030004**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023**

**BUDAYA KONSUMERISME MAHASISWI UIN ANTASARI
BANJARMASIN DI BIDANG *FASHION* KEAGAMAAN
PERSPEKTIF HERBERT MARCUSE**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
sebagai salah satu syarat memenuhi gelar Sarjana
di bidang ilmu Aqidah dan Filsafat Islam

**Oleh:
Mud Zamil
180103030004**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
BANJARMASIN
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mud Zamil
NIM : 180103030004
Tempat/Tanggar Lahir : Lok Baintan Dalam, 03 Oktober 2000
Jurusan/Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam
Fakultas/Program : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Budaya Konsumerisme Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin di Bidang *Fashion* Keagamaan Perspektif Herbert Marcuse” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebut sumbernya. Apabila ditemukan dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh batal demi hukum.

Banjarmasin, 18 Januari 2023
Yang Membuat Pernyataan

Tanda Tangan

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '5A545AJX017204548'. The signature is written in black ink over the stamp.

Mud Zamil

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mud Zamil
NIM : 180103030004
Tempat/Tanggal Lahir : Lok Baintan Dalam, 03 Oktober 2000
Jurusan/Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam
Judul Skripsi : Budaya Konsumerisme Mahasiswi UIN Antasari
Banjarmasin di Bidang *Fashion* Keagamaan
Perspektif Herbert Marcuse

Dengan penuh kesadaran saya telah memahami sebaik-baiknya dan menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi ini bebas dari segala bentuk plagiasi. Apabila dikemudian hari terbukti adanya indikasi plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan Mendiknas Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 dan Peraturan Peundang-undangan yang berlaku.

Banjarmasin, 18 Januari 2023
Yang membuat pernyataan,



Mud Zamil

PERSETUJUAN SKRIPSI
BUDAYA KONSUMERISME MAHASISWI UIN ANTASARI
BANJARMASIN DI BIDANG *FASHION* KEAGAMAAN
PERSPEKTIF HERBERT MARCUSE

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Mud Zamil
NIM. 180103030004

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk
dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Dr. Ahmad Syadzali, S. Ag, M. Hum
NIP: 197205011997031003

Pembimbing 2



H. Abdul Hakim, M. Ag
NIP: 197502021999031004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam



H. Abdul Hakim, M. Ag
NIP: 197502021999031004

Tanggal, 12 September 2022

PENGESAHAN SKRIPSI
BUDAYA KONSUMERISME MAHASISWI UIN ANTASARI
BANJARMASIN DI RANAH *FASHION* KEAGAMAAN
PERSPEKTIF HERBERT MARCUSE

Dipersembahkan dan disusun oleh:

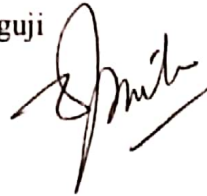
Mud Zamil
180103030004

Telah diajukan pada Tim Penguji
Pada: Rabu, 25 Januari 2023

Tim Penguji

1. Dra. Hj. Noor'ainah, M. Fil. I
(Ketua)
2. Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag
(Anggota)
3. Dr. Ahmad Syadzali, M. Hum
(Anggota)
4. H. Abdul Hakim, M. Ag
(Anggota)
5. Husnul Khotimah, M. Ag
(Notulis)

1.



2.



3.



5.



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Zikri Nurwana, M. Ag
NIDN 07812272003121002

MOTTO

(Lihat, Pikirkan dan Lakukan)

ABSTRAK

Mud Zamil, 180103030004: “Budaya Konsumerisme Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin di Bidang *Fashion* Keagamaan Perspektif Herbert Marcuse”. Pembimbing 1: Dr. Ahmad Syadzali, M. Hum dan pembimbing 2: H. Abdul Hakim, M. Ag, Skripsi pada Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, 2022.

Kata kunci: Konsumerisme, Mahasiswi, Herbert Marcuse

Penelitian ini berfokus pada budaya konsumerisme di kalangan mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin di bidang *fashion* keagamaan. Budaya konsumerisme yang berkembang menjadikan seseorang akan berperilaku konsumtif, sehingga hal tersebut membuat aktivitas berbelanja menjadi tidak rasional. Tujuan Penelitian ini berupaya untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumtif yang ada pada mahasiswi, serta alasan-alasan yang melatarbelakangi munculnya perilaku konsumtif tersebut melalui responden yang telah berhasil peneliti kumpulkan.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kualitatif dengan fokus kajian lapangan (*field research*). Penelitian ini menggunakan pandangan Herbert Marcuse terhadap budaya konsumerisme yang ada di kalangan mahasiswi. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara terhadap mahasiswi dan observasi langsung di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswi menunjukkan perilaku konsumtif terhadap produk dari *fashion* keagamaan untuk memenuhi hasratnya. Pandangan mahasiswi terhadap *fashion* keagamaan mengarah pada tindakan satu dimensi yaitu membeli. Berdasarkan sudut pandang Herbert Marcuse dapat dilihat dari orientasi mahasiswi membeli produk *fashion* keagamaan masuk ke dalam karakteristik manusia satu dimensi yaitu, administrasi total pada *marketplace*, bahasa fungsional pada iklan, penghapusan sejarah pada *trend fashion*, kebutuhan palsu, dan hegemoni citra di kalangan mahasiswi.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau menoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اَ	A	Fathah
اِ	I	Kasrah
اُ	U	Dhammah

Kata sambung: Contoh: (الرِّجَال) al-rijal bukan ar-rijal, (الدِّيَّان) al-diwan bukan ad-diwan.

Syiddah: Misalnya kata (الضَّرُّورَة) tidak ditulis adh-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اِي	Ai	a dan i
اُو	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang di dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialih aksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh al-rijal bukan ar-rijal, al-diwan bukan ad-diwan.

4. Syiddah

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah (◌̣) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syidda itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Maksudnya, kata (الضَّرُّورَةُ) tidak ditulis ad-dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta Marbuthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/. Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na't). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan kita nabi Muhammad Saw. Yang mana telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang “Budaya Konsumerisme Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Di Bidang *Fashion* Keagamaan Perspektif Herbert Marcuse”. Penyusun menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak lain. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terimakasih banyak kepada.

1. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak H. Abdul Hakim, M. Ag dan Ibu Husnul Khotimah, M. Ag. Selaku Ketua dan Sekretaris Prodi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Ahmad Syadzali M. Hum selaku pembimbing I dan H. Abdul Hakim, M. Ag selaku pembimbing II. Terima kasih banyak atas bimbingan dan arahannya selama proses penyusunan skripsi saya dari awal penentuan judul sampai akhir penulisan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora yang mana telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat serta gambaran pengalaman-pengalaman yang menarik dalam dunia pendidikan bagi penulis.
5. Kedua orang tua yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan kepada penulis, sehingga sampai di titik ini dan juga keluarga penulis yang menjadi motivasi penulis berada di sini.
6. Kepada seluruh sahabat dan teman-teman saat penulis saat awal masuk kuliah yang selalu memberikan dukunga khususnya, Muhammad Sarifuddin, Huzairi, Sidik al Madani, Arya Fernanda, Rezalul Abdani.
7. Kepada teman-teman satu perjuangan Prodi Aqidah dan Filsafat Islam angkatan 2018, dan teman satu perjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada sahabat dan kawan-kawan satu perjuangan di organisasi yang sampai saat ini selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih kepada Fatkhurrozak, Ahmad Rabani, Hadi Nur Alfian, M. Fadillah, M. Azhar, Laili Mukarram, Saiful Anwar, Taufik Antarillah, Ni'maul Uzma, Jumiati, Nurin Aulia, Nazla Emelia dan semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan arahan. Semoga semuanya mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT, Aamiin Ya Allah Ya Rabbal Alamin

Banjarmasin, 30 Desember 2022
Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Metode Penelitian	12
H. Sistematika Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Biografi Herbert Marcuse	18
1. Perjalanan Hidup Herbert Marcuse.....	18
2. Pemikiran yang Mempengaruhi Herbert Marcuse	20
B. Manusia Satu Dimensi	21
1. Administrasi Total	23
2. Bahasa Fungsional	24
3. Penghapusan sejarah	26
4. Kebutuhan Palsu	27
5. Pengaruh Citra	29

C. Budaya Konsumerisme	30
D. Fashion Keagamaan	33
BAB III BUDAYA KONSUMERISME PADA MAHASISWI UIN ANTASARI BANJARMASIN	36
A. Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin yang Menggunakan <i>Fashion</i> Modern dan <i>Syar'i</i>	36
1. Mahasiswi yang Menggunakan <i>Fashion</i> Keagamaan <i>Syar'i</i>	40
2. Mahasiswi yang Menggunakan <i>Fashion</i> Keagamaan Modern	42
B. Perilaku Konsumtif Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin	45
1. Belanja Berlebihan.....	46
2. Belanja Tidak Sesuai Kebutuhan	50
3. Belanja karena Iklan.....	53
C. Penyebab Munculnya Perilaku Konsumtif Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin.....	56
1. <i>Trend Fashion</i> di Kalangan Mahasiswi	56
2. Kemudahan Berbelanja.....	59
3. Kemampuan Finansial.....	61
BAB IV BUDAYA KONSUMERISME MAHASISWI UIN ANTASARI BANARMASIN DI BIDANG <i>FASHION</i> KEAGAMAAN PERSPEKTIF HERBERT MARCUSE.....	69
A. Perilaku Konsumtif Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin di Ranah <i>Fashion</i> Keagamaan.....	69
1. Kriteria Perilaku Konsumtif.....	69
2. Perilaku Konsumtif Mahasiswi Terhadap <i>Fashion</i> Keagamaan	70
B. Perilaku Konsumtif Mahasiswi di Ranah <i>Fashion</i> Keagamaan dalam Sudut Pandang Manusia Satu Dimensi	73
1. Administrasi Total pada Marketplace di Kalangan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin	73
2. Bahasa Fungsional Iklan di Kalangan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin.	76
3. Penghapusan Sejarah pada <i>Trend Fashion</i> Keagamaan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin	79
4. Kebutuhan Palsu di Kalangan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin	82

5. Hegemoni Citra pada Fashion Keagamaan di Kalangan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin.....	85
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95
Pedoman Wawancara.....	95
Daftar Gambar	97
Dokumentasi Penelitian	99
Surat Keputusan Seminar Proposal.....	105
Daftar Riwayat Hidup	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 PRODUK <i>FASHION</i> KEAGAMAAN MAHASISWI.....	38
Tabel 3.2 PERILAKU BERBELANJA MAHASISWI PADA PRODUK <i>FASHION</i> KEAGAMAAN.....	64
Tabel 4.1 JUMLAH KERUDUNG YANG DIMILIKI MAHASISWI.....	74
Tabel 4.2 JUMLAH GAMIS YANG DIMILIKI MAHASISWI	75
Tabel 4.3 TIPE <i>FASHION</i> KEAGAMAAN MAHASISWI	82
Tabel 4.4 ALASAN BERBELANJA MAHASISWI	87