

**STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN ANYAMAN PURUN
DI DESA HAUR GADING PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD NASIR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1443 H**

**STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN ANYAMAN PURUN
DI DESA HAUR GADING PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Muhammad Nasir

170101050101

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

2023 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nasir
NIM : 170101050101
Tempat/Tgl Lahir : Amuntai, 04 Juni 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 05 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan,


Muhammad Nasir

PERSETUJUAN

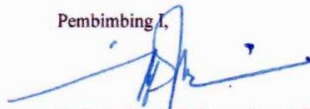
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Kerajinan Anyaman Purun di Desa Haur Gading Pada Masa Pandemi Covid-19
Ditulis oleh : Muhammad Nasir
NIM : 170101050101
Fakultas : Bisnis dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Amuntai, 4 Juni 1999
Alamat : Desa Haur Gading Kecamatan Haur Gading

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

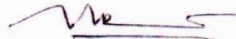
Banjarmasin, 25 November 2022

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
NIP 19560814 198203 1 005

Pembimbing II



Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.
NIP 19610625 198603 2 003

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



PENGESAHAN

PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Kerajinan Anyaman Purun di Desa Haur Gading Pada Masa Pandemi Covid-19”, ditulis oleh Muhammad Nasir, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 24 Januari 2023





Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (81)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin




Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199101 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary A.Z, M.A. (Ketua)	
2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. (Anggota)	
3. Muhammad Rizali, M.H. (Anggota)	
4. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I (Anggota)	

ABSTRAK

Muhammad Nasir, 2023. *Strategi Pemasaran Kerajinan Anyaman Purun di Desa Haur Gading Pada Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.Ag. pembimbing (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Anyaman Purun.

Kerajinan anyaman purun berkontribusi besar dalam menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat Desa Haur Gading dan sekitarnya. Namun pemasarannya masih belum maksimal dikarenakan kualitas dan desain produknya tidak banyak berubah yang membuat pelanggan kurang berminat. Sejak 2018, setelah Badan Restorasi Gambut (BRG) RI mengirim Fasilitator Desa (FasDes) DPG untuk membimbing masyarakat Desa Haur Gading Kecamatan Haur Gading, bertujuan agar mampu meningkatkan produktivitas usaha warga. Perlahan-lahan usaha kerajinan anyaman purun di Desa Haur Gading dan sekitarnya mulai bangkit hingga menjadi kearifan lokal yang ada di Kalimantan Selatan. Pada awal tahun 2020 dunia digemparkan dengan adanya wabah virus Covid-19 yang banyak membuat dampak terhadap keberlangsungan bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Hal itu juga berdampak langsung bagi Usaha Kerajinan Anyaman Purun yang ada di Desa Haur Gading. Oleh karena itu penting bagi pengelola usaha kerajinan anyaman purun untuk memiliki strategi agar mampu bertahan dari krisis akibat pandemi Covid-19.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya dilakukan analisis untuk menarik sebuah kesimpulan.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa usaha kerajinan anyaman purun di Desa Haur Gading Pada masa pandemi Covid-19 menerapkan strategi *marketing mix* 4p. Pertama, pada strategi produk(Product) yaitu dengan menjaga kualitas dan menambah inovasi atau varian baru pada produk. Kedua, pada strategi harga(*Price*), produk dijual dengan harga yang sangat terjangkau. Ketiga, strategi distribusi(*Place*) yaitu kebanyakan penyalurannya melalui *Purchase Order* (PO), sedangkan pelanggan yang dekat dengan lokasi agen biasanya datang langsung ke tempat agen kerajinan tersebut. Keempat, pada strategi promosi(*Promotion*) yang digunakan melalui internet dan ada juga melalui mulut ke mulut. Kedua, kendala yang dihadapi adalah sulitnya mencari bahan baku yang sesuai dan pada masa pandemi Covid-19 membuat harga bahan baku tidak stabil. Manajemen inventori yang buruk juga menjadi kendala pada usaha kerajinan ini, belum lagi persaingan dengan usaha sejenis yang lain.

MOTTO

“Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi, maka senangilah apa yang terjadi.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Tetapi boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu.”

(Q.S. Al-Baqarah : 216)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya atas kelancaran dalam penulisan skripsi ini.

Kupersembahkan dengan segenap rasa cinta, sayang serta do'a karya yang sederhana ini untuk:

Ayah dan ibuku yang sangat aku cintai dan sayangi, adik-adikku, dan segenap keluarga besarku.

Terimakasih banyak atas segala doa yang selalu kalian panjatkan, semangat dan dukungan yang tidak habis-habisnya serta kasih sayang yang tulus tanpa ternilai harganya.

Seluruh Dosen UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bimbingan dan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat serta yang selalu memberikan dukungan dalam penelitian ini.

Dan kepada sahabat dan teman-temanku semua khususnya lokal F Ekonomi Syariah Angkatan 2017 yang telah berpartisipasi dan memberi saran serta arahan dalam penulisan skripsi.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

1. Konsunan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

I. Konsonan rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

II. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-</i>
-----------------	---------	------------------------

		<i>jamilah</i>
--	--	----------------

III. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant } iqu

IV. Vokal panjang

1	fathah + alif	Ditulis	<i>a</i>
	كاملة	Ditulis	<i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati	Ditulis	<i>a</i>
	صلى	Ditulis	<i>salla</i>
3	kasrah + ya mati	Ditulis	<i>i</i>
	شديد	Ditulis	<i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati	Ditulis	<i>u</i>
	صدر	Ditulis	<i>sudur</i>

V. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	Ai
	رويد	Ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	وفرعون ذ الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VI. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VII. Kata sandang alif-lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

XI. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya tanpa jemu. Sehingga skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Kerajinan Anyaman Purun di Desa Haur Gading Pada Masa Pandemi Covid-19” guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis dapat menyelesaikan Sesungguhnya hanya karena kemurahan hati-Nyalah sehingga akhirnya penulis dapat juga menyelesaikan proposal ini. Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan proposal skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag, selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait di atas. Akhir kata penulis mengharapkan ridha dan ampunan Allah SWT. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat ikut membantu dalam penyelesaian proposal skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan menambah pengetahuan bagi penulis sendiri, khazanah perpustakaan UIN Antasari dan Fakultas FEBI khususnya, Aamiin

Amuntai, 22 Oktober 2021

Penulis

Muhammad Nasir

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN..	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Operasional	10
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI STRATEGI PEMASARAN, ANYAMAN	
PURUN DAN PANDEMI COVID-19	17
A. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran.....	17
B. Strategi Pemasaran	19
1. Strategi Pemasaran Secara Umum..	19
2. Bauran Pemasaran.....	22
3. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Syariah.....	30
C. Anyaman Purun	35
1. Pengertian Anyaman	35
2. Pengertian Purun	35
D. Pandemi Covid-19	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Sifat Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Subjek dan Objek..	42
D. Data dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data.....	44
F. Teknik Analisis data	45
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	48
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
B. Penyajian Data	52
C. Analisis Data.....	62
BAB V PENUTUP.....	77

A. Kesimpulan	77
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Batas Wilayah Desa Haur Gading Kecamatan Haur Gading	48
Tabel 4.2 Keadaan Penduduk Desa Haur Gading Kecamatan Haur Gading Menurut Tingkat Usia di Tahun 2022.....	49
Tabel 4.3 Keadaan Penduduk Desa Haur Gading Kecamatan Haur Gading Menurut Jumlah dan Jenis Pekerjaan di Tahun 2022	51
Tabel 4.4 List Produk dan Harga Kerajinan Anyaman Purun di Desa Haur Gading Kecamatan Haur Gading.....	58