

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, A. (2012). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran (Cetakan I)*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Chalil, Z. F. (2016). *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga.
- Dzajuli, A. (2010). *Kaidah-kaidah Fikih: Kaidah-kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-masalah yang Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Felix, R., Ratag, Y. S., & Andreani, F. (2016). *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Tivoli Club House Sidoarjo Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara*. *Jurnal, Manajemen Perhotelan*.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Forsyth, P. (2009). *Marketing: A Guide To The Fundamentals*. USA: Bloomberg Press.
- Gaffar F, V. (2007). *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management and Marketing Public Relations)*. Bandung: Alfabeta.
- Godin, S. (2018). *This is Marketing*. New York: Library of Congress Cataloging Published.
- Hermawan, K., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Imasari, K., & Nursalin K, K. (2011). *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT BCA Tbk*. *Jurnal, Fokus Ekonomi (FE)*, Vol. 10, No.3.

- Kementerian Agama RI. (2013). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Halim.
- Kerin, A. R., Hartley, W. S., Berkowitz, N. E., Rudelius, & William. (2006). *Student Guide for Concepts in Marketing*. USA: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Kotler, P., & Amstrong. (2015). *Principle of Marketing* (15 ed.). New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., & Keller, K., L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, P., & Keller, K., L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K., L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2012). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Persfektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik* (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad, A. I. (2017). *Sunan At-Tirmidzi Jilid 3*. Depok: Gema Insani.
- Mulyati, H. (2016). *Pengaruh Program Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Handphone Smartfren Andromax*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mustika, N. (2017). *Analisis Pengaruh Costumer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Persfektif Etika Bisnis Islam (Studi pada Bengkel AHASS Bintang Kharisma Jaya Bandar Lampung)*. Skripsi, IAIN Raden Intan Lampung.
- Nasution. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pusat Bahasa: Departemen Pendidikan Nasional. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Putra, A. T. (2019). *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Peraturan Umum Instalasi Listrik PT Konsuil Perdana Indonesia Wilayah Bengkulu*. Skripsi, IAIN Bengkulu.
- Putri, I. K. (2018). *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Anggota di KSPPS Sri Sejahtera Jawa Timur*. Skripsi, UIN Sunan Ampel. Surabaya.
- Salma, F. S., & Ratnasari, R. T. (2015). *Pengaruh Kualitas Jasa Perpektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*. 2. *Jurnal, Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 4.
- Sarwono, J. (2009). *Statistik Itu: Mudah Panduan Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: Andi.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, & S.K, P. (2007). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (2 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suma Fajar, M. (2018). *Analisis Pengaruh Implementasi Costumer Relationship Management terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi pada PT. BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung)*. Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.
- Sumarlin. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perpektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryabrata, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Swasta Irawan, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syukron, A. (2014). *Pengantar Manajemen Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi.

Wahana Komputer. (2017). *Ragam Model Penelitian dan Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Yacoob, Z. (2014). *The Link Between Quality Management And Muslim Customer Satisfaction*. 15. *International Journal of Busniness and Society*, Universiti Sains Malaysia.

Sumber Internet:

<http://www.topbrand-award.com>

<http://www.mediakonsumen.com>

<http://www.jne.co.id>

<http://www.lummoshop.co.id/blog/loyalitaspelanggan>