

ABSTRAK

Rahman Noor Anshari 2022, “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Galeri Al-Zahra Banjarmasin*”. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I. (II) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kualitas produk dan harga yang ditawarkan oleh perusahaan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian di Galeri Al-Zahra Banjarmasin.

Jenis Penelitian menggunakan *field research*. Teknik pengumpulan data penelitian ini ialah wawancara, pembagian kuesioner dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan penelitian ialah deskriptif kuantitatif

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $f_{hitung} 17,510 > f_{tabel} 3,090$. *Kedua*, secara parsial berdasarkan hasil uji t kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} 4,175 > t_{tabel} 1,985$, dan hasil uji t variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} 3,749 > t_{tabel} 1,985$ dengan tingkat signifikan keseluruhan ($0,000 > 0,05$). Saran hendaknya pihak Galeri Al-Zahra dapat mempertahankan dan lebih meningkatkan lagi kualitas produk dan harga dan bagi peneliti selanjutnya, hendaknya menambah variabel lain.