

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KEMUDAHAN AKSES
PADA ASURANSI SYARIAH TERHADAP ATENSI
GENERASI MILENIAL KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH:

SITI NOR AISYAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023M/1444H**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KEMUDAHAN AKSES PADA
ASURANSI SYARIAH TERHADAP ATENSI GENERASI MILENIAL
KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Ilmu Ekonomi**

OLEH :

**SITI NOR AISYAH
170101070008**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2023M/1444H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

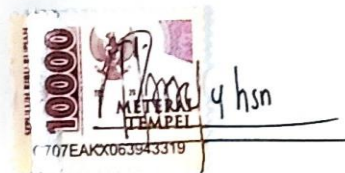
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Nor Aisyah
NIM : 170101070008
Tempat/Tanggal Lahir : BIIH, 02 November 1998
Program Studi : Asuransi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul : “Pengaruh Brand Image dan Kemudahan Akses pada Asuransi Syariah terhadap Atensi Generasi Milenial Kota Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil asli karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Banjarmasin, 10 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan



SITI NOR AISYAH

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Brand Image* dan Kemudahan Akses pada Asuransi Syariah terhadap Atensi Generasi Milenial Kota Banjarmasin

Ditulis Oleh : Siti Nor Aisyah
NIM : 170101070008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Asuransi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021
Tempat/Tanggal Lahir : BIIH, 02 November 1998
Alamat : Jl. Jati, RT.004/RW.001, Desa BIIH, Kecamatan Karang Intan, Kabupaten Banjar

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan sepelunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Oktober 2021

Mengetahui
Ketua Program Studi Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Pembimbing



LUTFI SAHAL, SHI., MSI
NIP. 19810921 200801 1 008

LUTFI SAHAL, SHI., MSI
NIP. 19810921 200801 1 008

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh *Brand Image* dan Kemudahan Akses pada Asuransi Syariah Terhadap Atensi Generasi Milenial Kota Banjarmasin ditulis oleh Siti Nor Aisyah telah diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 6 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A



TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag (Ketua)	
2. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	
3. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si (Anggota)	
4. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn (Anggota)	

ABSTRAK

Siti Nor Aisyah. 2021. *Pengaruh Brand Image dan Kemudahan Akses pada Asuransi Syariah terhadap Atensi Generasi Milenial Kota Banjarmasin.* Skripsi. Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : Lutfi Sahal, SHI., MSI

Kata Kunci : *Brand Image*, Kemudahan Akses, Asuransi Syariah, Atensi Generasi Milenial

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan industri asuransi syariah yang semakin pesat. Oleh karena itu, dalam memenangkan persaingan pasar perusahaan asuransi syariah dituntut untuk memiliki strategi dan taktik yang dapat ditingkatkan melalui beberapa faktor diantaranya penguatan *brand image* dan kemudahan akses. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand image* dan kemudahan akses pada asuransi syariah secara simultan dan parsial serta melakukan analisis terhadap faktor yang lebih dominan antara *brand image* dan kemudahan akses pada asuransi syariah terhadap atensi generasi milenial kota Banjarmasin. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah generasi milenial berusia 15-34 tahun dan berdomisili di Kota Banjarmasin. Dan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *cluster sampling* dengan jumlah 100 responden. Serta analisis data yang digunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan uji penelitian secara simultan menyatakan variabel *brand image* (X1) dan kemudahan akses (X2) signifikan terhadap variabel atensi generasi milenial (Y). Dengan nilai signifikansi F adalah $0,000 < 0,05$. Sedangkan uji signifikansi secara parsial menyatakan bahwa variabel *brand image* dan kemudahan akses berpengaruh secara parsial terhadap variabel atensi generasi milenial diketahui dari variabel brand image (X1) nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan variabel kemudahan akses (X2) nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Adapun variabel yang lebih dominan berpengaruh antara *brand image* dan kemudahan akses pada asuransi syariah terhadap atensi generasi milenial adalah Nilai β pada variabel *brand image* yaitu 0,379 sedangkan nilai β pada kemudahan akses yaitu 0,297.

MOTTO

“Hadapi saja ini pasti berakhir dan Selesaikan apa yang sudah kau mulai”

Karena hidup adalah tentang belajar :

Belajar Bersyukur

Belajar Bersabar

Belajar Memberi

Belajar Menerima

Dan Belajar Mengikhhlaskan

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Kesempatan hidup yang aku jalani, kenikmatan dan cobaan yang aku resapi, serta usia yang sampai detik ini aku nikmati, akan selalu aku yakini bahwa itu adalah bentuk karunia dan kasih sayang-Mu kepadaku. Engkau berikan aku kesempatan luar biasa untuk sampai dipenghujung awal perjuanganku yang sebenarnya. Semoga Engkau senantiasa membersamai setiap langkah dan perbuatan yang nantinya aku lalui. Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan seru atas sekalian alam.

Alhamdulillah Rabbil'Alamin.

Sujud syukur ku persembahkan kepada-Mu Tuhan Yang Maha Agung, Maha Tinggi, Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas izin dan kekuatan dari-Mu, Kau karuniakan aku sebagai manusia yang bisa merasakan nikmatnya Ilmu, Iman, Berakal dan Berfikir. Kau berikan aku kemampuan untuk menjalani segala bentuk proses kehidupan yang luar biasa mengajarkan aku untuk harus bersabar, bersyukur dan ikhlas atas semua ketentuan serta ketetapan yang telah Kau rancang untuk hidupku.

Semoga diberhasilkannya aku dalam menyelesaikan skripsi ini adalah pintu terbukanya kesempatan-kesempatan lain untuk aku meraih cita-cita.

Shalawat dan Salam selalu ku curah limpahkan kepada sang revolusioner sejati Nabi Muhammad SAW yang menjadi penyempurna utusan Tuhan.

Ku persembahkan sebuah karya yang ku buat dengan penuh perjuangan yang dibersamakan dengan getirnya aku menjalani kehidupan melalui ungkapan rasa tangis, haru dan tawa untuk orang-orang yang istimewa.

Ayah dan Ibu

Jutaan lantunan Surah Al-fatihah dan Shalawat ku langitkan untuk senantiasa membuatku kuat meski lelah. Menadahkan tangan dengan penuh rasa syukur dan terimakasih tiada tara untuk kedua pahlawan hidupku. Kepada Ayah, terimakasih karena telah begitu keras dalam bersandiwara di dunia padahal menjadi kepala keluarga pasti tidak selalu baik-baik saja, terimakasih telah menjadi bahu terkuat dan menjadi panutan dalam hidup agar selalu tegas dan kokoh untuk anak pertama perempuan yang cengeng ini. Terimakasih telah memberikan peninggalan yang lebih untuk kami melanjutkan perjuangan hidup di dunia, meski sampai kini masih kami rasakan dengan penuh rasa kehilangan. Kepada Ibu, terimakasih karena telah mampu menjadi dua sosok sekaligus untuk kedua anak mu meski berbagai rasa lelah pasti kau rasai, senantiasa mengusahakan untuk memberikan yang terbaik hingga saat ini, dan masih tetap kokoh berdiri meski badai menerpa berkali-kali. Kami tahu tubuh dan hatimu lelah namun kau tak pernah menyerah. Aku tahu bahwa segala bentuk keberhasilan dalam hidupku adalah ribuan do'a yang sudah kau langitkan pada Tuhan. Maka Ibu, do'akan aku menjadi manusia kuat sepertimu dan dapat meraih harapan yang telah kau taruh pada bahu.

Kakak dan Adik

Kepada kakak ku, semoga limpahan rahmat dan karunia Tuhan selalu kau dapatkan dalam menjalani kehidupan, terimakasih karena telah membantu dan memaksaku menjadi sosok yang kuat . Dan kepada adik ku terimakasih karena selalu menjadi alasan untuk aku bertahan dalam segala masalah yang ku hadapi dalam kehidupan. Terimakasih karena telah menjadi alasan pertamaku untuk tidak menyerah.

Dosen Pembimbing

Kepada bapak Lutfi Sahal, SHI., MSI, terimakasih karena telah sabar dalam membimbing, memberikan ilmu dan meluangkan waktu kepada saya sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan. Ilmu dan nasihat yang bapak berikan InsyaAllah akan selalu bermanfaat untuk saya amalkan hingga akhir. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan perlindungan untuk bapak dan keluarga.

Teman-Teman

Kepada teman-teman perjuangan yang membersamai dari awal pendidikan hingga saat ini sudah mulai terpisah karena keharusan, Seluruh teman-teman jurusan Asuransi Syariah 2017 khususnya Maulidah, Maulida, Novita, Aprilia, Wulan, Syam dan Riyadi serta sahabat terbaik Rezi, Rika dan Abdan terimakasih telah banyak berbagi ilmu dengan saya, semoga dipertemukannya kita dan dipisahkannya kita hari ini adalah untuk menuju pertemuan kembali dengan kesuksesan dalam meraih cita-cita dan harapan masing-masing.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَ الصَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ
 أَجْمَعِينَ أَمَا بَعْدُ

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah swt Tuhan sekalian alam. Berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Kemudahan Akses ada Asuransi Syariah Terhadap Atensi Generasi Milenial Kota Banjarmasin” sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar strata satu Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulianya Rasul selalu tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad saw, sahabat, kerabat, keluarga dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyelesaian skripsi ini bukan hal mudah. Namun, atas izin Allah swt dan Berkat Rasulullah saw serta bantuan, dorongan, do'a dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran, waktu, tenaga dan lain-lain, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. H. Sukarni, M.Ag, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Lutfi Sahal, SHL., MSI, Selaku Ketua Program Studi Asuransi Syariah dan sekaligus dosen pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan dan masukan dari awal hingga akhir dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen, asisten dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin atas ilmu, bimbingan, asuhan akademik, pelayanan

akademik serta bantuan lainnya selama proses perkuliahan dan penelitian hingga saat ini.

4. Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh staff karyawan dan karyawan yang telah memberikan izin kepada peneliti dalam mendapatkan literatur yang diperlukan dalam penelitian ini.
5. Kepada seluruh informan dan responden yang telah bersedia untuk memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
6. Ayah, Ibu dan seluruh keluarga besar Idris dan H. Selamat atas do'a, cinta, kasih sayang, motivasi dan pengorbanan yang
7. Kepada kawan-kawan program studi Asuransi Syariah 2017, kawan-kawan organisasi, dan kawan terdekat yang memberikan do'a dan motivasi.
8. Kepada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian karya ilmiah ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Atas semua bimbingan, bantuan dan arahan yang diberikan kepada peneliti, semoga mendapatkan balasan yang berlipat ganda oleh Allah swt, Aamiin.

Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam karya ilmiah ini. Oleh karena itu, peneliti berharap kritik dan saran untuk perbaikan karya ilmiah ini dimasa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada peneliti dan memberikan manfaat pengetahuan dan keilmuan bagi pembaca.

Banjarmasin, 10 Oktober 2021

Penulis



Siti Nor Aisyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Definisi Operasional	12
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Sistematika Penulisan	16
H. HIPOTESIS	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	18
A. Tinjauan <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	18
1. Pengertian <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	18
2. Manfaat <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	20
3. Tipe-tipe <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	24
B. Tinjauan Kemudahan Akses	26
1. Pengertian Kemudahan Akses	26
2. Dimensi Kemudahan Akses	27
C. Tinjauan Asuransi Syariah	28
1. Pengertian Asuransi Syariah	28
2. Dasar Hukum Asuransi Syariah	31
3. Akad dalam Asuransi Syariah	36
4. Konsep Asuransi Syariah	40
5. Prinsip-prinsip Asuransi Syariah	42
D. Tinjauan Atensi	44
1. Pengertian Atensi	44
2. Macam-macam Atensi	45
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Atensi	46
E. Tinjauan Generasi Milenial	47
1. Pengertian Generasi Milenial	47
2. Ciri-ciri Generasi Milenial	48

BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	51
C. Populasi dan Sampel	51
D. Data dan Sumber Data	54
E. Metode Pengumpulan Data	54
F. Variabel Penelitian	55
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian	55
H. Uji Instrumen Penelitian	59
I. Teknik Analisis Data	61
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISI DATA	65
A. Penyajian Data	65
B. Analisis Data	78
C. Pembahasan	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	96
A. Simpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Asuransi Syariah dan Asuransi Konvensional	3
Tabel 1.2 Perangkat Regulasi dan Aturan Asuransi Syariah	6
Tabel 3.1 Data Penduduk Berdasarkan Usia (Kategori Generasi Milenial) Kota Banjarmasin	52
Tabel 3.2 Desain Pengukuran dalam Penelitian	56
Tabel 3.3 Instrumen Kuisisioner Penelitian	56
Tabel 4.1 Data Penduduk Berdasarkan Usia (Kategori Generasi Milenial) dalam Kecamatan di Kota Banjarmasin	65
Tabel 4.2 Persentase Penduduk Usia 15-34 Tahun Menurut Jenis Kelamin Laki-laki	65
Tabel 4.3 Persentase Penduduk Usia 15-34 Tahun Menurut Jenis Kelamin Perempuan	66
Tabel 4.4 Jumlah Mahasiswa (Milenial) Pada ULM, UIN dan Akademi Negeri di Kota Banjarmasin	66
Tabel 4.5 Usia Responden	67
Tabel 4.6 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4.7 Domisili Responden	68
Tabel 4.8 Jawaban Responden Variabel X1.1	70
Tabel 4.9 Jawaban Responden Variabel X1.2	70
Tabel 4.10 Jawaban Responden Variabel X1.3	70
Tabel 4.11 Jawaban Responden Variabel X1.4	71

Tabel 4.12 Jawaban Responden Variabel X1.5	71
Tabel 4.13 Jawaban Responden Variabel X1.6	72
Tabel 4.14 Jawaban Responden Variabel X2.1	72
Tabel 4.15 Jawaban Responden Variabel X2.2	73
Tabel 4.16 Jawaban Responden Variabel X2.3	73
Tabel 4.17 Jawaban Responden Variabel X2.4	74
Tabel 4.18 Jawaban Responden Variabel X2.5	74
Tabel 4.19 Jawaban Responden Variabel X2.6	75
Tabel 4.20 Jawaban Responden Variabel Y1	75
Tabel 4.21 Jawaban Responden Variabel Y2	76
Tabel 4.22 Jawaban Responden Variabel Y3	76
Tabel 4.23 Jawaban Responden Variabel Y4	77
Tabel 4.24 Jawaban Responden Variabel Y5	77
Tabel 4.25 Jawaban Responden Variabel Y6	77
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas	78
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 4.28 Hasil Uji Normalitas Data	86
Tabel 4.29 Hasil Uji Multikoloniaritas Data	87
Tabel 4.30 Hasil Uji Heteroskedastisitas Data	88
Tabel 4.31 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	89
Tabel 4.32 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.33 Hasil Uji Signifikansi Simultan F	90
Tabel 4.34 Hasil Uji Signifikansi Parsial T	92

