

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Gymnasiar, (2004). *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta : Mark Plus dan CO
- Abdul Rahman Ahdori, (2021, 8 Januari). *Program BRG di Pulantani Kalsel Tingkatkan Produktivitas Anyaman Purun*.
<https://mitra.nu.or.id/post/read/124971/program-brg-di-pulantani-kalsel-tingkatkan-produktivitas-anyaman-purun>
- Aditya, N., Abidin, Z., dan Rahmadi, A., (2018). Produktivitas Kerajinan Anyaman Purun Danau (*Lepironia Articulata Domin*) di Kelurahan Palam Kecamatan Cempaka Kota Banjar Baru Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Sylva Scientiae*, 1, (2)
- Andi Gunawan Chakti, (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar : Celebes Media Perkasa.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian, suatu Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashafa Burhan. (2013). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan, (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Assauri, S., (2020). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep&Strategi*. Jakarta: RajaGrafindoPersada.
- Assauri, S., (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep&strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asyraf Muhammad, D., (2006). *Meneladani Keunngulan Bisnis Rasulullah*. Semarang: Pustaka Nuun
- Aubrey Wilson. (1982). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerjemah: Sitor Situmorang dan Rochmulyati Hamzah, Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Awali, H. (2020). *Urgensi Pemanfaatan E-marketing Pada Keberlangsungan UMKM Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 1-14
- Basu Swastha. (1996). *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, (2014). *Manajemen Bisnis Syariah : Menanam Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV.Alfabeta
- Cravens, David W., (1996). *Pemasaran Strategis*, Penerjemah Lina Salin. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama RI, (1984). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta : Yayasan Penerjemah Al-Qur'an.
- Dendikbud. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Tim Penyusun Dan Pengembangan Bahasa.
- Mustafa E. Nasution, dkk, (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Fathoni, Abdurrahmat. (2011). *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Gary Amstrong, Kotler, Philip. (2002). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2017). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e-commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja umkm (studi kasus umkm di wilayah kota semarang)*. Maksimum, 1 (1): 1–15
- Hardilawati, w. Laura. (2020). Strategi bertahan umkm di tengah pandemi covid-19. *Jurnal akuntansi dan ekonomika*, 10 (1): 89-98
- Idri, (2005). *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ikatan Bankir Indonesia, (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Irfandi, Adek Cerah Kurnia Aziz, dan Taufik Hidayat (2020). “Optimalisasi Pendampingan Badan Usaha Milik Desa Kerajinan Pandan Kabupaten Serdang Bedagai Sumatera Utara.” *Prosiding Seminar Nasional Penganbdian Kepada Masyarakat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jean-Louis, J., Aime Magdonald. (2020). On The Novel Coronavirus (COVID-19): A Global Pandemic, *Jurnal Teknologi Laboratorium*, 9 (1): 103-114

- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta : RajaGrafindo
- Kementrian Agama RI. (2010). *Al-Qur'an & Tafsirnya Jilid IV Juz 10-11-12*. Jakarta: Lentera Abadi
- Khotler, Philip, dkk. (1996). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran : Marketing Management 9e jilid 2*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indexs.
- Kotler, Philip, (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Leonardus Saiman. (2011). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*.
- M. Ma'aruf Abdullah. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Mahir Ahmad Ash-Shufiy, (2007). *Tanda-Tanda Hari Kiamat, Tanda-Tanda Kecil dan Menengah*. Solo: Tiga Serangkai
- Michael T. Wilson. (1993). *Manajemen Armada Penjual*, Penerjemah: Bambang Hartono, Jakarta: PT Sapdodadi.
- Muhammad. (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Muhammad, Syafi'i Antonio, (2001). *Bank Syariah dari Teori Praktek*. Jakarta : Gema Insani
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Narto, & hm, g. B. (2020). Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6 (1) : 48-54

- Nata, Abuddin. (2011). *Metodologi Studi Islam*. Jakarta : Rajawali Pers
- Nazir, Mor. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nelly Nailatie Ma'arif, *The Power Of Marketing Practitioner Perspective in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Novellino, D. Ertug, F. (2019). *Proceeding of the IVth International Congress of Ethnobotany*. Istanbul: Zero Prod. Ltd.
- Pandji, Anoraga.(2007). *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Renika Cipta.
- Philip, Kotler. (1998). *Marketing*, Diterjemahkan oleh Herujati Purwoko. Jakarta: Erlangga.
- Philip, Kotler. (2000). *Marketing Manajemen Milenium Edition*. New York: Balai Prentice
- Pramiyanti, (2008). *Studi Kelayakan Bisnis UKM*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Ramdani, Irham. (2020). *Analysis of The Cycling Trend During the Pandemi of Covid 19 Towards Small and Medium Enterprises (UMKM) Income*. Jagakarsa: Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia.
- Rangkuti, Freddy, (1997). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia
- Rangkuti, Freddy, (2014). *Analisis SWOT :Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Robert G. Burgess, (2003). *Field Research: a Sourcebook and Field Manual*. London: Routledge
- Rulandari, N., Rahmawati, N. F., & Nurbaiti, D. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Era New Normal*. STIAMI, Pekalongan, Indonesia.
- Shankar, Venkatesh. Gregory S. Carpenter. (2012). *Handbook of Marketing Strategy*. Cheltenham-Northampton : Edward Elgar

- Shihab, M. Quraish. (2002). *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta : Lentera Hati
- Sofjan Assauri (1992). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep&strategi (Edisi I)*. Jakarta: Rajawali.
- Solihat, Nugraha Asri. (2020). *How Behavioral Finance during Pendemic COVID-19*. BIEJ: Volume 2 No. 2.
- Sugiono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Wasis & Nova Khrisna Yudha, (2019). *Purun :Merajut Ekologi Dan Tradisi Di Kota Tikar Dalam Konteks IPS*. PIPSI 4, (2)
- Suryatama, Erwin, (2014). *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*. Surabaya: Kata Pena
- Swastha, Basu, (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset
- T.H. Goh, Sunny. (2008). *Marketing Wise*. Jakarta : PT. Buana Ilmu Populer
- Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough, dan Doung Wilson. (2008). *Essential of Entrepreneurship and Small Bussiness Management I*. Jakarta: Selemba Empat.
- Tjiptono, Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husien, (2013). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers
- Umar, Husien. (2005) *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahdah, Rofiqah, & Henny Septiana Amalia, (2016). Pengembangan Daya Saing Produk pada Sentra Kerajinan Purun di Kabupaten Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan. *Jurnal Spread*, 9, (2)
- Zainudin Ali, (2012). *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Bumi Aksara