

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan fokus penelitian perencanaan pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan, pelaksanaan pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan dan evaluasi pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan di dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada.¹ Pendekatan kualitatif bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, keyakinan, persepsi, dan pemikiran orang secara individu maupun kelompok.²

Jadi, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendeskripsikan perencanaan pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien kabupaten

¹ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *metodologi penelitian kualitatif* (Jawa Barat: CV Jejak, Oktober 2018), 7.

² Agus Zaenal Fitri dan Nik Haryanti, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jawa Timur: PT Cita Intrans Selaras (Citila), 35.

Hulu Sungai Selatan, pelaksanaan pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien kabupaten Hulu Sungai Selatan dan evaluasi pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien kabupaten Hulu Sungai Selatan.

Penulis diharuskan turun ke lokasi penelitian untuk bertemu secara langsung dengan informan, mengumpulkan dokumen serta menganalisis data selama penelitian berlangsung. Penelitian ini meliputi Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai sumber utama, buku, artikel, majalah dan media online lainnya yang dapat dijadikan referensi.

B. Lokasi Penelitian

MTs Darul Amien beralamat di Teluk Labak Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan Provinsi Kalimantan Selatan. Mts Darul Amien terletak didaerah rawa. Masyarakat sekitar pondok pesantren biasanya berprofesi sebagai petani. Pertanian dikerjakan di daerah ini selama musim kemarau. Tidak seperti daerah dataran tinggi lainnya yang bercocok tanam saat musim hujan. Sementara di daerah ini, para petani di kawasan menunggu air rawa yang menggenangi sawah mereka saat musim hujan surut.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah kepala Madrasah, Staf Tata usaha, panitia PPDB, 3 orang Murid dan 3 orang Wali Murid di MTs Darul Amien kabupaten Hulu Sungai Selatan.

2. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah meneliti tentang manajemen pemasaran lembaga pendidikan MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah fakta empirik yang dikumpulkan oleh peneliti untuk kepentingan memecahkan masalah atau menjawab pertanyaan penelitian. Data penelitian dapat berasal dari berbagai sumber yang dikumpulkan dengan menggunakan berbagai teknik selama kegiatan penelitian berlangsung.³

a. Data Pokok

- 1) Perencanaan pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien kabupaten Hulu Sungai Selatan.
- 2) Pelaksanaan pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien kabupaten Hulu Sungai Selatan.
- 3) Evaluasi pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien kabupaten Hulu Sungai Selatan.

b. Data Penunjang

Data penunjang merupakan data pelengkap yang bersifat mendukung dan berhubungan dengan gambaran umum, lokasi penelitian, jumlah tenaga pendidik, jumlah siswa, serta sarana dan prasarana.

³ Sandu Sitooyo dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Juni 2015), 67

2. Sumber Data

Sumber data merupakan subjek dari mana data itu dapat diperoleh. Jika penelitian menggunakan wawancara dalam pengumpulan datanya, maka sumber data tersebut disebut responden, yaitu orang yang merespons atau menjawab pertanyaan peneliti.⁴

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung dari sumber datanya oleh penulis. Untuk mendapatkan data primer, penulis harus mengumpulkannya secara langsung.⁵ Dalam hal ini penulis melakukan wawancara dengan Kepala madrasah, Staff Tata Usaha, Panitia PPDB, Murid dan Wali Murid untuk menggali informasi mengenai manajemen pemasaran Lembaga Pendidikan di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung oleh penulis melalui media perantara (diperoleh dan direkam oleh pihak lain). Data sekunder ini diperoleh melalui sumber lain yang sudah tersedia sebelum penulis melakukan penelitian seperti melalui catatan atau arsip madrasah dengan cara membaca, mempelajari dan memahaminya. Data yang dimaksud meliputi:

- 1) Sejarah singkat berdirinya MTs Darul Amien.
- 2) Visi, misi dan tujuan Madrasah.

⁴ Masayu Rosyidah dan Rafiq Fijra, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: CV Budi Utama, Juni 2021), 74

⁵ Sandu Sitoyo dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian...* 68.

- 3) Keadaan tenaga pendidik dan kependidikan.
- 4) Keadaan peserta didik.
- 5) Keadaan sarana dan prasarana.
- 6) Kurikulum/referensi Kitab.
- 7) Model-model Pembelajaran
- 8) Model Pengembangan Ekonomi Pondok Pesantren (*Fund Rising*) dan Program-Program Pengembangan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan untuk mengumpulkan informasi atau fakta-fakta yang ada di lapangan.⁶ Pengumpulan data dalam penelitian manajemen pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien ini menggunakan beberapa teknik, yaitu:

a. Observasi

Observasi adalah tindakan atau proses pengumpulan informasi melalui media pengamatan. Observasi adalah teknik pengumpulan dimana pengarang turun ke lapangan untuk mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan.⁷ Observasi atau pengamatan merupakan suatu teknik atau cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung. Observasi dilakukan pada hari Sabtu, 7 Januari 2023 guna untuk memperoleh data-data yang berkaitan dengan Manajemen Pemasaran Lembaga

⁶ Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*, (Surabaya: Cipta Media Nusantara, September 2021), 14.

⁷ Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015), 104.

Pendidikan di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan. Data yang diperoleh yaitu berupa bentuk kegiatan manajemen pemasaran, mengamati lingkungan kerja, sarana prasarana dan komunikasi dengan orang-orang yang ada di lingkungan madrasah.

b. Wawancara (*interview*)

Wawancara ini digunakan untuk mencari data lebih dalam dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung dengan narasumber. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi mengenai hal-hal yang dibutuhkan dalam penelitian. Informasi ini didapat dari narasumber atau informan. Wawancara ini dilakukan bisa dua orang atau lebih. Jenis wawancara yang penulis gunakan disini adalah wawancara terbuka. Wawancara ini menggunakan pertanyaan baku dan terstruktur. Tujuan dari wawancara yaitu untuk menemukan informasi yang relatif banyak. Dalam hal ini, penulis melakukan wawancara dengan Kepala Madrasah, Staff Tata Usaha, Panitia PPDB, Siswa dan Wali Siswa.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah penelitian yang bertujuan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan, laporan kegiatan, foto, dokumentasi dan data yang relevan. Dokumen adalah catatan peristiwa masa lalu, yang dapat berupa tulisan, gambar, atau karya monumental oleh seseorang.⁸ Data yang diambil dapat berupa brosur, foto-foto, pamflet, banner dan kegiatan sekolah yang berkaitan dengan manajemen

⁸ Sudaryono, *Metode Penelitian pendidikan* (Jakarta: Kencana, 2016), 87

pemasaran. Contoh dokumentasi yang telah diperoleh di Mts Darul Amien adalah letak geografis, sejarah singkat sekolah, keadaan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan, sarana dan prasarana serta struktur organisasi yang ada di Mts Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan.

Tabel 3. 1 Matriks Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data

Data	Sumber Data	Teknik Pengumpulan Data
<p>Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan di MTs Darul Amien Kabupaten Hulu Sungai Selatan, meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien kabupaten Hulu Sungai Selatan. 2. Pelaksanaan pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien kabupaten Hulu Sungai Selatan. 3. Evaluasi pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien kabupaten Hulu Sungai Selatan. 	<p>Kepala madrasah, Staff Tata Usaha, Panitia PPDB, 3 orang Murid dan 3 orang Wali Murid.</p>	<p>Observasi, wawancara dan dokumentasi</p>
<p>Data penunjang merupakan data pelengkap yang bersifat mendukung dan berhubungan dengan gambaran umum, lokasi</p>	<p>Kepala madrasah, Staff Tata Usaha, Panitia PPDB, 3 orang Murid dan 3 orang Wali Murid.</p>	<p>Observasi, wawancara dan dokumentasi</p>

penelitian, jumlah tanaga pendidik, jumlah siswa, serta sarana dan prasarana.		
--	--	--

F. Instrumen Penelitian

Ada beberapa tahapan agar bisa memudahkan terwujudnya tujuan yang diharapkan, oleh karena itu penulis memakai beberapa tahapan dalam melakukan penelitian ini, diantaranya ialah:

a. Tahap Pendahuluan

Pada tahap ini, penulis melakukan penilaian awal terhadap lokasi penelitian, berkonsultasi dengan dosen pembimbing, membuat proposal desain, mengajukan proposal desain, dan meminta persetujuan proposal.

b. Tahap Persiapan

Pada tahap ini, penulis mengkonsultasikan desain proposal dengan dosen pembimbing, melakukan seminar proposal, melakukan perbaikan proposal berdasarkan hasil seminar dan pengarahan dari pembimbing. Memohon surat riset melalui aplikasi Salam Antasari Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin dalam agenda pengumpulan penelitian.

c. Tahap Penelitian

Pada tahap ini, penulis menghubungi narasumber dalam rangka menggali data, mengumpulkan data berdasarkan dengan teknik yang telah direncanakan dan mengolah serta menyusun data agar dapat di analisis.

d. Tahap Penyusunan Laporan

Pada tahap ini, penulis akan melakukan penyusunan kembali terkait hasil penelitian menjadi sebuah laporan penelitian, berkonsultasi dengan dosen pembimbing untuk mengoreksi terkait penelitian yang telah disusun, serta memperbanyak hasil penelitian yang telah direvisi (naskah sesuai saran dan karakter), selanjutnya diajukan ke sidang munaqasyah skripsi untuk dipertanggungjawabkan.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini dilakukan sebelum memasuki lapangan, selama di lapangan, dan setelah penelitian selesai. Data yang diperoleh di lapangan dianalisis melalui proses klarifikasi kategorisasi data dan pengujian kesimpulan. Adapun di jelaskan sebagai berikut:

a. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Langkah-langkah yang dilakukan adalah memilih data, memfokuskan data, merangkum data, mengabstraksi dan mentransformasikan data mentah yang berasal dari hasil penelitian. Penulis sangat perlu mengetahui terlebih dahulu data apa saja yang dibutuhkan terkait manajemen pemasaran untuk menambah jumlah peserta didik.

b. Penyajian Data (*Data Display*)

Penyajian data berupa uraian singkat dan dilengkapi dengan gambar, grafik dan tabel.

c. Pemeriksa Kesimpulan (*Verification/Conclusion Drawing*)

Pemeriksa kesimpulan dilakukan untuk mencari kebenaran dan persetujuan, agar validitas penelitian dapat tercapai.

H. Teknik Validitas dan Keabsahan Data

Keabsahan data merupakan konsep penting yang diperbaharui dari konsep kesahihan (*validitas*) dan keandalan (*reliability*). Pada bagian ini penulis menggunakan teknik triangulasi. Penulis mengumpulkan data dengan menggabungkan data yang berbeda dari teknik pengumpulan data yang berbeda, baik wawancara, dokumentasi dan observasi kegiatan manajemen pemasaran lembaga pendidikan di MTs Darul Amien kabupaten Hulu Sungai Selatan. Kemudian dengan menggunakan teknik triangulasi, penulis melakukan pengecekan keabsahan data dengan cara mengecek setiap sumber dengan pertanyaan yang sama dan membandingkan data yang diperoleh dari sumber yang berbeda tersebut.⁹

⁹ Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2011), 330.