

DAFTAR PUSTAKA

- Adlin, Alfathri. *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*, Yogyakarta: Jalasutra, 2015.
- Adzkiya, Annisa. “Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017)”, *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Barnard, Malcolm. *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*, trans. Idy Subandy Ibrahim dan Yosol Iriantara, Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Renika Cipta, 2008.
- Baudrillard, Jean P. *Masyarakat Konsumsi, terj Wahyunto*, cet ke 7, Bantul: Kreasi Wacana, 2018.
- Bertens, K. *Filsafat Abad XX Inggris-Jerman*, Jakarta: PT Gramedia 1990.
- Chaney, David. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*, trans. Nuraeni, Yogyakarta: Jalasutra, 2007.
- Gultom, Andri Fransiskus. “Konsumtivitas Masyarakat Satu Dimensi dalam Optik Herbert Marcuse”, Universitas Gajah Mada, 2018.
- <http://seller.shopee.co.id/edu/article/3465> di akses pada tanggal 11 Januari 2023.
- Ibrahim, Idi Subandy dan Bachruddin Ali Akhmad. *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.
- Ibrahim, Idi Subandy. *Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokrasi di Indonesia*, Yogyakarta: Jalasutra, 2017.
- Kementian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*. Jakarta: HALIM, 2013.
- Khoiri, M. Alim. *Fiqih Busana: Telaah Kritis Pemikiran Muhammad Syahrur*, Yogyakarta: Kalimedia, 2016.

- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustakamil Khoiron. *metode penelitian kualitatif*, Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Marcuse, Herbert. *Cinta dan Peradaban*, trans. Imam Baehaqi, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Marcuse, Herbert. *Toleransi yang menindas*, trans. Fakhur Rakhman, Yogyakarta: CIRCA, 2020.
- Marcuse, Herbert. *Manusia Satu Dimensi*, terj Silverter G. Sukur dan Yusup Priyasudiarja, Yogyakarta: Narasi, 2016.
- Nugraha, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif: dalam Penelitian Bahasa Indonesia*, Surakarta, 2014.
- Octaviana, Rina. “Konsumerisme Masyarakat Modern dalam Kajian Herbert Marcuse” *Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*, Vol. 5, No. 1, 2020.
- Piliang, Yasraf Amir. *Bayang-Bayang Tuhan: Agama dan Imajinasi*, Jakarta: Mizan Publika, 2011.
- Purnomo, Adi. “Studi Tentang Konsumerisme dan Gaya Hidup Santri di Pondok Pesantren Raudlatut Thalibin Tugurejo Kec. Tugu Kota Semarang”, *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ushukuddin dan Humaniora UIN Walisongo, 2019.
- Putlia, Grace. “Konsumerisme Mahasiswa terhadap Starbucks Coffe dalam Kerangka Teori Fetisisme Komoditas dan Motivasi Hedons”, dalam *Nasional Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*, Jakarta: Universitas Bunda Mulia, 2018.
- Rahmadi. *Pengantar Metode Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rohman, Abdur. “Budaya Konsumerisme dan Teori Kebocoran di Kalangan Mahasiswa” dalam *Jurnal Sosial dan Budaya Keislaman*, Vol. 24, No. 2, Desember 2016.
- Seang, Valentinus. *Herbert Marcuse: Perang Semesta Melawan Kapitalisme Global*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Setiawan, Aditya Bagus. “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Analisis Perspektif Herbert Marcuse”, *Skripsi*. Salatiga: Fakultas Ushuluddin Adab dan Humaniora IAIN Salatiga, 2019.
- Shihab, M. Quraish. *Jilbab Pakaian Muslimah: Pandangan Ulama Masa lalu dan Cendekiawan Kontemporer*, Jakarta: Lentera Hati, 2004.

Suyanto, Bagong. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*, Jakarta: Kencana, 2013.

Tjahyadi Indra, Hosnol Wafa, dan Moh. Zamroni. *Kajian Budaya Lokal*, Lamongan: Pagan press, 2019.