

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Informasi disampaikan melalui media sosial (instagram, whatsapp, facebook dan youtube), media cetak (spanduk, pamflet dan brosur). Khusus pada MAN 1 Balangan dan MAN 3 Balangan menggunakan TV kabel yang dikelola masyarakat. Informasi yang disampaikan oleh Madrasah Aliyah Negeri di Balangan meliputi penerimaan peserta didik baru (PPDB), kegiatan-kegiatan yang ada di madrasah dan prestasi madrasah.
2. Interaksi dengan komunitas dilakukan dengan menggunakan media sosial (instagram dan whatsapp) serta secara tatap muka pada kegiatan rapat yang diadakan oleh pihak madrasah antara guru dengan orang tua siswa, masyarakat atau lembaga terkait.
3. Aksi *fundraising* yang dilakukan oleh madrasah yang ada di Kabupaten Balangan menggunakan media sosial (instagram dan whatsapp) serta secara tatap muka melalui agenda rapat yang diadakan oleh pihak madrasah dengan orang tua siswa, masyarakat ataupun lembaga terkait.

B. Saran

Penelitian ini merekomendasikan beberapa saran terkait penelitian ini, diantaranya yaitu:

1. Pemerintah bisa lebih terlibat dalam hal mengaktifkan budaya komunikasi eksternal agar masyarakat mendapatkan informasi secara merata.
2. Pihak Madrasah seharusnya lebih memaksimalkan lagi dalam menyalurkan informasi kepada publik melalui media sosial, media cetak ataupun media elektronik.
3. Pihak Madrasah dapat menerapkan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) untuk menghasilkan respon yang sesuai dengan keinginan target atau masyarakat.
4. Bagi Universitas sebagai tambahan referensi di perpustakaan dan bahan dokumentasi sehingga meningkatkan pelayanan pendidikan untuk mahasiswa terutama penelitian selanjutnya.
5. Hasil penelitian diharapkan dapat menambah wawasan peneliti tentang *external communication* di lembaga pendidikan sebagai bahan dalam proses penyalura informasi juga sarana interaksi yang dapat menarik donasi dan mobilisasi.