

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amstrong, P. K. (2017). Prinsip Prinsip Pemasaran. Depok: PT.Rajagrafindo
- Arikunto, Suharsimi. (1992). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Cet. 8. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badudu, J.S. dan Zain, S. Mohammad. (1994). Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Basrowi & Suwandi. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta
- Burhan Bungin, 2009. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikas, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2018. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.
- Djaslim Saladin. 2006. Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya
- Dorothe Wahyu Ariani. 2021. Manajemen Kualitas. Banten: Universitas Terbuka
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Eldin, Ahmed Badr. (2011). *Modern Approaches To Quality Control*. Krosia: Intech
- Fandy Tjiptono. 2005. Pemasaran Jasa, indikator kepuasan pelanggan. Malang: Bayumedia Publishing.
- Fandy Tjiptono. 2007. Strategi Pemasaran, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar. (2005), Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis, Jakarta: Grafindo Persada.

- Joseph F. Hair, Jr., Robert P. Bush, David J. Ortinau, 2003. *Marketing Research Within a Changing Information Environment second edition*. USA: The McGraw-Hill Companies.
- Kaplan, R.M and Saccuzzo, D.P. 2013. *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues. (ninth edit)*. Boston: Cengage Learning.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. (2017). *Al-Qur'an Terjemah – Waqaf Ibtida' Tajwid Warna & Tajwid Latin*. Jakarta Timur: Maktabah Alfatih Rasyid Media
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2014. *Principles Of Marketing 14th Edition*. USA: Prentice Hall Pearson.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2014. *Principles Of Marketing 15th Edition*. USA: Pearson Education Limited.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Prawirosentono. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan, Kiat Menuju Organisasi Kompetitif Dalam Perdagangan Bebas Dunia*. Yogyakarta: Bpfe.
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan I. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stanley Lemeshow, David W. Hosmer J, Janeile Klar & Stephen K. Lwanga, 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.

- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 1998. Metode Penelitian Administrasi, Alfabeta, Bandung.
- . (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta. Bandung.
- . (2014). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta. Bandung.
- . (2017). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta. Bandung.
- . (2018). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2018. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan kasus) Edisi Ketiga. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Sunyoto, Danang. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Supardi, 2005, Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, UII Press, Yogyakarta
- Tanzeh, Ahmad. (2009). Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta: Teras.
- Umar, Husein. (2003). Metode Riset dan Perilaku Konsumen Jasa. PT. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Wijaya, Toni. (2018) Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta: Indeks

JURNAL/SKRIPSI

- Afina, Yulia Hastuti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis Vol 9, No. 1*
- Aghata, Maria. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 3, No. 2*
- A, Anggraeni. (2019). Hubungan Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Dengan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pizza Hut Matram Jakarta Timur), Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Tinggi Indonesia Jakarta
- Anggraeni, Denis Kumara, Fatih Aulia Sujudi, Qismullah Hasani, Mariani Rachmawati. (2021). *The Influence Of Product And Price On The Purchase Decision At Kedai Coffe “Abraham And Smith” Bandung, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education Vol.12 No.11*
- Azhari, Aditya. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Yamaha Vixion Di Dealer Batununggal Bandung), Skripsi , Universitas Pasundan Bandung
- Putra, Bayu Pradana. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Merek Eiger, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang
- Putri, Ditami Astrika. (2017). Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian Handphone Android Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area, Skripsi, Universitas Medan Area

INTERNET

<https://alzhrasekumpul.wordpress.com/profil/>, 2019