

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GALERI AL-ZAHRA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**RAHMAN NOOR ANSHARI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M/1444 H**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GALERI AL-ZAHRA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk memenuhi Sebagian Syarat  
Guna mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**RAHMAN NOOR ANSHARI**

**1501151236**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASILAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahman Noor Anshari  
NIM : 1501151236  
Tempat/tanggal lahir : Banjarmasin, 19 November 1996  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan seharusnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti tulisan ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 08 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



Rahman Noor Anshari

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian di Galeri Al-Zahra  
Banjamasin

Ditulis oleh : Rahman Noor Anshari

N I M : 1501151236

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 19 November 1996

Alamat : JL. Sutoyo S Gg.H.Sani No.42 Banjarmasin  
Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya  
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Oktober 2022

Mengetahui,  
Pembimbing I

Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I  
NIP 197901262006061002

Pembimbing II

Anshariyah S. Ag., M.Fil.I  
NIP.197506092000031003

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M  
NIP.19804272009012010'

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Galeri Al-Zahra Banjarmasin”, ditulis oleh Rahman Noor Anshari, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 29 Desember 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. (Ketua)	1.
2. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. (Anggota)	2.
3. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I. (Anggota)	3.
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Rahman Noor Anshari 2022**, “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Galeri Al-Zahra Banjarmasin*”. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I. (II) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I

**Kata Kunci:** *Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kualitas produk dan harga yang ditawarkan oleh perusahaan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian di Galeri Al-Zahra Banjarmasin.

Jenis Penelitian menggunakan *field research*. Teknik pengumpulan data penelitian ini ialah wawancara, pembagian kuesioner dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan penelitian ialah deskriptif kuantitatif

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $f_{hitung} 17,510 > f_{tabel} 3,090$ . *Kedua*, secara parsial berdasarkan hasil uji t kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $t_{hitung} 4,175 > t_{tabel} 1,985$ , dan hasil uji t variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $t_{hitung} 3,749 > t_{tabel} 1,985$  dengan tingkat signifikan keseluruhan ( $0,000 > 0,05$ ). Saran hendaknya pihak Galeri Al-Zahra dapat mempertahankan dan lebih meningkatkan lagi kualitas produk dan harga dan bagi peneliti selanjutnya, hendaknya menambah variabel lain.

## **MOTTO**

“Jangan bandingkan hidupmu dengan hidup orang lain. Tidak ada perbandingan antara matahari dan bulan, mereka bersinar saat waktunya tiba”

## **KATA PERSEMBAHAN**

Sujud syukur saya persembahkan kepada-Mu ya Allah yang Maha Agung atas takdir-Mu telah kau jadikan saya manusia yang senantiasa berfikir, beriman dan bersabar dalam menjalani hidup. Semoga keberhasilan ini menjadi salah satu Langkah awal untuk meraih cita-cita saya.

Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya terimakasih atas kasih sayang yang berlimpah dari awal saya masih berada dalam perutmu hingga saat ini, terimakasih juga untuk do'a yang tak berkesudahan kalian berikan kepada saya serta segala hal yang terbaik yang telah kalian lakukan untuk saya.

Apa yang saya dapatkan hari ini belum mampu membayar semua kebaikan, keringat dan air mata untuk saya. Terimakasih untuk segala dukungan baik materi maupun moral. Terimakasih juga kepada teman-teman Lokal E dan teman-teman konsentrasi Ekonomi Syariah untuk memori yang kita bingkai setiap harinya dan teman teman lain nya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa terima kasih saya kepada kalian semua. Dan juga khususnya kepada kedua orang tua saya, Ayahanda Fathan Noor Farid dan Ibunda Nana Mardhiani dan juga kepada saudara dan nenek saya Muhammad Fitriani Noor dan Hj. Nurbayah tak lupa juga khususnya kepada guru saya H. Ahmad Rudyannoor dan Aulia Noor dan juga kepada teman teman majelis yang saya sayangi.

Terimakasih yang tak terhingga untuk para dosen-dosen yang telah membimbing saya dari awal saya menjadi maha siswa di kampus ini sampai sekarang dan terimakasih juga kepada pembimbing yang dengan sabar dalam memberikan arah dan masukkan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

Saya sadar bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetatp memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi pembacanya.



## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas atas segala limpahan karunia, nikmat dan petunjuk Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tak lupa selalu kita haturkan dan kita curahkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Galeri Al-Zahra Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya baik dari para dosen, baik dosen akademik, dosen penguji dan para senior dan lain sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Muhammad Qamaruddin, M.E. selaku Sekertaris Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
4. Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I selaku dosen pembimbing I yang banyak memberikan bimbingan serta arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini

5. Ansharullah,S.Ag., M.Fil.I selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan serta arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Bapak dan Ibu serta kakak yang aku sayang, terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada henti-hentinya, kasih sayangmu tak pernah aku lupakan.

Semoga Allah SWT. Membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan Bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 24 Desember 2022

Penulis,



RAHMAN NOOR ANSHARI

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	žā'	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	◌	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

## IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara

قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yanṭiqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	$\bar{a}$ <i>kāmīlah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	$\bar{a}$ <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	$\bar{i}$ <i>syādīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	$\bar{u}$ <i>ṣudūr</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaīdun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذ الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna ḏi al-autād</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
-------	---------	-----------------

المساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>
----------	---------	-------------------

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Definisi Operasional.....	10
E. Signifikansi Penelitian.....	12
F. Kerangka Pemikiran .....	13
G. Hipotesis Penelitian.....	14
H. Kajian Pustaka.....	14
I. Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.....</b>	<b>18</b>
A. Pengertian Kualitas dan Produk .....	18
B. Pengertian Harga .....	24
C. Pengertian Harga Dalam Perspektif Islam .....	28

D. Keputusan Pembelian .....	30
E. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	38
F. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	40
G. Hubungan Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Populasi dan Sampel .....	43
D. Data dan Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Skala Pengukuran .....	47
G. Instrumen Penelitian.....	48
H. Teknik Pengolahan Data .....	50
I. Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>60</b>
A. Penyajian Data.....	60
B. Analisis Data .....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
A. Simpulan.....	96
B. Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Galeri Al-Zahra Tahun 2019 – 2021.....	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	48
Tabel 3.2 Indikator Penelitian .....	49
Tabel 4.1 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Menurut Umur .....	65
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Menurut Pendidikan .....	65
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Menurut Pekerjaan.....	66
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Menurut Kunjungan.....	67
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	68
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	72
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	74
Tabel 4.9 Validitas Kuesioner.....	76
Tabel 4.10 Reabilitas Kuesioner .....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	78
Tabel 4.12 Uji Multilolineritas.....	81
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas.....	84
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear.....	85
Tabel 4.16 Uji t .....	88
Tabel 4.17 Uji F .....	89
Tabel 4.18 Uji Determinasi R <sup>2</sup> .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Frekuensi .....	79
Gambar 4.2 Histogram P Plot .....	80
Gambar 4.3 Scatter Plot .....	83

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran ..... 13