

ABSTRAK

Langgeng Sudyanto.2023.*Analisis Kualitas Produk Terhadap Perkembangan UMKM Rumah Produksi Sambal Acan Raja Banjar.*Pembimbing:Muhammad Rizali, SHI, M.H.

Kata Kunci: Kualitas, Produk,UMKM, Sambal

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah inovasi sambal yang dimana biasanya hanya dibuat dirumahan tetapi ternyata juga bisa diterapkan sebagai ladang bisnis yang menjanjikan. Itu yang melatarbelakangi penulis ingin meneliti Rumah produksi Sambal Acan Raja Banjar. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kualitas produk apakah sangat berperan penting terhadap perkembangan umkm rumah produksi sambal acan raja banjar dan untuk mengetahui bagaimana rumah produksi sambal acan raja banjar dalam mempertahankan kualitas produknya.

Metode penelitiannya mnggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang menjelaskan gambaran Kualitas Produk terhadap UMKM Rumah Produksi Sambal Acan Raja Banjar dan informan yang digali terdapat 9 orang di antaranya yaitu 1 orang pemilik dan 8 orang karyawan.

Kesimpulan hasil penelitian menerangkan bahwa kuliatas produksi sangat penting dalam meningkatkan usaha termasuk UMKM. Kualitas produk berhubungan erat dengan tingkat kepuasan pelanggan baik itu dari segi rasa, harga, pelayanan, label halal dan sebagainya. Namun setelah itu semua yang harus diterapkan adalah cara mempertahankannya, dari hasil penelitian lapangan ada beberapa cara antara lain melakukan inovasi baru setiap 6 bulan sekali, melakukan inovasi jenis sambal acan yang disediakan misalnya sambal acan rasa binjai, ramania, dan lain-lain. Dan dari segi harga tidak menaikkan harga jual walupun harga cabe sedang tinggi mereka tetap mempertahankan dengan harga yang ada.

