

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian di MAN 1 Balangan**

###### **a. Sejarah Singkat MAN 1 Balangan**

Pada tanggal 17 Januari 1971 didirikan sekolah PGA Batumandi (masa pendidikan 6 tahun) yang dikelola oleh Yayasan Darul Ulum Batumandi, dengan Kepala Madrasah yang bernama Busra, BA. Setelah itu, dengan SK Kanwil Departemen Agama Provinsi Kalimantan Selatan No: W. o/6-d/599/1987, sekolah PGA berubah nama menjadi Madrasah Tsanawiyah dan Madrasah Aliyah Darul Ulum Batumandi. Kemudian Madrasah Aliyah Darul Ulum Batumandi dinegerikan berdasarkan SK Menteri Agama RI Nomor 515. A Tahun 1995 pada tanggal 25 November 1995, diresmikan oleh Bupati Hulu Sungai Utara yaitu Drs. H. Suhailin Mochtar pada tanggal 25 Februari 1996 dengan nama MAN Batumandi.

Berdasarkan SK Menteri Agama No 515 A Tahun 1995 tanggal 25 November 1995, ditetapkan menjadi MAN 4 Amuntai. Seiring terbentuknya Kabupaten Balangan, MAN 4 Amuntai berubah menjadi MAN 2 Paringin. Berdasarkan Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 671 Tahun 2016 Tentang Perubahan nama Madrasah Aliyah Negeri di Kalimantan Selatan maka nama MAN 2 Paringin berubah menjadi MAN 1 Balangan.

Pada tahun 2019, MAN 1 Balangan melakukan Akreditasi Madrasah dan memperoleh hasil yang memuaskan yaitu pada tanggal 30 November 2019, Badan Akreditasi Nasional Sekolah/Madrasah (BAN-SM) memberikan Peringkat Akreditasi (A) dengan nilai 91. MAN 1 Balangan beralamat di Jalan A. Yani Hamparaya, berjarak 2,9 Km dari Pusat Kecamatan Batumandi. Gedung MAN 1 Balangan tepatnya berdiri pada lahan seluas 12.770 m<sup>2</sup>, berlokasi di jalan antar provinsi Kalimantan Selatan-Kalimantan Timur, serta di jalur transportasi menuju ke pusat kabupaten yang berjarak sekitar 23 KM. Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan telah mengalami beberapa pergantian kepala madrasah yaitu:

1. Busra, BA Tahun 1971 – 1984 M
2. H. Muhammad Tarmidji Tahun 1984 – 1996 M
3. Drs. Khairan Usman Tahun 1996 – 2001 M
4. Drs. Aminuddin Tahun 2001 – 2005 M
5. Ardani, S.Ag, MM Tahun 2005 – 2010 M
6. Murhani, BA Tahun 2010 – 2012 M
7. Drs. Saiful Hadi, MM Tahun 2012 – 2014 M
8. Juhriani, S.Ag Tahun 2014 – 2017 M
9. Hj. Norlaila, S.Ag, MM Tahun 2017 – 2018 M
10. H. Sarmadi, S.Pd.I Tahun 2018 – 2020 M
11. Drs. Saiful Hadi, MM Tahun 2020 – Sekarang

### b. Keadaan Siswa di MAN 1 Balangan

Jumlah peserta didik di MAN 1 Balangan dalam tiga tahun terakhir selalu mengalami peningkatan maupun penurunan sebagaimana terinci pada tabel 4.1 mengenai keadaan siswa di Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan sebagai berikut:

Tabel 4.1 Keadaan Siswa di MAN 1 Balangan Tahun 2020-2023

Jenjang Kelas	Jumlah Kelas	Tahun Pelajaran		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
X Agama	1	28 orang	23 orang	33 orang
X IPA	1	24 orang	23 orang	30 orang
X IPS	1	24 orang	24 orang	27 orang
XI Agama	1	28 orang	25 orang	28 orang
XI IPA	1	26 orang	24 orang	23 orang
XI IPS	1	24 orang	24 orang	24 orang
XII Agama	1	26 orang	25 orang	25 orang
XII IPA	1	24 orang	23 orang	23 orang
XII IPS	1	23 orang	24 orang	24 orang
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>227 orang</b>	<b>215 orang</b>	<b>237 orang</b>

Berdasarkan tabel diatas mengenai jumlah peserta didik dari kelas sepuluh sampai dengan kelas dua belas pada tiga tahun terakhir mengalami perubahan baik dari segi penurunan maupun kenaikan jumlah peserta didik. Pada tahun 2020/2021 jumlah keseluruhan peserta didik yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan ada 227 orang, selanjutnya pada tahun 2021/2022 jumlah keseluruhan peserta didik yang ada yaitu 215 orang yang mana mengalami penurunan sekitar 12 orang, sedangkan pada tahun 2022/2023 jumlah keseluruhan peserta didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan mencapai 237 orang, artinya pada tahun 2022/2023 ini jumlah peserta didik mengalami kenaikan sekitar 22 orang.

### c. Status Kepangkatan Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan di MAN 1 Balangan

Status keangkatan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan di Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan terdiri dari berbagai macam pangkat. Sebagaimana terinci pada tabel 4.2 mengenai status keangkatan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan di Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan dibawah, diantaranya yaitu:

Tabel 4.2 Status Kepangkatan Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan di MAN 1 Balangan Tahun 2020-2023

No	Tenaga Pendidik/Kependidikan	Jenis Kelamin		Status Kepangkatan			
		Lk	Pr	PNS	P3K	Sertifikasi	Honoror
1.	Guru Mata Pelajaran	11	13	15	6	3	-
2.	Guru BK	1	1	-	-	-	2
3.	Staf Administrasi/TU	3	3	2	-	1	3
4.	Pustakawan	-	1	-	-	-	1
5.	Kebersihan	1		-	-	-	1
6.	Keamanan	1		-	-	-	1
<b>Jlh</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwasanya di Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan ada 35 tenaga pendidik dan kependidikan yang terdiri dari 17 orang PNS, 6 orang P3K, 4 orang sertifikasi dan 8 orang honorer. Tenaga pendidik dan kependidikan yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan ini yaitu guru mata pelajaran, guru BK, staf administrasi dan tata usaha, pustakawan yang mengelola perpustakaan, tenaga kebersihan dan keamanan madrasah.

## **2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian di MAN 2 Balangan**

### **a. Sejarah Singkat MAN 2 Balangan**

Keberadaan Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan tidak terlepas dari keberadaan Yayasan Pendidikan Islam Pondok Pesantren Al-Hasaniyah Layap Paringin yang didirikan oleh KH. Hasanuddin pada tahun 1952 M bersama masyarakat sekitar mula-mula mendirikan Madrasah Ibtidaiyah dengan perkembangannya kemudian Madrasah Tsanawiyah pun akhirnya dinegerikan oleh pemerintah hingga pada masanya berdirilah Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan berkat andil besar dari yayasan dan masyarakat sekitar, serta orang-orang terkait dan berperan penting didalamnya. Bukan hanya itu saja, sumbangsuhnya pun tidak bisa disebutkan satu persatu.

Berdirinya Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan diawali dengan berdirinya pondok pesantren yang pada awalnya diberi nama pondok pesantren Al-Hasaniyah. Pondok pesantren ini dimaksudkan agar anak-anak generasi muda mampu mempelajari sains dan sosial, serta memahami ilmu-ilmu agama lebih mendalam. Namun, seiring dengan berjalannya waktu dan berkembangnya pendidikan di Komplek Al-Hasaniyah ini maka pemerintah telah menegerikan Madrasah Aliyah ini menjadi MAN 1 Paringin. Pada mulanya MAN 1 Paringin berlokasi di dalam lingkungan Ponpes Al-Hasaniyah , namun pada tahun 1996 berpindah lokasi ke tempat sekarang untuk mengantisipasi perkembangan di masa yang akan datang dengan perluasan wilayah. Dan pada tahun 2016 nama MAN 1 Paringin menjadi MAN 2 Balangan. Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan

ini telah mengalami beberapa pergantian pemimpin atau kepala madrasah diantaranya yaitu:

1. Darmawi Tahun 1985 – 1991 M
2. KH. Hasanudin Tahun 1991 – 1993 M
3. H. M. Kurdi Baseri Tahun 1993 – 1995 M
4. Drs. H. Pajerianoor Subhi Tahun 1995 – 1997 M
5. Drs. H. Marzuki Yatim Tahun 1997 – 2004 M
6. Drs. H. Matnor Tahun 2004 – 2006 M
7. Drs. H. Aminuddin Tahun 2006 – 2013 M
8. H. Alihan, S.Pd.I Tahun 2013 – 2017 M
9. Drs. Saipul Hadi, MM Tahun 2017 – 2019 M

#### **b. Keadaan Siswa di MAN 2 Balangan**

Jumlah peserta didik di MAN 2 Balangan pada tiga tahun terakhir ini selalu mengalami perubahan baik itu peningkatan ataupun penurunan sebagaimana terinci pada tabel 4.3 mengenai keadaan siswa di Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan seperti di bawah ini yaitu:

Tabel 4.3 Keadaan Siswa di MAN 2 Balangan Tahun 2020-2023

Jenjang Kelas	Jumlah Kelas	Tahun Pelajaran		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
X MIA	1	23 orang	21 orang	25 orang
X IPS 1	1	24 orang	19 orang	24 orang
X IPS 2	1	24 orang	22 orang	21 orang
X IIA	1	26 orang	30 orang	22 orang
XI MIA	1	25 orang	25 orang	20 orang
XI IPS 1	1	23 orang	24 orang	18 orang
XI IPS 2	1	23 orang	23 orang	17 orang
XI IIA	1	19 orang	19 orang	19 orang
XII MIA	1	24 orang	35 orang	35 orang
XII IPS 1	1	23 orang	28 orang	28 orang
XII IPS 2	1	23 orang	27 orang	29 orang

Jenjang Kelas	Jumlah Kelas	Tahun Pelajaran		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>257 orang</b>	<b>273 orang</b>	<b>258 orang</b>

Berdasarkan tabel jumlah peserta didik yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan dapat disimpulkan bahwasanya dalam tiga tahun terakhir madrasah mengalami kenaikan maupun penurunan terkait peserta didiknya. Pada tahun 2020/2021 jumlah peserta didik yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan berjumlah 257 orang, selanjutnya pada tahun 2021/2022 jumlah peserta didik di madrasah ini adalah 273 orang yang mana mengalami kenaikan sekitar 16 orang. Sedangkan pada tahun 2022/2023 jumlah peserta didik yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan berjumlah 258 orang, hal tersebut merupakan sebuah penurunan dari tahun sebelumnya.

**c. Status Kepangkatan Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan di MAN 2 Balangan**

Tenaga pendidik dan tenaga kependidikan di Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan memiliki status kepangkatan yang berbeda beda dengan jumlah yang bervariasi antara laki-laki dan perempuan. Status kepangkatan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan di Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan dirincikan pada tabel 4.4 dibawah ini:

Tabel 4.4 Status Kepangkatan Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan di MAN 2 Balangan Tahun 2020-2023

No	Tenaga Pendidik/Kependidikan	Jenis Kelamin		Status Kepangkatan			
		Lk	Pr	PNS	P3K	Sertifikasi	Honorar
1.	Guru Mata Pelajaran	11	13	15	6	3	-
2.	Guru BK	1	1	-	-	-	2
3.	Staf Administrasi/TU	3	3	2	-	1	3

No	Tenaga Pendidik/Kependidikan	Jenis Kelamin		Status Kepangkatan			
		Lk	Pr	PNS	P3K	Sertifikasi	Honorar
4.	Pustakawan	-	1	-	-	-	1
5.	Kebersihan	1		-	-	-	1
6.	Keamanan	1		-	-	-	1
<b>Jlh</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwasanya di Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan ada 35 tenaga pendidik dan kependidikan yang terdiri dari 17 orang PNS, 6 orang P3K, 4 orang sertifikasi dan 8 orang honorar. Tenaga pendidik dan kependidikan yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan ini yaitu guru mata pelajaran, guru BK, staf administrasi dan tata usaha, pustakawan yang mengelola perpustakaan, tenaga kebersihan dan keamanan madrasah.



### **3. Gambaran Umum Lokasi Penelitian di MAN 3 Balangan**

#### **a. Sejarah Singkat MAN 3 Balangan**

Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan dulunya dikenal sebagai Madrasah Aliyah Ibnu Sulaiman Lampihong yang terletak di jalan Masjid Syuhada Desa Sungai Awang, Kecamatan Lampihong, Kabupaten Balangan. Sebelum madrasah aliyah ini didirikan, tempat ini hanyalah berupa area perkebunan pohon aren dan pohon karet serta persawahan milik warga sekitar. Adapun yang melatarbelakangi didirikannya Madrasah Aliyah Ibnu Sulaiman ini adalah karena melihat begitu banyak tamatan atau lulusan sekolah menengah pertama baik itu MTs atau pun SMP yang tidak tertampung, serta orang tua dan masyarakat banyak berkeinginan untuk melanjutkan pendidikan anaknya ke jenjang yang lebih tinggi atau perguruan tinggi baik negeri atau pun swasta. Selain itu mengingat bahwa lembaga pendidikan untuk SMA atau MA pada waktu itu sama sekali tidak ada, khususnya di Kecamatan Lampihong dan sampai saat ini hanya MA Ibnu Sulaiman lah sekolah tingkat atas yang ada di kecamatan lampihong. Itulah pertimbangan didirikannya Madrasah Aliyah Ibnu Sulaiman ini. Pada tanggal 10 Juni 2009, status MA Ibnu Sulaiman berubah menjadi negeri dengan nama MAN Simpang Kiri Lampihong, yang diresmikan oleh bupati balangan bertempat di MAN Halong. Mulai tanggal 17 November 2016 nama madrasah mengalami perubahan lagi menjadi Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan. letak Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan ini sekitar 15 Km dari pusat Kabupaten Balangan, 19 Km dari pusat Kabupaten Hulu Sungai Utara, dan 175 Km dari pusat Provinsi

Kalimantan Selatan. Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan telah banyak mengalami pergantian pemimpin atau kepala madrasah, diantaranya yaitu:

1. Ardani Saberan, S.Ag Tahun 1996 – 2001
2. Rasidinorrahmad, S.Ag Tahun 2001 – 2002
3. Ardani, S.Ag. MM Tahun 2002 – 2006
4. Murhani, BA Tahun 2006 – 2009
5. Ardani, S.Ag. MM Tahun 2009 – 2012
6. Juhrani, S.Ag Tahun 2012 – 2014
7. Drs. Saiful Hadi, MM Tahun 2014 – 2017
8. H. Alihan, S.Pd Tahun 2017 – 2019
9. H. Sarmadi, S.Pd.I Tahun 2019 – 2021
10. Masroliyan, S.Pd.I, M.Pd Tahun 2021 – Sekarang

#### **b. Keadaan Siswa di MAN 3 Balangan**

Jumlah peserta didik baru di MAN 3 Balangan yang diterima setiap tahunnya terutama dalam tiga tahun terakhir selalu mengalami peningkatan maupun penurunan sebagaimana terinci pada tabel 4.5 mengenai keadaan siswa di Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan sebagai berikut:

Tabel 4.5 Keadaan Siswa di MAN 3 Balangan Tahun 2020-2023

Jenjang Kelas	Jumlah Kelas	Tahun Pelajaran		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
X IPA	1	17 orang	21 orang	17 orang
X IPS 1	1	18 orang	22 orang	18 orang
X IPS 2	1	19 orang	21 orang	18 orang
XI IPA	1	21 orang	15 orang	21 orang
XI IPS 1	1	29 orang	19 orang	21 orang
XI IPS 2	1	21 orang	18 orang	19 orang
XII IPA	1	24 orang	21 orang	15 orang
XII IPS 1	1	20 orang	28 orang	19 orang
XII IPS 2	1	18 orang	19 orang	21 orang

Jenjang Kelas	Jumlah Kelas	Tahun Pelajaran		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>187 orang</b>	<b>184 orang</b>	<b>169 orang</b>

Berdasarkan tabel jumlah peserta didik yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan dapat dilihat bahwasanya dalam tiga tahun terakhir madrasah mengalami penurunan terkait peserta didiknya. Pada tahun 2020/2021 jumlah peserta didik yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan berjumlah 187 orang, selanjutnya pada tahun 2021/2022 jumlah peserta didik di madrasah ini adalah 184 orang yang mana mengalami penurunan sebanyak 3 orang. Sedangkan pada tahun 2022/2023 jumlah peserta didik yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan berjumlah 169 orang, hal tersebut merupakan sebuah penurunan dari tahun sebelumnya yakni sebanyak 15 orang.

### **c. Status Kepangkatan Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan di MAN 3 Balangan**

Tenaga pendidik dan tenaga kependidikan di Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan memiliki status kepangkatan yang berbeda-beda dengan jumlah yang bervariasi antara laki-laki dan perempuan. Sebagaimana terinci pada tabel 4.6 mengenai status kepangkatan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan dibawah ini:

Tabel 4.6 Status Kepangkatan Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan di MAN 3 Balangan Tahun 2020-2023

No	Tenaga Pendidik/Kependidikan	Jenis Kelamin		Status Kepangkatan			
		Lk	Pr	PNS	P3K	Sertifikasi	Honorar
1.	Guru Mata Pelajaran	14	11	11	7	7	-
2.	Guru BK	-	1	-	-	-	1
3.	Staf Administrasi/	4	2	1	-	1	3

No	Tenaga Pendidik/Kependidikan	Jenis Kelamin		Status Kepangkatan			
		Lk	Pr	PNS	P3K	Sertifikasi	Honoror
	TU						
4.	Pustakawan	-	1	-	-	-	1
5.	Kebersihan	1		-	-	-	1
6.	Keamanan	1		-	-	-	1
<b>Jlh</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwasanya di Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan ada 35 tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang terdiri dari 12 orang PNS, 7 orang P3K, 8 orang sertifikasi dan 7 orang honorer. Tenaga pendidik dan kependidikan yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan ini yaitu guru mata pelajaran, guru BK, staf administrasi dan tata usaha, pustakawan yang mengelola perpustakaan, tenaga kebersihan dan keamanan madrasah.

#### **4. Gambaran Umum Lokasi Penelitian di MAN 4 Balangan**

##### **a. Sejarah Singkat MAN 4 Balangan**

Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan merupakan Madrasah Aliyah Negeri satu-satunya yang berada di Kecamatan Halong, Kabupaten Balangan. Keberadaan Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan tidak bisa dilepaskan dari keberadaan Yayasan Al-Ikhlas yang didirikan oleh Bapak Syamsu Rivani pada tahun 1997 M bersama masyarakat sekitar. Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan ini adalah madrasah aliyah yang diresmikan oleh Bupati Balangan, yaitu pada masa kepemimpinan Ir. H. Sefek Effendi, ME pada tanggal 10 Juni 2009. Awalnya madrasah ini dikenal dengan sebutan Madrasah Aliyah Al-Ikhlas Halong pada tahun 1997, sampai berubah menjadi Madrasah Aliyah Negeri Halong pada tahun 2009 dan berubah lagi pada tahun 2016 menjadi MAN 4 Balangan yang

mana telah mengalami beberapa pergantian kepemimpinan atau pergantian kepala madrasah yaitu:

1. Syamsu Rivani Tahun 1997 – 1999 M
2. Mahyudi Tahun 1999 – 2001 M
3. Adul, S.Ag Tahun 2001 – 2003 M
4. Husni K Tahun 2003 – 2006 M
5. Mundzir Misbah, BA Tahun 2006 – 2010 M
6. Drs, Saiful Hadi Tahun 2010 – 2012 M
7. Hj. Norlaila, S.Ag, MM Tahun 2012 – 2017 M
8. Juhrani, S.Ag, MM Tahun 2017 – 2018 M
9. Hj. Norlaila, S.Ag, MM Tahun 2018 – 2019 M
10. Zulfah Magdalena, S.Pd., M.Si Tahun 2019 – Sekarang

#### **b. Keadaan Siswa di MAN 4 Balangan**

Jumlah peserta didik di MAN 4 Balangan pada setiap tahunnya terutama pada tiga tahun terakhir ini selalu mengalami perubahan baik itu peningkatan ataupun penurunan sebagaimana terinci pada tabel 4.7 mengenai keadaan siswa di Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan seperti bawah ini yaitu:

Tabel 4.7 Keadaan Siswa di MAN 4 Balangan Tahun 2020-2023

Jenjang Kelas	Jumlah Kelas	Tahun Pelajaran		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
X Agama	1	25 orang	15 orang	23 orang
X IPA	1	33 orang	16 orang	22 orang
X IPS	1	23 orang	11 orang	20 orang
XI Agama	1	17 orang	23 orang	16 orang
XI IPA	1	17 orang	22 orang	16 orang
XI IPS	1	17 orang	20 orang	10 orang
XII Agama	1	21 orang	18 orang	23 orang
XII IPA	1	22 orang	16 orang	22 orang
XII IPS	1	20 orang	17 orang	21 orang

Jenjang Kelas	Jumlah Kelas	Tahun Pelajaran		
		2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>195 orang</b>	<b>158 orang</b>	<b>173 orang</b>

Berdasarkan tabel jumlah peserta didik yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan dapat dilihat bahwasanya dalam tiga tahun terakhir madrasah mengalami kenaikan ataupun penurunan terkait peserta didiknya. Pada tahun 2020/2021 jumlah peserta didik yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan berjumlah 195 orang, selanjutnya pada tahun 2021/2022 jumlah peserta didik di madrasah ini menjadi 158 orang yang mana mengalami penurunan sebanyak 37 orang. Sedangkan pada tahun 2022/2023 jumlah peserta didik yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan berjumlah 173 orang, hal tersebut merupakan sebuah kenaikan dari tahun sebelumnya yakni sebanyak 15 orang.

**c. Status Kepangkatan Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan  
di MAN 4 Balangan**

Tenaga pendidik dan tenaga kependidikan di Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan memiliki status kepengkatan yang berbeda-beda dengan jumlah yang bervariasi antara laki-laki dan perempuan. Sebagaimana terinci pada tabel 4.8 mengenai status kepengkatan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan di Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan dibawah ini:

Tabel 4.8 Status Kepangkatan Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan di MAN 4 Balangan Tahun 2020-2023

No	Tenaga Pendidik/Kependidikan	Jenis Kelamin		Status Kepangkatan			
		Lk	Pr	PNS	P3K	Sertifikasi	Honorer
1.	Guru Mata Pelajaran	12	12	5	3	8	8
2.	Guru BK	-	1	-	-	-	1
3.	Staf Administrasi/TU	2	2	1	-	-	3
4.	Pustakawan	-	1	-	-	-	1
5.	Kebersihan	1		-	-	-	1
6.	Keamanan	1		-	-	-	1
<b>Jlh</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>15</b>

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwasanya di Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan ada 32 tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang terdiri dari 6 orang PNS, 3 orang P3K, 8 orang sertifikasi dan 15 orang honorer. Tenaga pendidik dan kependidikan yang ada di Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan ini yaitu guru mata pelajaran, guru BK, staf administrasi dan tata usaha, pustakawan yang mengelola perpustakaan, tenaga kebersihan serta keamanan madrasah.

## **B. *External Communication* sebagai Strategi Promosi Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Balangan pada Masa Pandemi Covid-19**

### **1. *External Communication* dalam Menyalurkan Informasi kepada Publik**

#### **a. Informasi mengenai penerimaan peserta didik baru (PPDB)**

Komunikasi eksternal yang dilakukan oleh madrasah ialah untuk menyampaikan informasi terkait penerimaan peserta didik baru. Bapak Rusdi, S.Ag selaku Ketua PPDB di Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, mengatakan bahwa:

Dalam menyampaikan informasi mengenai penerimaan peserta didik baru maka madrasah melakukan sosialisasi ke beberapa sekolah-sekolah menengah seperti SMP dan MTs yang ada disekitar madrasah, selain melakukan sosialisasi madrasah juga membuat spanduk dan brosur dalam menyebarkan informasi mengenai penerimaan peserta didik baru serta tak lupa pula memanfaatkan media sosial seperti instagram, facebook, youtube dan whatsapp bahkan menggunakan saluran tv kabel untuk menyebarkan informasi.<sup>1</sup>

Hal senada juga disampaikan oleh Bapak Ramble, S.Ag mengenai informasi beserta media yang digunakan dalam menyebarkan informasi pada masa pandemi covid-19, kata beliau yaitu:

Madrasah menyampaikan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan madrasah, baik itu terkait kegiatan madrasah, prestasi madrasah serta informasi mengenai penerimaan peserta didik baru (PPDB). Dalam menyebarkan informasi madrasah menggunakan beberapa cara yaitu dengan memanfaatkan media sosial yang dimiliki madrasah seperti akun instagram, plat from whatsapp, facebook serta menggunakan channel youtube.<sup>2</sup>

Informasi mengenai penerimaan peserta didik baru disebarluaskan melalui beberapa akun media sosial bahkan menggunakan saluran tv kabel yang berada di

---

<sup>1</sup>Rusdi, Ketua PPDB Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

<sup>2</sup>Ramble, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan, Balangan 12 Desember



wilayah madrasah tersebut berada. Dalam wawancara bersama Bapak Fathul Ilmi, S.Pd selaku Wakamad Humas. Beliau mengatakan bahwa:

Akun media sosial yang digunakan dalam menyebarluaskan informasi diantaranya yaitu instagram, whatsapp, facebook dan youtube. Akun instagram Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan ini adalah @officialman1balangan, selain itu nama akun youtube yang digunakan adalah @man1balanganofficial167. Selanjutnya mengenai informasi yang disebarkan dengan menggunakan whatsapp hanya dikirim ke grup-grup kelas atau grup alumni yang mana informasi tersebut berupa pamflet yang disertai dengan *broadcast*, dengan bantuan guru-guru dan peserta didik serta alumni maka informasi tersebut dapat tersebarluaskan dengan menggunakan whatsapp mereka.<sup>3</sup>

Selain menggunakan media sosial, madrasah juga menggunakan alat elektronik seperti tv kabel. Dalam wawancara bersama Bapak Fathul Ilmi, S.Pd beliau mengatakan bahwa:

Informasi tidak cukup disampaikan dengan hanya menggunakan media sosial, kami selaku pihak madrasah berusaha semaksimal mungkin mempublikasikan informasi ke berbagai macam media salah satunya saluran tv kabel. Tv kabel yang kami gunakan merupakan tv kabel milik Bapak Amrullah, saluran tv kabel ini hanya ada di desa yang dekat dengan Kecamatan Batumandi saja. Adapun isi dari siaran yang ditayangkan dalam saluran tv kabel tersebut yaitu mengenai penerimaan peserta didik baru yang mana diisi dengan penjelasan terkait profil madrasah, prestasi yang diraih oleh madrasah, kegiatan ekstrakurikuler yang ada di madrasah serta tanggal-tanggal penting yang berkaitan dengan penerimaan peserta didik baru. Informasi yang disalurkan dengan menggunakan tv kabel biasanya dilakukan selama kurang lebih sebulan dan pihak madrasah membayar ke pihak tv kabel yang telah membantu menyebarkan informasi.<sup>4</sup>

Senada dengan hal tersebut, Bapak Ramadhani Eqbal, S.Pd juga menjelaskan bahwa:

Dalam menyampaikan informasi yang ada di madrasah kepada pihak luar madrasah kami menggunakan media sosial seperti instagram yang mana nama akun instagram kami adalah @man3balangan, selanjutnya kami juga

---

<sup>3</sup>Fathul Ilmi, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

<sup>4</sup>Fathul Ilmi, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

menggunakan channel youtube yang dipegang langsung oleh humas MAN 3 Balangan, nama channel youtube nya adalah @humasman3balangan. Selain itu madrasah kami juga akan menyebarkan informasi melalui saluran tv kabel milik Bapak Haris Fadillah yang berada wilayah Lampihong, saluran tersebut terhubung di semua desa yang ada di Lampihong. Pihak madrasah meminta kepada pemilik tv kabel agar menayangkan informasi terkait penerimaan peserta didik baru yang mana isi dari tayangan tersebut mengenai tanggal dan alur pendaftaran, profil madrasah, prestasi madrasah dan kegiatan-kegiatan yang ada di madrasah.<sup>5</sup>

Penyaluran informasi yang dilakukan oleh Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Balangan mengenai pemberian honorarium dari madrasah dijelaskan dalam hasil wawancara dengan Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan Ibu Herlianawati, S.Pd sebagai berikut:

Kalau untuk honorarium biasanya ada diberi, selain honorium yang berbentuk uang bisa juga diberikan penghargaan atau *reward* sebagai bentuk apresiasi terhadap guru yang telah memberikan hal baik dan bekerja keras dalam kegiatan yang ada di madrasah.<sup>6</sup>

Wakamad Humas MAN 1 Balangan, Bapak Fathul Ilmi, S.Pd menjelaskan tentang honorarium sebagaimana kutipan wawancara berikut:

Kalau untuk honorarium tidak ada, akan tetapi dapat anggaran dana untuk transportasi dalam melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah yang sudah kami targetkan sebelumnya.<sup>7</sup>

Sebagai sebuah lembaga atau organisasi yang senantiasa membutuhkan pelaksanaan kegiatan pelayanan masyarakat dalam bidang pendidikan. Maka, Madrasah Aliyah Negeri yang ada di Kabupaten Balangan selalu berusaha membangun komunikasi yang berlangsung timbal balik atau dua arah. Karena

---

<sup>5</sup>Ramadhani Eqbal, Wakamad Kesiswaan Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

<sup>6</sup>Herlianawati, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan, Balangan 20 Desember 2022

<sup>7</sup>Fathul Ilmi, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

dalam pelaksanaan komunikasi apabila hanya terjadi secara satu arah saja maka hasil yang dicapai tidak akan dapat efektif atau kurang maksimal.

Dalam melakukan komunikasi eksternal yang berhubungan langsung dengan masyarakat atau publik untuk menyebarkan sebuah informasi tentu saja membutuhkan pengelolaan yang maksimal dan kondusif agar pelaksanaan komunikasi eksternal dapat berjalan dengan lancar. Madrasah Aliyah Negeri yang ada di Kabupaten Balangan tentu saja melakukan pengelolaan yang dilakukan secara intensif oleh masing-masing personil yang telah diberi tanggungjawab dalam melakukan komunikasi dengan pihak luar madrasah, untuk media sosial dikelola langsung oleh Wakasek Bidang Hubungan Masyarakat dan Sekolah (HUMAS). Selain itu dalam menyampaikan informasi mengenai penerimaan peserta didik baru maka yang terlibat diantaranya yaitu Wakamad Humas, Wakamad Kesiswaan, Osim serta di bantu oleh Kepala Madrasah juga Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan yang lainnya.

Wakamad Humas MAN 4 Balangan, Ibu Herlianawati, S.Pd menjelaskan pihak-pihak yang terlibat dalam menyampaikan informasi dan proses penunjukan dalam menyampaikan informasi sebagaimana kutipan wawancara berikut:

Semua komponen pendidikan dan tenaga kependidikan terlibat dalam penyebaran informasi yang ada di madrasah terlebih mengenai informasi penerimaan peserta didik baru, selain itu osim, siswa bahkan alumni madrasah pun juga dilibatkan dalam hal tersebut. Dengan bantuan dari mereka maka terjadilah proses penyampaian informasi dari mulut kemulut. Terus dalam penyampaian informasi ini biasanya ditunjuk menggunakan SK yang di keluarkan dan di tetapkan oleh kepala sekolah.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup>Herlianawati, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan, Balangan 20 Desember 2022

Senada dengan hal tersebut, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan Bapak Ramadhani Eqbal, S.Pd juga menjelaskan bahwasanya:

Dalam proses penyampaian informasi apalagi terkait masalah penerimaan peserta didik baru maka kepala sekolah mengeluarkan dan menetapkan SK untuk panitia PPDB agar kiranya mereka yang ditetapkan sebagai panitia dapat menjalankan tugas dan tanggungjawabnya dengan semaksimal mungkin.<sup>9</sup>

Proses penyampaian informasi tentu saja dilakukan dalam waktu-waktu tertentu yang telah ditetapkan oleh segenap pihak yang terlibat didalamnya. Yang mana hal tersebut bertujuan agar informasi yang disampaikan dapat diterima oleh publik secara maksimal dan optimal. Dengan menggunakan media sosial seperti instagram, whatsapp, facebook dan youtube maka, informasi yang disampaikan dapat tersebar secara luas kepada masyarakat.

Bapak Rusdi, S.Ag selaku Ketua PPDB Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan menjelaskan mengenai kapan informasi disebar dan siapa target yang menerima informasi yang telah disampaikan, sebagaimana kutipan wawancara berikut:

Mengenai informasi yang pasti kami sampaikan ketika ingin melakukan penerimaan peserta didik baru, selain itu kami juga menyampaikannya ketika ada kegiatan sekolah yang melibatkan orang tua siswa maupun masyarakat umum. Kemudian target atau sasaran dalam penyampaian informasi ini yakni orang tua pada khususnya dan masyarakat luas pada umumnya serta calon peserta didik baru.<sup>10</sup>

Wakamad Humas MAN 3 Balangan, Bapak Ramadhani Eqbal, S.Pd menjelaskan tentang waktu dalam menyampaikan informasi serta target yang menerima informasi sebagaimana kutipan wawancara berikut:

---

<sup>9</sup>Ramadhani Eqbal, Wakamad Kesiswaan Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

<sup>10</sup>Rusdi, Ketua PPDB Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

Yang pasti kami sampaikan ketika ingin melakukan upaya penerimaan peserta didik baru, selain itu kami juga menyampaikan informasi mengenai penerimaan peserta didik baru ini ketika ada kegiatan yang diadakan madrasah yang melibatkan orang tua atau masyarakat agar kiranya mereka semua tau bahwasanya kami akan mengadakan PPDB di MAN 3 Balangan, Kalau untuk informasi mengenai kegiatan yang ada di madrasah biasanya kami sebarkan di media sosial pada saat kegiatan ingin berlangsung dan sedang berlangsung. Selain itu kami juga memajang foto atau video dokumentasi kegiatan seminggu setelah kegiatan tersebut kami laksanakan. Target dalam penyebaran informasi ini adalah orang tua pada khususnya dan masyarakat luas pada umumnya serta calon peserta didik baru.<sup>11</sup>

Dengan adanya informasi terkait penerimaan peserta didik baru yang memuat mengenai tanggal-tanggal penting dalam pendaftaran, persyaratan dan yang lainnya, tentu saja calon peserta didik akan sangat terbantu. Seperti wawancara yang dilakukan bersama dengan salah satu siswa baru, ia menjelaskan bahwa:

Informasi mengenai penerimaan peserta didik baru bagi saya sangat bagus dan sangat membantu untuk para calon peserta didik baru dalam mempersiapkan berkas pendaftaran dan mengingat tanggal-tanggal penting dalam pendaftaran, selain itu dengan adanya informasi penerimaan peserta didik baru yang memuat tentang berbagai macam kelebihan madrasah akhirnya membuat saya tertarik untuk melanjutkan sekolah di madrasah ini.<sup>12</sup>

Sejalan dengan hal tersebut, mahriani juga menyatakan bahwa

Informasi yang disampaikan pihak madrasah memiliki dampak yang sangat bagus sekali untuk calon peserta didik baru yang ingin melanjutkan dan mendaftar di madrasah yang mereka minati.<sup>13</sup>

Penggunaan berbagai media seperti media cetak (pamflet, brosur, spanduk) dan media online (instagram, whatsapp, youtube, facebook) merupakan salah satu penunjang dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat. Media online

---

<sup>11</sup>Ramadhani Eqbal, Wakamad Kesiswaan Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

<sup>12</sup>Ahmad Barkatillah, Siswa Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

<sup>13</sup>Mahriani, Siswa Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

atau media sosial sangat banyak digunakan oleh madrasah untuk mengkomunikasikan informasi yang tersedia di madrasah, khususnya informasi tentang penerimaan siswa baru. Dengan penggunaan media sosial dan media cetak maka informasi yang ada di madrasah dapat tersebar secara luas dan merata serta masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi tersebut.

#### **b. Informasi mengenai kegiatan yang ada di madrasah**

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti bersama informan bahwasanya *external communication* yang dilakukan madrasah dalam menyalurkan informasi kepada publik yaitu untuk menyampaikan terkait kegiatan yang ada di madrasah. Wakamad Humas MAN 1 Balangan, Bapak Fathul Ilmi, S.Pd menjelaskan mengenai informasi yang disalurkan kepada publik, beliau mengatakan bahwa:

Dalam melakukan komunikasi eksternal kami sampaikan informasi seputar penerimaan peserta didik baru serta terkait kegiatan yang dilakukan oleh madrasah, hal tersebut kami sampaikan agar orang tua siswa dan masyarakat mengetahui bahwasanya ada banyak sekali kegiatan yang ada di madrasah ini.<sup>14</sup>

Wakamad Humas MAN 2 Balangan, Bapak Ramble, S.Ag juga menjelaskan tentang informasi yang disalurkan kepada publik sebagaimana kutipan wawancara berikut:

Informasi yang disampaikan kepada publik salah satunya mengenai kegiatan yang ada di madrasah, hal tersebut kami sampaikan dengan tujuan agar orang tua siswa ataupun masyarakat mengetahui bahwasanya ada banyak sekali kegiatan yang ada di madrasah ini. Selain dari pada itu tujuan kami menyampaikan informasi mengenai kegiatan yang ada di madrasah ialah untuk membangun citra yang baik di mata masyarakat.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup>Fathul Ilmi, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

<sup>15</sup>Ramble, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan, Balangan 12 Desember 2022

Komunikasi eksternal yang dilakukan Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Balangan dalam menyalurkan informasi terkait kegiatan-kegiatan yang ada di madrasah pada dasarnya bertujuan untuk membangun citra yang baik terhadap publik atau masyarakat serta untuk menarik minat masyarakat dan calon peserta didik.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti bersama Ibu Herlianawati, S.Pd.I selaku Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan mengenai media yang digunakan dalam menyampaikan informasi terkait kegiatan madrasah yang disampaikan kepada publik, beliau mengatakan bahwa:

Media yang digunakan dalam menyampaikan informasi mengenai kegiatan yang ada di madrasah yaitu menggunakan media sosial, dengan menggunakan akun seperti instagram, youtube, facebook bahkan whatsapp maka kami sampaikan kegiatan yang ada di madrasah dalam bentuk video ataupun pamflet yang sudah kami edit dan kami buat semenarik dan sebagus mungkin.<sup>16</sup>

Bapak Ramadhani Eqbal, S.Pd yang juga Wakamad Humas beliau mengatakan bahwa:

Dengan menggunakan media sosial seperti instagram, youtube, facebook ataupun whatsapp maka kegiatan yang dilakukan madrasah dapat kami sampaikan ke berbagai pihak. Informasi tersebut kami sampaikan dalam bentuk video atau pamflet yang sudah di buat oleh osim bidang humas dengan bantuan operator yang ada di madrasah.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup>Herlianawati, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan, Balangan 20 Desember 2022

<sup>17</sup>Ramadhani Eqbal, Wakamad Kesiswaan Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

Informasi yang disampaikan kepada publik atau masyarakat tentu saja akan menimbulkan berbagai macam dampak yang dirasakan seperti dalam wawancara bersama Ibu Lindawati selaku orang tua murid. Beliau menjelaskan bahwa:

Informasi yang disampaikan oleh pihak madrasah melalui media sosial semacam instagram, youtube dan whatsapp mengenai kegiatan-kegiatan yang ada di madrasah atau prestasi madrasah membuat kami selaku orang tua murid bangga karena dapat menyekolahkan anak kami di madrasah yang mempunyai banyak prestasi dan memiliki banyak kegiatan yang positif.<sup>18</sup>

Senada dengan hal tersebut, Ibu Andanah yang juga selaku orang tua murid menambahkan bahwa:

Dengan adanya informasi dari pihak sekolah terkait kegiatan dan prestasi madrasah akhirnya kami selaku orang tua murid tertarik untuk menyekolahkan anak kami ke madrasah tersebut, kami berharap agar anak kami bisa lebih baik lagi.<sup>19</sup>

Media sosial merupakan sebuah akun yang sangat menunjang keberhasilan dalam beraktivitas salah satunya dalam menyebarkan informasi, dengan memanfaatkan akun media sosial yang ada madrasah dapat menyebarkan berbagai macam informasi salah satunya mengenai kegiatan-kegiatan yang ada di madrasah. Informasi yang disalurkan melalui media sosial dapat tersebar secara luas kepada masyarakat sehingga masyarakat dapat mengetahui informasi terkait kegiatan yang ada di madrasah.

### **c. Informasi mengenai prestasi yang diraih madrasah**

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti bersama informan mengenai *external communication* yang dilakukan madrasah dalam menyalurkan

---

<sup>18</sup>Lindawati, Orang Tua Siswa Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 03 Februari 2023

<sup>19</sup>Andanah, Orang Tua Siswa Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 03 Februari 2023



informasi kepada publik yaitu untuk menyampaikan terkait prestasi yang diraih madrasah. Bapak Rusdi, S.Ag selaku Ketua PPDB di Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan menjelaskan mengenai prestasi yang diraih oleh madrasah dan siswa-siswinya, beliau mengatakan bahwa:

Prestasi Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan ada banyak sekali, baik di bidang akademik ataupun non akademik. Dengan prestasi yang di raih oleh madrasah serta siswa-siswi yang ada di sini membawa pengaruh yang sangat baik sekali terutama dalam hal menarik minat masyarakat untuk melanjutkan pendidikan anak-anak mereka ke madrasah ini.<sup>20</sup>

Hal tersebut ditegaskan oleh Bapak Fathul Ilmi, S.Pd selaku Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, beliau mengatakan bahwa:

Salah satu faktor pendorong yang membuat masyarakat tertarik ke madrasah ini ialah karena banyaknya prestasi yang diraih oleh madrasah maupun siswa-siswi di sini, kami selalu meng update data terbaru terkait prestasi madrasah dalam akun instagram MAN 1 Balangan. Dengan disebarnya informasi mengenai prestasi yang diraih madrasah melalui media sosial tentu saja membuat masyarakat tertarik dengan Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan ini.<sup>21</sup>

Prestasi yang diraih tentunya akan diinformasikan kepada semua masyarakat yang ada di madrasah, hal tersebut dilakukan sebagai apresiasi atas siswa ataupun siswi yang telah mendapatkan prestasi yang membuat citra madrasah semakin baik. Selain itu, dengan diumumkan nya prestasi yang telah diraih oleh siswa siswi yang ada di madrasah dapat memicu semangat para peserta didik yang lainnya agar senantiasa bersungguh-sungguh dalam belajar dan aktif dalam kegiatan-kegiatan terutama lomba-lomba maupun olimpiade. Madrasah

---

<sup>20</sup>Rusdi, Ketua PPDB Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

<sup>21</sup>Fathul Ilmi, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

juga menyampikan prestasi yang diraih oleh madrasah pada akun media sosial yang dimiliki madrasah seperti facebook, instagram, youtube dan whatsapp.

Bapak Ramble, S.Ag selaku Wakamad Humas di Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan menjelaskan mengenai media yang digunakan dalam menyampaikan informasi yang ada di madrasah, sebagaimana kutipan wawancara berikut:

Kami menyampaikan informasi mengenai prestasi madrasah yang pastinya melalui media sosial. Media sosial yang kami gunakan seperti instagram, youtube, whatsapp dan juga facebook. Informasi tersebut kami buat dalam bentuk video singkat ataupun berupa pamflet yang sudah diedit oleh operator yang ada di madrasah kami.<sup>22</sup>

Sejalan dengan hal tersebut, Bapak Ramadhani Eqbal, S.Pd selaku Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan juga menjelaskan bahwa:

Informasi-informasi yang ada di madrasah tentu saja akan kami sampaikan kepada masyarakat, baik itu disampaikan secara langsung ataupun disampaikan secara tidak langsung dengan menggunakan media sosial. Biasanya kami sampaikan informasi mengenai prestasi peserta didik ini ketika ada kegiatan yang melibatkan orang tua siswa ataupun masyarakat lainnya salah satunya pada saat acara perpisahan peserta didik kelas dua belas. Selain itu kami sampaikan dengan menggunakan akun media sosial yang ada seperti instagram, youtube, whatsapp dan juga facebook yang mana berupa pamflet ataupun video singkat.<sup>23</sup>

Prestasi diartikan sebagai sebuah hasil dari usaha yang telah dicapai dari apa yang dikerjakan atau yang telah diusahakan. Seseorang atau sebuah lembaga baik itu madrasah dapat dianggap berprestasi jika telah meraih sebuah hasil dari apa yang diusahakannya, baik dari hasil belajar, bekerja atau berlatih keterampilan dalam bidang tertentu. Prestasi yang diraih madrasah akan menjadi salah satu faktor pendukung dalam menarik minat calon peserta didik baru serta menarik

---

<sup>22</sup>Ramble, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan, Balangan 12 Desember 2022

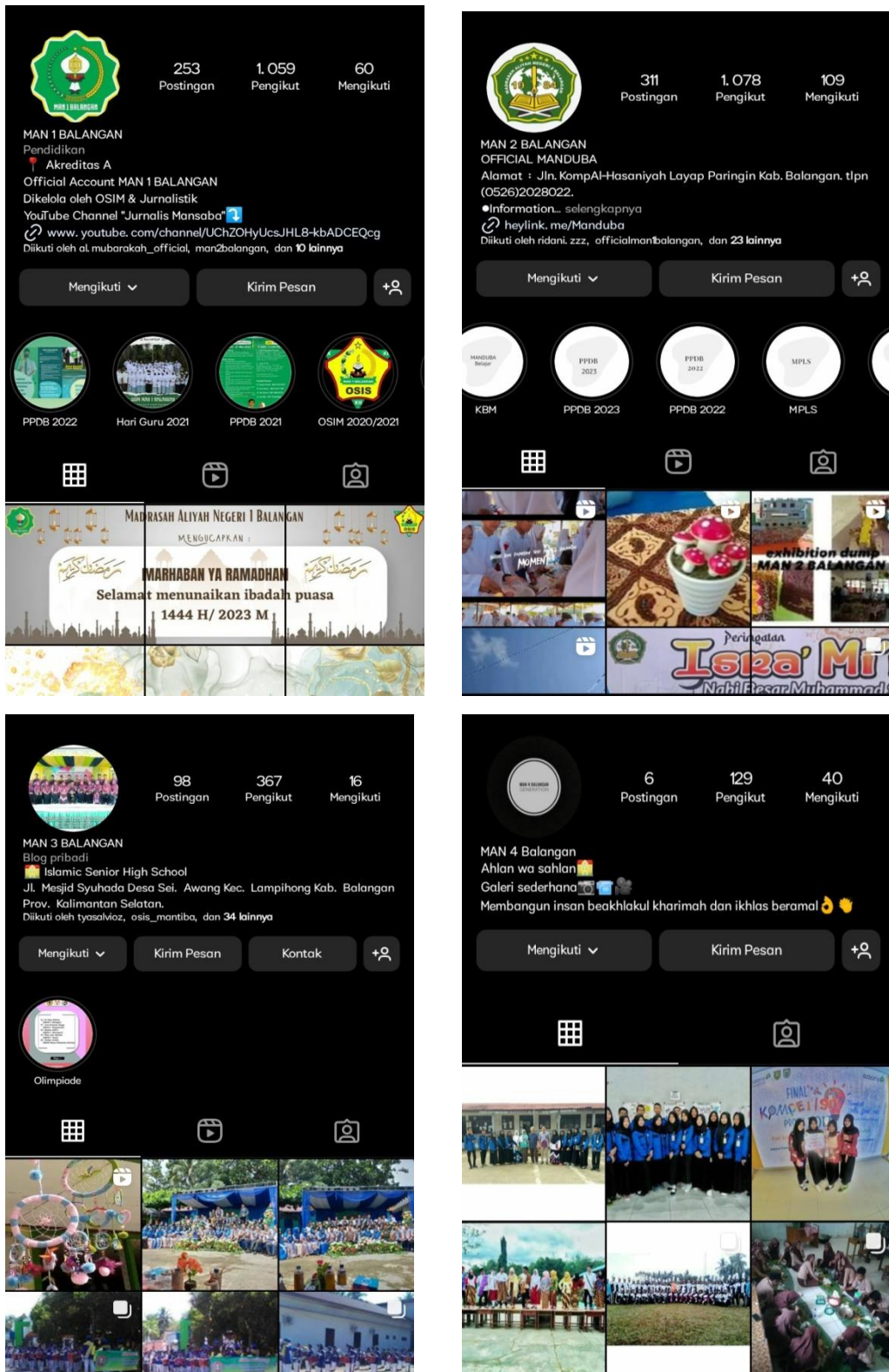
<sup>23</sup>Ramadhani Eqbal, Wakamad Kesiswaan Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

minat orang tua dan masyarakat. Komunikasi eksternal yang dilakukan Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Balangan mengenai penyaluran informasi kepada publik seperti informasi penerimaan peserta didik baru (PPDB), informasi tentang kegiatan-kegiatan yang ada di madrasah dan informasi tentang prestasi sekolah dapat dilihat pada tabel 4.9 dibawah ini:

Tabel 4.9 Komunikasi Eksternal dalam Menyalurkan Informasi kepada Publik

No	Madrasah	Media	Topik Informasi	Jenis Prestasi
1.	MAN 1 Balangan	Media online (instagram, whatsapp, youtube dan facebook). Media cetak (spanduk, pamflet dan brosur), menggunakan tv kabel serta informasi dari mulut kemulut mengenai penerimaan peserta didik dan dalam kegiatan yang melibatkan antara guru dan orang tua maupun masyarakat luas.	Penerimaan peserta didik baru (PPDB), pelaksanaan kegiatan keagamaan, mempublish kegiatan sosial yang diadakan madrasah, memperingati hari jadi madrasah dan masih banyak lagi.	Prestasi akademik dan non akademik
2.	MAN 2 Balangan	Media online (instagram, whatsapp, youtube dan facebook). Media cetak (spanduk, pamflet dan brosur), adanya interaksi atau komunikasi dari mulut ke mulut serta dalam kegiatan yang	Penerimaan peserta didik baru (PPDB), kegiatan keagamaan, kegiatan sosial serta kegiatan terkait perlombaan.	Prestasi akademik dan non akademik

No	Madrasah	Media	Topik Informasi	Jenis Prestasi
		melibatkan antara guru dan orang tua maupun masyarakat luas.		
3.	MAN 3 Balangan	Media online (instagram, whatsapp, youtube dan facebook). Media cetak (spanduk, pamflet dan brosur), menggunakan tv kabel serta informasi dari mulut kemulut mengenai penerimaan peserta didik dan dalam kegiatan yang melibatkan antara guru dan orang tua maupun masyarakat luas.	Penerimaan peserta didik baru (PPDB). kegiatan-kegiatan keagamaan, kegiatan perlombaan, kegiatan mengenai hari jadi madrasah, kegiatan sosioal yang dilakukan bekerjasama dengan instansi atau lembaga terkait dan lain-lain.	Prestasi akademik dan non akademik
4.	MAN 4 Balangan	Media online (instagram, whatsapp, youtube dan facebook). Media cetak (spanduk, pamflet dan brosur), adanya interaksi atau komunikasi dari mulut ke mulut serta dalam kegiatan yang melibatkan antara guru dan orang tua maupun masyarakat luas.	Penerimaan peserta didik baru (PPDB), kegiatan yang bersifat sosial dan keagamaan serta kegiatan-kegiatan lain yang mampu membuat masyarakat tertarik dengan madrasah tersebut.	Prestasi akademik dan non akademik



Gambar 4.1 Instagram Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Balangan

## **2. *External Communication* dalam Membina Interaksi dengan Komunitas**

*Public relation* atau hubungan masyarakat adalah fungsi manajemen dari sebuah sikap yang terencana dan berkesinambungan, yang dengan itu organisasi-organisasi dan lembaga-lembaga yang bersifat umum maupun pribadi berupaya membina pengertian, simpati, dan dukungan dari mereka yang ada kaitannya atau yang mungkin ada hubungannya sehingga dapat mencapai kerja sama yang lebih produktif dan pemenuhan kepentingan yang lebih efisien. Dalam membina interaksi dengan komunitas atau masyarakat. Maka, peneliti melakukan wawancara ke madrasah yang ada di Balangan untuk menggali informasi yang diberikan informan pada masing-masing madrasah. Sebagaimana yang dijelaskan oleh Ketua PPDB Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan mengenai media yang digunakan madrasah untuk berinteraksi dengan pihak luar madrasah, beliau menjelaskan bahwa:

Yang digunakan madrasah untuk berinteraksi dengan pihak luar madrasah pastinya kami memanfaatkan media sosial yang ada seperti facebook, instagram, youtube bahkan menggunakan saluran televisi yakni tv kabel. Selain itu kami juga membuat spanduk dan brosur yang menerangkan tentang penerimaan peserta didik baru. Akun instagram MAN 1 Balangan ini adalah @officialman1balangan dengan jumlah pengikut yaitu 1.028 dan 205 postingan, untuk channel youtube nya adalah @man1balanganofficial167 dengan 167 subscriber.<sup>24</sup>

Senada dengan hal tersebut, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan Bapak Ramble, S.Ag juga menjelaskan mengenai media yang digunakan madrasah untuk berinteraksi dengan pihak luar madrasah yaitu:

Dalam melakukan interaksi dengan pihak luar madrasah pastinya kami memanfaatkan media sosial yang ada seperti facebook, instagram, youtube

---

<sup>24</sup>Rusdi, Ketua PPDB Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

dan whatsapp. Selain itu kami juga membuat spanduk dan brosur yang menerangkan tentang penerimaan peserta didik baru. Akun ig dari MAN 2 Balangan ini adalah @man2balangan dengan jumlah pengikut 1.033 dan 298 postingan serta nama channel youtube MAN 2Balangan sendiri adalah @man2balangan80 dan 47 subscriber.<sup>25</sup>

Hal tersebut juga senada dengan penjelasan dari Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan Bapak Ramadhani Eqbal, S.Pd yang juga menjelaskan terkait hal tersebut, bahwasanya:

Yang digunakan dalam menyampaikan informasi pastinya akun media sosial yang dimiliki madrasah seperti, instagram, youtube, facebook dan juga whatsapp. Untuk akun instagram MAN 3 Balangan adalah @man3balangan, terus untuk pengikutnya ada 364 dan 98 postingan, selain itu terkait nama channel youtube nya adalah @humasman3balangan320 dengan 113 subscriber.<sup>26</sup>

Selanjutnya Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan Ibu Herlianawati, S.Pd juga menjelaskan bahwa:

Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan memanfaatkan media sosial madrasah seperti instagram, youtube, facebook dan whatsapp dalam menyebarkan informasi yang ada. Selain dari pada itu kami juga membuat brosur dan spanduk yang memuat informasi yang sedang disampaikan. Untuk nama akun instagram Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan ini adalah @man\_4\_balangan dengan 129 pengikut, selain itu untuk nama channel youtube MAN 4 Balangan sendiri yakni @man4balangantercinta317 dengan 143 subscriber.<sup>27</sup>

Interaksi yang dilakukan oleh madrasah tentu saja membahas mengenai hal-hal yang ada di madrasah, interaksi tersebut dilakukan untuk menjaga hubungan baik antara madrasah dan orang tua murid atau instansi terkait. Dalam melakukan interaksi dengan masyarakat atau instansi terkait, madrasah menggunakan beberapa media yang dapat menunjang terjadinya proses interaksi.

---

<sup>25</sup>Ramble, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan, Balangan 12 Desember 2022

<sup>26</sup>Ramadhani Eqbal, Wakamad Kesiswaan Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

<sup>27</sup>Herlianawati, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 4 Balangan, Balangan 20 Desember 2022

Dengan menggunakan media sosial seperti instagram dan whatsapp serta melakukan pertemuan secara tatap muka dengan pihak terkait maka interaksi yang terjadi dapat berjalan dengan baik.

Media yang digunakan untuk berinteraksi dijelaskan oleh Ibu Lindawati sebagaimana hasil wawancara berikut, beliau menjelaskan bahwa:

Interaksi yang dilakukan oleh pihak madrasah dengan orang tua murid salah satunya terkait hal-hal yang ada di madrasah seperti akan diadakannya sebuah acara yang melibatkan orang tua murid dan membutuhkan bantuan dari orang tua murid. Interaksi tersebut terjadi pada saat sekolah mengirim undangan kepada seluruh orang tua murid agar dapat berhadir rapat yang mana membahas hal tersebut, selain pada saat rapat interaksi juga terjadi ketika guru atau wali kelas mengirim undangan rapat melalui whatsapp orang tua-orang tua murid.<sup>28</sup>

Senada dengan hal tersebut, Ibu Andanah juga menambahkan mengenai interaksi yang terjadi antara pihak madrasah dengan orang tua murid, beliau menjelaskan bahwa:

Sebagai orang tua murid yang bersekolah di madrasah tersebut tentu saja kami akan menjaga hubungan baik dengan para guru-guru yang ada, dengan adanya interaksi yang terjadi antara kedua belah pihak akhirnya kami cukup mengetahui bagaimana keadaan madrasah. Interaksi yang dilakukan biasanya ketika madrasah akan mengadakan sebuah kegiatan besar maka kami selaku orang tua murid diundang dalam sebuah rapat atau perkumpulan yang mana kami dilibatkan dalam hal tersebut untuk membantu pihak madrasah baik dari segi materi ataupun tenaga.<sup>29</sup>

Wawancara tersebut menunjukkan bahwa interaksi dengan pihak luar sekolah menggunakan media whatsapp dan pertemuan tatap muka. Dengan media whatsapp proses pengiriman informasi dan umpan balik dari pihak luar lebih

---

<sup>28</sup>Lindawati, Orang Tua Siswa Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 03 Februari 2023

<sup>29</sup>Andanah, Orang Tua Siswa Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 03 Februari 2023



cepat. Pada saat pertemuan tatap muka, orang tua dan pihak luar dilibatkan dalam berbagai pengambilan keputusan terkait kegiatan yang akan dilaksanakan.

Dalam melakukan penyaluran informasi pasti tak terlepas dari yang namanya interaksi, demikian juga dengan pertanyaan-pertanyaan yang ada pada masyarakat mengenai informasi yang disampaikan oleh madrasah. Interaksi merupakan hubungan timbal balik yang dilakukan dua arah. Baik buruknya sebuah interaksi tergantung pada persepsi masing-masing orang yang terlibat didalamnya. Ketidaksamaan pengertian antara penerima dan pengirim informasi akan menimbulkan kegagalan dalam berkomunikasi.

Bapak Rusdi, S.Ag selaku Ketua PPDB di Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan menjelaskan mengenai orang dan langkah-langkah dalam memberikan tanggapan atau jawaban atas pertanyaan dari pihak luar madrasah, sebagaimana kutipan wawancara berikut:

Yang bisa memberikan jawaban atas pertanyaan dari pihak luar madrasah adalah semua panitia penerimaan peserta didik baru atau PPDB, karena panitia PPDB ini kami ambil dari semua wakasek yang ada. Baik itu kurikulum, humas, kesiswaan dan sarpras. Kami membuat panitia seperti itu dengan tujuan apabila ada yang bertanya terkait kurikulum maka wakasek kurikulum yang akan menjawabnya, begitupun seterusnya. Untuk pemberian tanggapan tentang PPDB bisa langsung datang ke madrasah atau bisa menghubungi narahubung yang sudah kami cantumkan di brosur, video ataupun spanduk yang telah kami buat.<sup>30</sup>

Interaksi adalah hubungan timbal balik yang dilakukan oleh dua orang atau lebih, sedangkan komunikasi adalah pihak yang menjadi sasaran pesan dari komunikator. Komunikasi merupakan sebuah proses penyampaian informasi dari seseorang kepada orang lain melalui media tertentu. Dalam melakukan

---

<sup>30</sup> Rusdi, Ketua PPDB Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

komunikasi tentu saja akan menghasilkan interaksi hubungan timbal balik antara komunikator dan komunikan.

Dalam wawancara bersama Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan Bapak Ramadhani Eqbal, S.Pd mengenai manfaat dan dengan siapa madrasah berinteraksi. Beliau menjelaskan bahwa:

Manfaat interaksi sendiri yang pasti untuk mengenalkan madrasah kami dengan pihak luar madrasah, untuk menarik minat calon peserta didik baru agar melanjutkan pendidikan ke madrasah kami, serta untuk menarik beberapa lembaga atau instansi agar bisa bekerja sama dengan kami. Kemudian Madrasah Aliyah Negeeri 3 Balangan ini tentu saja berinteraksi dengan orang tua murid, masyarakat bahkan ada beberapa instansi atau lembaga terkait, serta calon peserta didik.<sup>31</sup>

Senada dengan hal tersebut, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan Juga menjelaskan sebagaimana kutipan wawancara berikut:

Interaksi yang dilakukan madrasah dengan pihak luar madrasah sangat bermanfaat bagi perkembangan madrasah, salah satunya yakni sebagai sarana promosi dalam menarik minat calon peserta didik baru serta untuk menarik minat orang tua dan masyarakat agar senantiasa menyekolahkan anak-anak mereka ke madrasah kami. Selain dari pada itu dengan adanya interaksi ini dapat mengenalkan madrasah kami kepada pihak-pihak yang ada di luar madrasah.<sup>32</sup>

Dengan adanya interaksi yang dilakukan oleh madrasah dengan masyarakat atau komunitas maka menghasilkan beberapa dampak seperti meningkatkan reputasi madrasah, menempatkan madrasah dalam performa yang baik diantara komunitas organisasi luar, menjelaskan layanan yang ada di dalam madrasah kepada pihak luar madrasah, serta untuk menarik minat ataupun simpati masyarakat terhadap madrasah. Berdasarkan hasil wawancara yang telah di

---

<sup>31</sup> Ramadhani Eqbal, Wakamad Kesiswaan Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

<sup>32</sup> Ramble, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan, Balangan 12 Desember 2022

peroleh oleh penulis terkait komunikasi eksternal dalam membina interaksi dengan komunitas, maka hal tersebut dapat disimpulkan pada tabel 4.10 di bawah ini:

Tabel 4.10 Komunikasi Eksternal dalam Membina Interaksi dengan Komunitas

No	Madrasah	Media	Jenis Interaksi
1.	MAN 1 Balangan	Media sosial (instagram dan whatsapp), rapat atau pertemuan tatap muka antara orang tua, guru dan lembaga terkait.	Pengadaan sarana dan prasarana sekolah, perbaikan gedung madrasah.
2.	MAN 2 Balangan	Media sosial (instagram dan whatsapp), pertemuan tatap muka antara orang tua, guru dan lembaga terkait.	Pengadaan sarana dan prasarana sekolah.
3.	MAN 3 Balangan	Media sosial (instagram dan whatsapp), pertemuan tatap muka antara orang tua, guru dan lembaga terkait.	Pengadaan sarana dan prasarana sekolah, perbaikan gedung madrasah, serta bantuan untuk kegiatan keagamaan.
4.	MAN 4 Balangan	Media sosial (instagram dan whatsapp), pertemuan tatap muka antara orang tua, guru dan lembaga terkait.	Pengadaan sarana dan prasarana sekolah.

### 3. *External Communication* sebagai Aksi *Fundraising*

*Fundraising* adalah kegiatan mempengaruhi masyarakat baik perorangan atau organisasi agar menyalurkan dana atau bantuan baik secara materi ataupun non materi. *External communication* Madrasah Aliyah Negeri yang ada di Kabupaten Balangan pada masa pandemi covid-19 sebagai aksi *fundraising* tentu saja menuntut madrasah agar sentantiasa selalu melakukan trobosan-trobosan baru agar masyarakat atau instansi yang ada tertarik dalam memberikan bantuan dana ataupun barang yang diperlukan oleh madrasah. *Fundraising* yang dilakukan madrasah kepada pihak luar melalui media sosial seperti instagram dan whatsapp

serta dilakukan secara tatap muka dengan orang tua siswa ataupun lembaga terkait.

Bapak Rusdi, S.Ag selaku Ketua PPDB Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan menjelaskan mengenai cara madrasah berkomunikasi dengan pihak luar madrasah untuk mendapatkan dukungan dana atau dukungan yang lainnya sebagaimana kutipan wawancara berikut:

Cara madrasah berkomunikasi dengan pihak luar tadi ya seperti yang sudah disampaikan di atas bahwasanya kami memanfaatkan media sosial yang ada serta melakukan pembagian brosur dan pemajangan spanduk diberbagai tempat dan juga melakukan pertemuan tatap muka dengan orang tua siswa ataupun lembaga terkait. Untuk target sendiri yakni orang tua siswa, masyarakat luas dan calon peserta didik baru.<sup>33</sup>

Hal tersebut juga senada dengan Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan yang menjelaskan mengenai cara madrasah berkomunikasi dengan pihak luar madrasah untuk mendapatkan dukungan dana atau dukungan yang lainnya sebagaimana kutipan wawancara berikut:

Cara madrasah berkomunikasi dengan pihak luar bahwasanya kami memanfaatkan media sosial yang ada seperti instagram, whatsapp, facebook dan youtube. Serta melakukan pembagian brosur dan pemajangan spanduk diberbagai tempat dan juga melakukan pertemuan tatap muka dengan orang tua siswa ataupun lembaga terkait. Untuk target sendiri yakni orang tua siswa, masyarakat luas dan calon peserta didik baru serta instansi terkait seperti Disdikbud, Kemenag, Puskesmas, Polsek dan lain-lain.<sup>34</sup>

Dalam melakukan aksi *fundraising* ini tentu saja pada waktu-waktu tertentu yang mana pada saat madrasah lagi membutuhkan bantuan atau dukungan dari pihak luar. Jangkauan teknologi digital berkembang semakin luas dibantu dengan kehadiran telepon pintar yang harga belinya semakin terjangkau dengan

---

<sup>33</sup>Rusdi, Ketua PPDB Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

<sup>34</sup>Ramadhani Eqbal, Wakamad Kesiswaan Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

harga paket internet yang semakin murah. Era globalisasi yang semakin canggih ini, membuat *fundraising* dapat dilakukan dengan cara yang lebih menarik dengan jangkauan yang lebih luas yaitu dengan menggunakan media sosial atau media internet sebagai media untuk melakukan penggalangan dana ataupun dukungan yang lainnya.

Bapak Rusdi, S.Ag menjelaskan mengenai dampak komunikasi terhadap penambahan sumber dana di madrasah serta hal-hal yang diterima madrasah sebagaimana kutipan wawancara berikut:

Untuk dukungan dana atau dukungan yang lain berupa barang dan sebagainya sampai saat ini belum pernah. Akan tetapi ada dana BOS atau anggaran untuk keperluan PPDB yang diberikan oleh pemerintah.<sup>35</sup>

Sama dengan hal tersebut, Bapak Ramble, S.Ag juga menjelaskan mengenai dampak komunikasi terhadap penambahan sumber dana di madrasah serta hal-hal yang diterima madrasah, beliau mengatakan bahwa:

Kalau untuk penambahan dana terhadap madrasah ini tidak ada, karena kami tidak pernah menerima bantuan dana selama saya bertugas di madrasah ini, akan tetapi kami pernah mendapatkan bantuan meja dan kursi dari dinas terkait.<sup>36</sup>

Selain itu Bapak Ramadhani Eqbal, S.Pd juga menjelaskan terkait dampak komunikasi terhadap penambahan sumber dana di madrasah serta hal-hal yang diterima madrasah sebagaimana kutipan wawancara berikut:

Untuk dukungan dana ada dari orang tua siswa yang mana uang tersebut dipakai untuk keperluan renovasi aula yang ada di madrasah, selain itu ada juga dukungan yang lain berupa barang juga pernah didapatkan dari dinas terkait. Selain itu dengan adanya komunikasi dan interaksi maka biasanya kami ada melakukan beberapa kerjasama dengan beberapa lembaga seperti

---

<sup>35</sup>Rusdi, Ketua PPDB Madrasah Aliyah Negeri 1 Balangan, Balangan 13 Desember 2022

<sup>36</sup>Ramble, Wakamad Humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Balangan, Balangan 12 Desember 2022

puskesmas yang datang ke madrasah dengan memberikan arahan terkait permasalahan yang ada pada remaja, memfasilitasi cek darah secara gratis, selain itu juga ada kerjasama dengan para polisi dalam hal pengamanan pada saat madrasah melaksanakan jalan santai dan lain-lain, terus ada juga kerjasama dengan pihak bank seperti bank kalsel yang menawarkan program menabung keliling yang mana pihak bank secara langsung datang ke madrasah.<sup>37</sup>

*External communication* yang dilakukan Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Balangan sebagai aksi *fundraising* dengan tujuan untuk menjalin kerjasama dengan berbagai pihak yang berada di luar madrasah, untuk menarik simpati atau dukungan dana serta untuk mengakses sumber dana maupun daya dari pihak luar madrasah. Dalam wawancara yang dilakukan bersama orang tua salah satu murid Madrasah Aliyah Negeri Balangan yaitu Ibu Lindawati, beliau menjelaskan bahwa:

Karena melihat kondisi madrasah terutama aula yang atapnya sudah bocor maka kami selaku orang tua murid yang bersekolah di madrasah tersebut membantu pihak madrasah dalam melakukan renovasi aula. Dengan menyumbang sebanyak Rp. 100.000 per orang alhamdulillah aula yang ada di madrasah dapat digunakan kembali dan tidak ada lagi atap yang bocor.<sup>38</sup>

Senada dengan hal tersebut, Bapak Ramadhani Eqbal, S.Pd juga menjelaskan bahwa:

Dengan adanya bantuan yang dilakukan oleh orang tua murid, kami merasa sangat terbantu dalam masalah renovasi aula yang ada di madrasah. Selain untuk renovasi aula, kami juga menyalurkan dana dari orang tua murid untuk memperbaiki kelas yang papannya sudah mulai rapuh.<sup>39</sup>

Komunikasi eksternal yang dilakukan oleh madrasah tidak hanya mengundang bantuan dari orang tua siswa saja yang berupa dana, namun ada juga

---

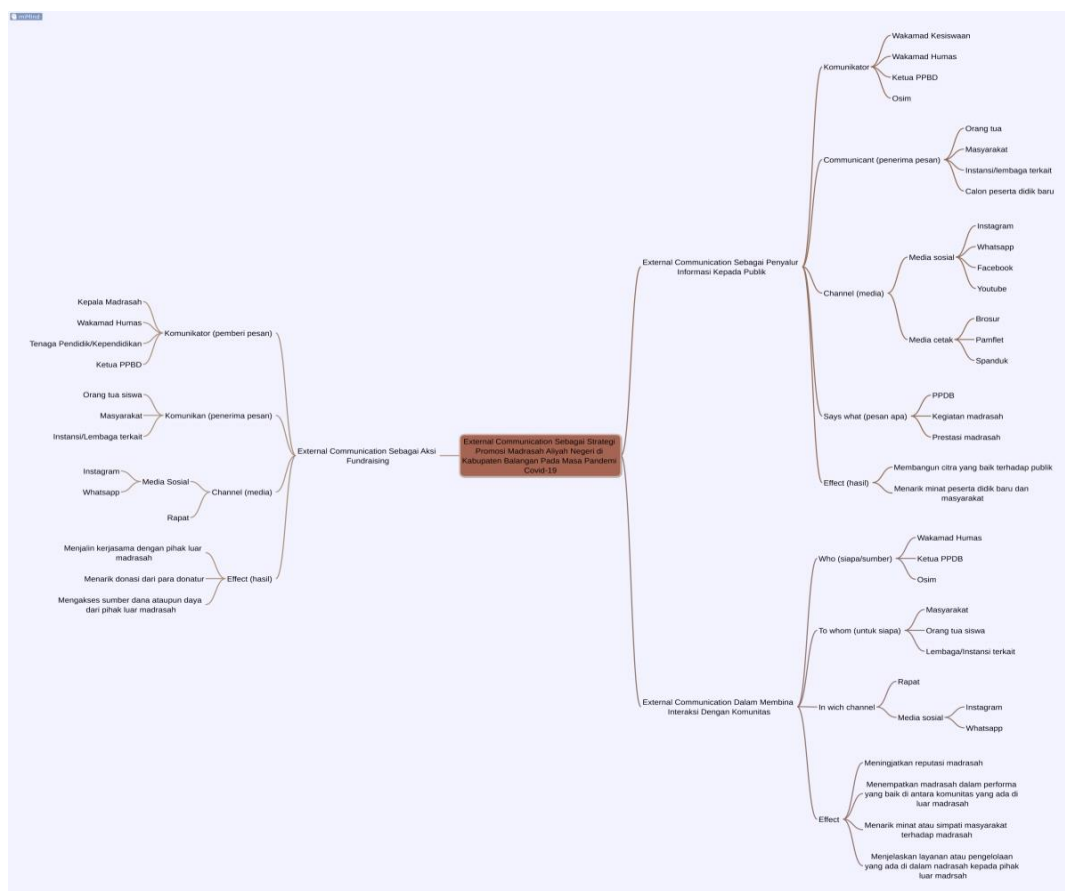
<sup>37</sup>Ramadhani Eqbal, Wakamad Kesiswaan Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

<sup>38</sup>Lindawati, Orang Tua Siswa Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 03 Februari 2023

<sup>39</sup>Ramadhani Eqbal, Wakamad Kesiswaan Madrasah Aliyah Negeri 3 Balangan, Balangan 24 Desember 2022

dari lembaga terkait seperti dinas pendidikan yang memberikan fasilitas untuk menunjang proses belajar mengajar. Seperti Disdik yang memberikan kursi dan meja, poskesmas yang melakukan kerjasama dalam hal sosialisasi terkait masalah kesehatan bahkan dari bank yang juga bekerjasama dengan madrasah dalam melakukan bank keliling yang mana murid yang ada di sekolah dapat menabung tanpa harus datang secara langsung ke bank. Dengan adanya dukungan yang diperoleh dari berbagai pihak yang berada diluar madrasah membuat madrasah sangat terbantu dalam segi materi ataupun non materi.

Hasil penelitian dapat dilihat pada gambar 4.10 seperti pada gambar dibawah ini:



Gambar 4.2 Mind Maps Penelitian

### C. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, peneliti melakukan analisis mengenai *external communication* sebagai strategi promosi Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Balangan pada masa pandemi covid-19.

#### 1. *External Communication* dalam Menyalurkan Informasi kepada Publik

Penelitian ini menemukan bahwa komunikasi eksternal pada Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Balangan dilakukan dengan beberapa media. Seperti dengan menggunakan media sosial (instagram, whatsapp, facebook, youtube), media cetak (brosur, spanduk, pamflet) dan menggunakan media elektronik seperti tv kabel. Selain itu komunikasi yang dilakukan oleh pihak madrasah kepada pihak luar madrasah juga dilakukan secara langsung dengan tatap muka agar lebih efektif dan lebih jelas. Informasi yang diberikan meliputi penerimaan peserta didik baru (PPDB), terkait kegiatan yang diadakan oleh madrasah serta mengenai prestasi yang di raih oleh madrasah.

Hal itu sejalan dengan pendapat Ashadi Siregar yang menyimpulkan bahwa informasi atau berita akan lebih mudah diterima dan diakses oleh masyarakat luas dengan menggunakan media sosial. Informasi dari media sosial atau media massa merupakan sebuah konsumsi bagi masyarakat, sehingga hal-hal yang ada di media akan mempengaruhi realitas subjektif pelaku interaksi sosial karena media adalah penghubung manusia dalam melihat dunia. Hal tersebut



menunjukkan peran aktif media dalam menyajikan informasi publik atau masyarakat.<sup>40</sup>

Menurut Wilbur Schram, media massa memenuhi kebutuhan fantasi dan informasi ataupun hiburan dan informasi yang diinginkan semua orang. Seiring dengan berkembangnya waktu, dengan dukungan internet media massa mampu melahirkan suatu jaringan baru yang dikenal dengan sebutan media sosial. Munculnya internet yang hampir diseluruh belahan dunia merupakan sebuah fenomena yang kehadiran media sosial telah membawa pengaruh tersendiri terhadap kegiatan yang dilakukan manusia saat ini. Sebagaimana yang diketahui, media sosial merupakan salah satu media *online* dimana para penggunanya dapat ikut serta dalam mencari informasi, berkomunikasi, dan menjaring pertemanan dengan segala fasilitas dan aplikasi yang dimilikinya. Fungsi media sosial untuk berinteraksi semakin besar karena kemudahan fasilitasnya dalam menyebarkan informasi.<sup>41</sup>

Pada dasarnya komunikasi eksternal yang dilakukan untuk menyalurkan informasi kepada masyarakat luar tentu saja mengandalkan bantuan berbagai macam media terutama media sosial. Media sosial atau media internet memang banyak digunakan sebagai sarana pendukung bagi manusia untuk melakukan komunikasi dan menyebarluaskan informasi. Tracy mengungkapkan bahwa internet adalah semacam jagad raya yang terus menerus berkembang memiliki geografi 'cuaca', dan budaya sendiri. Dalam dunia *cyber* berbagai orang dalam

---

<sup>40</sup>Husnul Khatimah. "Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat". *Jurnal Tasamuh*, Vol. 16, No. 1, 2018, 125

<sup>41</sup>Yuli Rohmiyati. "Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media". *Jurnal Universitas Diponegoro*. Vol. 2 No. 1, 2018, 30

penjuru dunia berkomunikasi melalui zona waktu yang berbeda tanpa saling bertatap muka, dan informasinya tersedia 24 jam dari ribuan tempat. Dengan menggunakan media sosial, pengguna bisa meluaskan perkataan dan menyebarkan informasi kepada dunia atau masyarakat.<sup>42</sup>

Komunikasi dalam lembaga pendidikan berperan untuk membina dan mengelola hubungan yang baik dengan publik internal seperti kepala sekolah dengan guru, guru dengan karyawan ataupun guru dengan siswa. Hubungan yang baik dalam publik internal sangat dibutuhkan untuk membangun dan menjaga lembaga pendidikan itu sendiri. Selain dengan publik internal, komunikasi dalam lembaga pendidikan juga berperan untuk membina dan menjaga hubungan yang baik dengan publik eksternal yaitu masyarakat.

Komunikasi eksternal adalah komunikasi yang terjadi antara sekolah dengan masyarakat yakni orang tua atau wali siswa dan masyarakat pada umumnya. Komunikasi atau hubungan eksternal merupakan komunikasi yang dilakukan untuk memelihara dan membina hubungan yang harmonis dengan *customer, community, government, pers*, dan lain-lain kelompok di luar organisasi. Salah satu tujuan hubungan eksternal adalah untuk mengeratkan hubungan dengan orang-orang di luar badan atau instansi hingga terbentuklah opini publik yang favorable terhadap badan atau instansi tersebut. Bagi suatu organisasi atau instansi, hubungan baik dengan publik di luar lembaganya merupakan suatu keharusan yang mutlak. Sesuai dengan sifatnya, dalam masyarakat tidak akan ada kemungkinan bagi seorang insan atau sebuah lembaga

---

<sup>42</sup>Yuli Rohmiyati. "Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media". *Jurnal Universitas Diponegoro*. Vol. 2 No. 1, 2018, 33

bisa hidup menyendiri. Masing-masing akan saling membutuhkan satu sama lain.<sup>43</sup>

Dengan melakukan *external communication* yang berfokus kepada lima unsur komunikasi. Maka, madrasah mampu menyalurkan informasi kepada publik dengan menggunakan beberapa bantuan media seperti pembuatan spanduk dan brosur serta memanfaatkan media sosial yaitu instagram, facebook, channel youtube, dan whatsapp. Informasi yang disampaikan kepada publik berupa prestasi madrasah, kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh madrasah, profil madrasah, visi misi dan tujuan madrasah, ekstrakurikuler madrasah serta yang paling penting adalah terkait penerimaan peserta didik baru atau PPDB.

Dalam melaksanakan komunikasi eksternal maka semua komponen pendidik dan tenaga kependidikan terlibat didalamnya, apalagi terkait informasi penerimaan peserta didik baru. Selebihnya untuk akun media sosial yang dimiliki oleh madrasah dihandle oleh wakamad hubungan masyarakat dan sekolah atau disebut sebagai Wakamad Humas. Setelah menyimak hasil wawancara di atas mengenai komunikasi eksternal dalam menyalurkan informasi kepada publik, komunikasi pada dasarnya merupakan suatu poses yang menjelaskan siapa, mengatakan apa, dengan saluran apa, kepada siapa, dan dengan akibat atau hasil apa.

Dalam hal ini dapat ditarik kesimpulan bahwasanya komunikasi adalah proses penyampaian pesan ataupun informasi kepada komunikan atau penerima pesan dari komunikator melalui saluran-saluran maupun media tertentu baik

---

<sup>43</sup>Alipi. "Komunikasi Eksternal Efektif Sebagai Kunci Keberhasilan Hubungan Masyarakat". *Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*. Vol. 4, No. 1, 2019, 19

secara langsung ataupun tidak langsung dengan maksud memberikan dampak atau *effect* kepada komunikan sesuai dengan tujuan yang diinginkan komunikator atau si pemberi pesan. Komunikasi eksternal dalam menyalurkan informasi kepada publik memiliki beberapa tujuan antara lain, yaitu: membangun citra yang baik terhadap publik, menjangkau pelanggan baru, menyampaikan informasi yang ada di dalam organisasi kepada pihak luar organisasi dan melakukan promosi untuk menarik pihak luar organisasi.

## **2. *External Communication* dalam Membina Interaksi Dengan Komunitas**

Penelitian ini menemukan bahwa pembinaan interaksi yang dilakukan oleh Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Balangan dilakukan melalui media sosial yang dimiliki yaitu Instagram, youtube, whatsapp, dan facebook. Interaksi ini tak hanya dilakukan secara tidak langsung akan tetapi juga dilaksanakan secara langsung ketika madrasah mengadakan kegiatan yang melibatkan orang tua siswa, masyarakat bahkan lembaga terkait. Dengan bantuan media sosial dan pertemuan secara tatap muka maka, informasi yang disampaikan dapat tersalurkan secara jelas dari pihak yang memberikan pesan kepada pihak yang menerima pesan.

Hal itu sejalan dengan Sukoco yang menyatakan bahwa komunikasi diibaratkan seperti urat nadi penghubung kehidupan sebagai salah satu ekspresi dan karakter, sifat atau tabiat seseorang untuk saling berinteraksi, mengidentifikasi diri serta bekerjasama. Menurut Gani, dalam membina interaksi dengan komunitas harus mampu merancang sistem komunikasi sekaligus media

komunikasi yang mendukungnya baik media cetak, media elektronik maupun media sosial.<sup>44</sup>

Manfaat dari adanya interaksi yang terjadi akibat komunikasi yang dilakukan oleh madrasah yaitu adanya hubungan kerja sama antara madrasah dengan lembaga seperti puskesmas, polisi, BNN, bank dan sebagainya. Selain itu dengan adanya interaksi akhirnya informasi yang ada di madrasah dapat tersampaikan secara maksimal kepada masyarakat.

Setelah menyimak hasil wawancara mengenai *external communication* dalam membina interaksi dengan komunitas. Interaksi merupakan hubungan dinamis dimana hubungan tersebut berkaitan dengan hubungan antara perseorangan, antara kelompok satu dengan yang lainnya, maupun hubungan antara perseorangan dengan kelompok. Tidak jarang disebutkan bahwa seseorang atau sebuah lembaga akan sulit bertahan hidup apabila ia tidak menjalin interaksi dengan seorang individu lain atau komunitas yang lainnya. hal ini merupakan dasar dari terjadinya proses sosial, yaitu interaksi sosial. Erving Goffman berpendapat, bahwa masyarakat pun terbentuk karena adanya interaksi di antara anggotanya. Karena tanpa adanya interaksi maka akan sulit memahami dunia sosial. Pada titik ini, interaksi adalah tindakan yang terletak pada tataran praktis, bukan sekedar teoritis.<sup>45</sup>

Cutlip, Center dan Broom menyatakan bahwa interaksi merupakan komunikasi dua arah yang saling memuaskan yang mana hubungan masyarakat

---

<sup>44</sup>Alipi. "Komunikasi Eksternal Efektif Sebagai Kunci Keberhasilan Hubungan Masyarakat". *Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*. Vol. 4, No. 1, 2019, 18

<sup>45</sup>Angeline Xiao. "Konsep Interaksi Sosial dalam Komunikasi Teknologi, Masyarakat". *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*. Vol. 7, No. 2, 2018, 94

tersebut terjadi sebagai bentuk usaha terencana untuk mempengaruhi pandangan melalui karakter yang baik serta tindakan yang bertanggung jawab, hal tersebut dimaksud dengan komunikasi dua arah yaitu komunikasi antar lembaga dengan masyarakat luar. Secara lebih spesifik adalah kegiatan komunikasi yang lebih terarah antara sekolah dan masyarakat melalui langkah-langkah saling mengenal, saling memahami, saling mengasihi, saling menolong, dan saling menanggung, sehingga terwujud kerja sama yang baik dan saling menguntungkan kepada pihak-pihak terkait, dengan utamanya untuk meningkatkan mutu pendidikan.<sup>46</sup>

Menurut E. Mulyasa interaksi dengan masyarakat merupakan seluruh proses kegiatan sekolah yang direncanakan dan diusahakan secara sengaja dan bersungguh-sungguh, disertai pembinaan secara kontinu untuk mendapatkan simpatik dari masyarakat pada umumnya, dan khususnya masyarakat yang berkepeningan langsung dengan sekolah. Simpati masyarakat tersebut akan tumbuh melalui upaya sekolah dalam menjalin hubungan secara intensif dan proaktif dengan membangun citra lembaga yang baik. Program komunikasi dan hubungan interaktif yang sistematis, terencana, dilaksanakan, dan dievaluasi terus menerus dengan melibatkan kertas, alat elektronik, dan media manusia untuk mencapai tujuan internal dengan dukungan pihak eksternal terhadap lembaga pendidikan. *External Communication* atau komunikasi eksternal dalam membina interaksi dengan komunitas memiliki beberapa tujuan di antaranya yaitu: untuk meningkatkan reputasi organisasi, menempatkan organisasi dalam performa yang baik di antara komunitas organisasi luar, menjelaskan layanan atau pengelolaan

---

<sup>46</sup>Glen M. Broom. "Cutlip and Centers's Effective Publik Relations". California Sheri Horiszny: Pearson Education. 2013). 127

yang ada di dalam organisasi kepada pihak luar organisasi, untuk menarik minat atau simpati masyarakat terhadap organisasi.<sup>47</sup>

### **3. *External Communication* Sebagai Aksi *Fundraising***

Penelitian ini menemukan bahwa *fundraising* yang ada pada Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Balangan dilakukan dengan menggunakan media sosial (instagram dan whatsapp) serta dilakukan secara tatap muka dengan mengundang orang tua siswa ke madrasah pada kegiatan rapat yang diadakan oleh pihak madrasah, selain itu pihak madrasah juga menghubungi beberapa lembaga maupun instansi terkait dalam melakukan beberapa kerjasama dan menggalang dana untuk perbaikan madrasah dan pengadaan sarana prasarana madrasah.

Hal tersebut sejalan dengan Davis dan Moscato yang mengemukakan bahwa *fundraising* virtual atau melalui media sosial sangat penting bagi masyarakat yang memiliki keterbatasan waktu, tempat dan geografis. Hal itu menunjukkan komunikasi memiliki peran yang sangat fundamental dalam membangun sosial kapital sehingga dapat menumbuhkan motivasi stakeholder untuk memberi donasi. Donasi secara daring dipengaruhi oleh kepercayaan kepada aplikasi yang digunakan dalam menggalang aksi fundraising. Sejalan dengan hal itu, menurut Irantha Hendrika Kenang dan Gladys Gosal menyatakan

---

<sup>47</sup>Ananda Wini Rosarian dan Kurnia Putri Sepdikasari Dirgantoro. "Upaya Guru dalam Membangun Interaksi Siswa Melalui Metode Belajar Sambil Bermain (*Teacher's Efforts in Building Student Interaction Using a Game Based Learning Method*)". *Journal of Holistic Mathematics Education*. Vol. 3, No. 2, 2020, 149

bahwa keinginan berdonasi generasi milenial dipengaruhi oleh kredibilitas *platform* digital *fundraising* yang digunakan.<sup>48</sup>

*Fundraising* merupakan kegiatan penggalangan dana atau daya lainnya yang di dapat dari masyarakat, ormas ataupun lembaga terkait lainnya. transaksi dalam *fundraising* dapat dilakukan yang bersifat saling menguntungkan antara penggalang dana dengan penyandang dana, karena penyandang dana atau stakeholder dalam memberikan donasinya juga memiliki kepentingan, seperti promosi untuk lembaga atau popularitas pribadi.<sup>49</sup>

Komunikasi eksternal adalah komunikasi yang terjadi antara sekolah dengan masyarakat yakni orang tua atau wali siswa dan masyarakat pada umumnya. Salah satu tujuan dari hubungan eksternal adalah untuk mengeratkan hubungan dengan orang-orang diluar organisasi atau instansi sehingga terbentuklah opini publik diluar lembaganya yang merupakan suatu keharusan yang mutlak.<sup>50</sup> Komunikasi eksternal yang dilakukan Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Balangan dalam melakukan aksi *fundraising* seperti yang didapatkan dari hasil wawancara bahwasanya sampai saat ini belum pernah mendapatkan bantuan dana dari lembaga terkait akan tetapi pernah mendapatkan dana BOS untuk keperluan penerimaan peserta didik baaru serta pernah mendapatkan bantuan barang atau material dari pihak terkait.

---

<sup>48</sup>Ahmad Juhaidi, Hilmi Mizani dan Muhammad Bahrudin. "Strategi Fundraising pada Pesantren di Kalimantan Selatan". *Tarbiyah wa Ta'lim Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*. Vol. 10, No. 1, 2023, 17

<sup>49</sup>Turhamun. "Strategi Komunikasi Fundraising Organisasi Kemasyarakatan". *Komunika Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol. 14, No. 2, 2020, 199

<sup>50</sup>Alipi. "Komunikasi Eksternal Efektif Sebagai Kunci Keberhasilan Hubungan Masyarakat". *Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*. Vol. 4, No. 1, 2019, 19



Fundraising menjadi garda terdepan untuk menyampaikan informasi dan berinteraksi dengan publik. Hasil penyampaian informasi dan interaksi akan membentuk citra lembaga dalam benak publik. Citra dibentuk sedemikian rupa sehingga memberikan kesan positif. Dengan citra ini setiap orang akan menilai lembaga, dan pada akhirnya menunjukkan sikap atau perilaku terhadap lembaga. Aksi *fundraising* dilakukan pada saat tertentu saja apabila madrasah memerlukan bantuan baik itu dana ataupun barang dari lembaga terkait. Madrasah berkomunikasi dengan pihak luar dengan menggunakan media sosial, kertas, alat elektronik, dan media manusia yang mana untuk mencapai tujuan internal dengan dukungan pihak eksternal terhadap lembaga pendidikan.<sup>51</sup>

Dalam kerja *fundraising* ini tidak hanya menggalang dana, namun juga menggalang teman-teman yang bisa mendukung baik sebagai donatur, relawan, pendukung, maupun sebagai media. Dalam hal ini, konsep *fundraising* yang ditawarkan oleh Holloway dan Saidi terdiri dari tiga kategori yaitu: mengakses sumber dana/daya. Mengakses sumber dana atau daya ini dapat berupa harta bergerak maupun tidak bergerak dari masyarakat, menciptakan sumber dana/daya. Menciptakan sumber dana atau daya yang baru dari aset yang sudah ada melalui produktivitas aset tersebut, mendapatkan keuntungan dari sumber daya. Keuntungan ini diambil dari sumber daya nonmoneter, seperti kerelawanan atau volunteer, barang peralatan atau in kind, *brand image* lembaga dan sebagainya.

Komunikasi eksternal yang dilakukan sebagai aksi *fundraising* untuk penggalangan dana atau penghimpunan dana dalam suatu organisasi ataupun

---

<sup>51</sup>Zulkifli, Arif Mubarak dan Faris. "Strategi *Fundraising* Zakat Pada LAZ Nurul Fikri Kalimantan Tengah (*Zakat Fundraising Strategy In LAZ Nurul Fikri Central Kalimantan*)". *Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah*, Vol. 4 No. 1, 2020, 59

lembaga dilakukan dengan berbagai cara baik itu sosialisasi, mengajak, mempengaruhi, memberitahukan, mengajak, mendorong dan lain sebagainya. Hal tersebut dilaksanakan dengan bantuan berbagai macam media, salah satunya media sosial. Teknologi informasi dan komunikasi dikemas secara singkat, tepat waktu, dan relevan. Informasi yang disalurkan melalui media sosial sangat mudah dan cepat diakses oleh masyarakat sehingga informasi yang disebar dapat tersalurkan secara merata.<sup>52</sup>

*Fundraising* dalam suatu lembaga maupun organisasi memiliki peran yang sangat penting yang tidak bisa dihindarkan lagi. Disebabkan aktivitas *fundraising* menentukan masa depan suatu lembaga atau organisasi. Dari *fundraising* inilah suatu lembaga bisa meningkatkan kredibilitas atau *image* suatu lembaga dalam masyarakat. Karena, dapat mengurangi ketergantungan pada satu pihak donor saja, selain itu dengan adanya *fundraising* dapat menjamin keberlanjutan gagasan dan manfaat dari hasil program yang telah direncanakan. Adapun tujuan dari *external communication* atau komunikasi eksternal dalam melakukan aksi *fundraising* yaitu untuk menjalin kerjasama dengan berbagai pihak yang berada di luar organisasi dan sebagainya, menarik simpati atau donasi dari para donatur, mengakses sumber dana maupun daya dari pihak luar organisasi.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> Muhammad Zainuri, Fitriyana Agustin dan Robiatul Adawiyah. “Strategi *Fundraising* Digital Dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Ziswaf Program Pemberdayaan Ekonomi Pada Koperasi Syariah Baitul Mall Wat Tanwil (*Digital Fundraising Strategy in Increasing at Baitul Maal Wat Tamwil Sharia Cooperative*)”. *Journal Of Islamic Banking and Shariah Economic*, Vol. 2 No 2, 2022, 134

<sup>53</sup> Sujanu Harto Mulyono, Qurroh Ayuniyyah dan Ibdalsyah. “Strategi Digital *Fundraising* Dalam Penghimpunan Dana Zakat Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8 No. 1, 2022, 75