

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasanudin dan Lilik Purwadi. 2017. *Milenilai Nusantara*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka
- Ali, Zainuddin, 2008. *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika
- Bayinah, Ai Nur. dkk., (ed). 2018. *Akuntansi Asuransi Syariah*. Jakarta: Salemba Empat
- Brown, C. 2007. *Cognitive Psychology*. New Delhi : C&M Digitalis
- David, Kline. 1980. *Metodologi Penelitian Riset*. Jakarta : Angkasa
- Desmita. 2009. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ferrel, Pride. 1995. *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari-Hari, diterjemahkan oleh Drs. Daniel Wirajaya, Edisi VII, Jilid 1*. Jakarta : Binapura Aksara
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi 4)*. Semarang : BP-UNDIP
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : BP-UNDIP
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Kapferer, J., N. 1997. *Strategic Brand Management : New Approaches to Creating and Evaluating Brand Equity*. New York : The Free Press
- Kerlinger, F.N. 1973. *Founding Of Behavior Research, Holt*. New York : Rinchart and Winston Inc
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerjemah Imam Nurmawan. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Indonesia. Terjemahan Benyamin Molan, Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kotler, Philip. 2005. *Managemen Pemasaran. edisi kesebelas*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia

Neuman, W Lawrence. 2003. *Social Research Methods : Qualitative and quantitative approaches*. Boston : Allyn and Bacon

Nicolino, Patricia F.2007. *Brand Mangement*. Jakarta: Prenada

Rangkuti, Freddy. 2002.*Measuring Customer Satisfaction*.Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power OfBrands*. Jakarta: Erlangga

Sebastian, Yoris. 2018. *Generasi Langgas Millenials Indonesia*. Jakarta : Gagas Media

Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN

Sopiah, & Sangadji, E. M. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. (D.Prabantini, Ed.) (Ed.1). Yogyakarta: CV Andi Offset.

Stanton, W.J. dan L. Lamarto. 2001.*Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Erlangga

Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : CV Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi (Life and General) Konsep dan Sistem Asuransi Syariah*. Jakarta : Gema Insani

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Sebayang, Stevani, dan Jafar Sembiring. 2017. *Pengaruh Self Esteem dan Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus di PT. Finnet Indonesia*. *E-Proceeding of Management*. ISSN:2355-9357. Vol. 4, No. 1, April 2017

Aghina, Rabiatul Adawiyah. 2020. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Febi Uin Antasari Banjarmasin Memilih Transportasi Online Grab. Banjarmasin : UIN Antasari Banjarmasin

Kamariah, Ulfia Nur Hasanah. 2019. *Preferensi Generasi Milenial Kalimantan Selatan Dalam Mengkaji Islam*. Banjarmasin : UIN Antasari Banjarmasin

- Maunazaa, Afianka. 2012. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low Cost Carrier)*. Jawa Barat : Universitas Indonesia
- Sinaga, Halimatussyaddiah. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Freshcare (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*. Sumatera Utara : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Tjini, Sartika Ayu, Baridwan, Zaki. 2011. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Pengguna Sistem Internet*. *Jurnal Ilmiah*. Malang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
- Wildan, Muhammad. 2019. *Pengaruh Keputusan Keuangan, Strategi Diversifikasi, Efisiensi Operasional dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Costumer Goods yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019*. *Jurnal Ilmiah*. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah