

ABSTRAK

Raudatul Jannah. NIM. 190101050563. *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan.* Pembimbing Dr. Adi Ansari, M. Pd.I, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata Kunci: Manajemen, Pemasaran, Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi

Persaingan yang semakin ketat membuat madrasah harus melakukan pengelolaan yang baik agar memberikan layanan terbaik, karena jika tidak demikian, maka masyarakat akan dengan mudah mencari lembaga lain yang lebih menguntungkan. Disamping itu, sebuah lembaga pendidikan dituntut untuk dapat memposisikan diri dengan melakukan manajemen pemasaran demi mempertahankan eksistensinya, karena betapapun bagusnya suatu madrasah apabila tidak dilakukan pemasaran secara maksimal akan berdampak pada minimnya jumlah siswa dan tidak dikenalnya madrasah tersebut dikalangan masyarakat.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka penulis tertarik melakukan penelitian yang tujuannya untuk mengetahui perencanaan pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan, pelaksanaan pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan dan evaluasi pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan.

Subjek penelitian ini adalah Kepala Madrasah, Panitia PPDB, staf tata usaha, 3 orang murid dan 3 orang wali murid. Adapun objek penelitiannya meneliti tentang manajemen pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan. Pengumpulan data dalam penelitian ini diambil dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah data terkumpul selanjutnya diproses dan dianalisis melalui pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pemasaran di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan dibagi dalam 3 tahap, yaitu: 1) tahap perencanaan yaitu dengan melakukan rapat atau musyawarah dengan seluruh ustadz maupun ustadzah, 2) tahap pelaksanaan yaitu dengan menyebarkan beberapa spanduk di tempat-tempat tertentu dan membagikan brosur di media sosial, 3) tahap evaluasi yaitu mengkaji bagian mana yang kurang selama kegiatan PPDB dilaksanakan.