

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Arikunto, Suharsim. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Pelanggan*. Sulawesi Selatan Global – Rci.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Salim dan Syahrur. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, Tulus. 2017. *Umkh di Indonesia*. Bogor: PT. Yudhistira Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Todaro, Michael, P. 2002. *Pembangunan Ekonomi*. Palembang: Bumi Aksara.

B. Jurnal Internasional

- Adi, Albertus Ferry Rostya. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. Vol 1, No 1, Tahun 2012, hal 3
- Arif, Muhammad. *Product Quality, Influence of Price and E-Commerce on People's Buying Interest on UMKM*. 2020, p. 3.
- Fuqan, Imahda Khoiri. *Teori Konsumsi dalam Islam*. Jurnal Hukum dan Ekonomi Syaria'h, Vol.06, Nomor 1.

Ilmi, Sarah and Hadi Arjuna. *Effect Of Brand Image, Proce and Quality of the Product on the Smartphone Purchase Decision*. 2020, p. 298.

Ridwan, Muchamad, Dewi Untari, Dewi Endah Fajariana. *Preparing the ASEAN Economic community (MEA) with the Develoment Strategy of Small and Medium Entererprises (UMKM) to Get Business Credit in Kelurahan Cibaduyut Bandung*. Vol-3, Issue-3, 2019 (IJEBAAR)