

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini disebut penelitian lapangan (*field research*) yaitu terjun langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data dan informasi tentang permasalahan yang dapat dipertanggungjawabkan dan akan diteliti lebih lanjut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan tujuan mengungkapkan peristiwa, fakta, atau keadaan yang terjadi selama penelitian dengan menggambarkan apa yang sebenarnya terjadi di daerah penelitian.

B. Lokasi Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah sebuah bisnis rumahan yang bergerak didunia servis laptop dan *smartphone* yang berlokasi di Kelayan B Gg. Setia Rahman RT. 10 No. 37 Kel. Kelayan Tengah Kec. Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin Prov. Kalimantan Selatan

Adapun alasan peneliti memilih lokasi tersebut karna sebuah penomena yang terjadi saat pengamatan terhadap penetapan harga yang terlihat tidak transparan dan menimbulkan kerugian pada pihak pelanggan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek penelitian

Subjek penelitian ini adalah pemilik usaha, pelanggan dan yang menjadi pelanggan ekperimental yang menjadi sumber utama untuk memberikan informasi dan keterangan yang diperlukan penulis dalam melakukan penelitian.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah sasaran atau tujuan utama penelitian. Objek penelitian ini adalah penetapan harga yang diterapkan oleh pemilik usaha Servis Laptop dan *Smartphone* Micro Computer dalam pandangan ekonomi Islam.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

- a. Identitas informan di sini yang dimaksud ialah pemilik usaha Micro Computer yang meliputi tentang nama, umur, pendidikan, pekerjaan atau jabatan, jenis kelamin dan alamat.
- b. Menggali informasi tentang konsep penetapan harga jual dan jasa yang dilakukan oleh usaha Servis Laptop dan *Smartphone* Micro Computer meliputi beberapa proses dari awal pembelian barang modal, kemudian dihitung biaya margin atau keuntungan yang diinginkan, hingga pada tahap akhir yaitu penetapan harga penjualan.

2. Sumber Data

a. Data Primer

Dalam penelitian ini yang menjadi objek pengumpulan data ialah setiap orang yang dianggap penulis sebagai yang berkaitan dan berhubungan baik dari internal maupun eksternal yang dapat memberikan informasi tambahan dalam mendukung penelitian tersebut. Ada pun metode eskperimental dengan menyuruh seseorang yang berperan sebagai seolah-olah pelanggan.

b. Data Skunder

Dalam penelitian ini data skunder yang di peroleh dari data yang sudah ada seperti nota pembelian dan nota penjualan, pemasukan laba dalam setiap bulan, dan struktur keorgaisasian yang ada.

E. Teknik Pengumpulan Data

Karena tujuan penelitian adalah mengumpulkan data, maka langkah yang paling strategis dalam proses penelitian adalah teknik pengumpulan data. Dalam penelitian ini observasi, wawancara, dan dokumentasi merupakan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data.

Dalam penelitian kualitatif, instrumen wawancara digunakan karena dapat mengungkapkan informasi dari waktu ke waktu, termasuk informasi tentang masa lalu, sekarang, dan masa depan. Percakapan yang terjadi antara narasumber dan pewawancara melibatkan dua orang atau lebih. Wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi yang akurat dari sumber terpercaya.

Metode wawancara selanjutnya yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam dengan informan langsung (pemilik usaha). Dengan atau tanpa menggunakan pedoman wawancara, wawancara mendalam dilakukan secara tatap muka antara pewawancara dan informan atau narasumber untuk memperoleh informasi guna kepentingan penelitian. Wawancara dilakukan langsung dengan pemilik usaha Servis Laptop dan *Smartphone* Micro Computer dan beberapa pelanggan yang datang saat penelitian serta eksperimental dengan menyuruh seseorang yang berperan sebagai seolah-olah pelanggan yang dimana bertujuan untuk memvalidasi keterangan yang sudah di buktikan dalam wawancara.

F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data yang dilakukan penulis terkumpul, maka selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan beberapa tahapan yaitu sebagai berikut:

- a. Transkrip. Transkrip data wawancara atau menyalin wawancara tertulis dari wawancara lisan yang dilakukan. Transkrip wawancara membutuhkan kesabaran, ketelitian, dan pengeditan yang cermat. Transkrip wawancara membantu merampingkan proses perekrutan dan memberikan catatan akurat yang terjadi dalam wawancara.
- b. Pengelompokan data. Pengelompokan data merupakan salah satu tahap yang dilakukan dalam proses pengolahan data. Tujuan pengelompokan data ialah agar data yang digunakan bisa terlihat rapi dan terorganisir,

hal ini menjadikan data menjadi mudah di baca dan di perbandingan antar data menjadi jelas.

- c. Editing. Editing dalam pengolahan data adalah kegiatan memeriksa kelengkapan dan meneliti data-data yang telah dikumpulkan, terutama dari kelengkapan jawaban, keterbacaan tulisan, kejelasan makna, kesesuaian dan relevansinya dengan data yang lain

2. Analisis Data

Analisis data digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif dengan penelaahan dan mengkaji secara mendalam terhadap penetapan harga yang diterapkan oleh Servis Laptop dan *Smartphone* Micro Computer dalam pandangan Ekonomi Islam. Kemudian akan ditarik beberapa kesimpulan.

G. Tahap penelitian

Biar penelitian ini bisa di pahami lebih mudah, tersusun baik, dan sistemanitik agar sesuai dengan rencana awal penulisan skirpsi ini. Maka dengan ini peneliti akan melakukan dengan beberapa tahan, yaitu sebagai berikut :

1. Tahap Pendahuluan

Pada tahap ini, pendahuluan adalah salah satu langkah awal dalam melakukan penelitian yang dimana penulis melakukan pengamatan terhadap objek dan mengamati permasalahan yang akan di teliti langsung kelapangan. Tahap selanjutnya adalah menuangkan hasil penelitian sementara yang di tulis dalam proposal yang berjudul

“Analisis Penetapan Harga Jual Dan Upah Jasa Servis Laptop Dan Smartphone Micro Computer Kelayan B Banjarmasin” dan akan di konsultasikan kepada dosen pembimbing serta meminta persetujuan untuk di masukan atau di ajukan ke Biro skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahapan ini, penulis meminta surat resmi ijin riset kepihak jurusan, lalu menunjukkan surat tersebut kepada yang bersangkutan di tempat penelitian, sehingga legalitas penelitian dan data tidak ada manipulasi dan transparan sehingga diperolehnya data dan informasi mengenai penetapan harga yang ditetapkan oleh pemilik usaha Micro Computer Kelayan B Banjarmasin dan faktor-faktornya, serta pandangan Ekonomi Islam terhadap penetapan harga yang ditetapkan oleh Micro Computer Kelayan B Banjarmasin

3. Tahap Pengolahan Data.

Setelah data dan informasi yang didapat terkumpul, kemudian penulis mengolah data yang akan dituangkan semuanya dibagian penyajian data. Kesimpulan dari penelitian tersebut dilakukan dengan analisis kualitatif.

4. Tahap Penyempurnaan data

Tahap penyempurnaan data adalah tahap terakhir yang di lakukan penulis, di tahap ini penulis akan menyusun data dan informasi hasil penelitian dengan berdasarkan sistematil penulisan standart yang sudah di tetapkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dan untuk

memvalidasinya lagi penulis akan mengkonsultasikannya kepada dosen pembimbing skripsi satu dan dosen pembimbing skripsi dua sehingga layak dikatakan sebagai sebuah karya penelitian ilmiah dalam bentuk Skripsi yang telah siap di sidangkan atau munaqasyah dihadapan tim penguji skripsi nantinya.